

## TABLE DES MATIÈRES

Préface de Robert Salmon	3
Introduction	7
<b>Chapitre I — L'intelligence économique</b>	11
I. Définition, 11 — II. L'importance fondamentale de l'intelligence économique, 13.	
<b>Chapitre II — La veille technologique</b>	17
I. Définition, 17 — II. Objectifs de la veille technologique, 20 — III. Définitions du système de veille, le « sixième sens » de l'entreprise, 26.	
<b>Chapitre III — Acteurs et principes de la veille technologique</b>	29
I. Les acteurs de la veille technologique, 29 — II. Les tableaux de la veille et des veilleurs, 31.	
<b>Chapitre IV — L'information « vivante et ouverte »</b>	37
I. Les différents types d'informations, 37 — II. Le réseau actif: découvrir l'information « fermée », 41 — III. L'analyse dynamique, 43 — IV. La décision des stratégies, 44.	
<b>Chapitre V — Les pays leaders: le face-à-face Japon-États-Unis</b>	49
I. Le Japon: le pays de référence, 52 — II. Les États-Unis: des professionnels expérimentés, 60.	
<b>Chapitre VI — Les majors de la veille</b>	65
I. La France: l'émergence d'un major, 65 — II. L'Allemagne: le major européen de la veille, 70 — III. La Grande-Bretagne: des prédispositions en matière de veille, 71 — IV. La Suède: une ingénierie stratégique de l'information, 72 — V. Israël: une veille offensive, 73.	

QUE SAIS-JE ?

# *La veille technologique et l'intelligence économique*

DANIEL ROUACH

Professeur à l'EAP France  
École européenne des affaires  
Chambre de commerce et d'industrie de Paris

Préface de ROBERT SALMON  
Vice-président de L'ORÉAL

<b>Chapitre VII — Les maladies de la veille: illégalité, immortalité et virus</b>	77
I. Le « cancer » de l'intelligence économique: l'espionnage industriel, 77 — II. La guerre de l'ombre, 81.	
<b>Chapitre VIII — L'éveil de la veille: avantages et cas d'entreprises</b>	89
I. La veille indispensable, 89 — II. Les principaux avantages de la veille technologique et des autres veilles, 91 — III. Cinq cas d'entreprises utilisant des types de veilles différentes, 95.	
<b>Chapitre X — La veille opérationnelle: les étapes clés</b>	103
I. La démarche d'Audit de veille, 104 — II. La création d'un service de veille, 108 — III. La méthode de formation « Infomaster », 113.	
<b>Conclusion</b>	117
I. Les yeux fertiles de la veille, 117 — II. Un système de radar, 119 — III. La valeur ajoutée de la veille, 120 — IV. Internet: accélérateur de veille, 122.	
<b>Bibliographie</b>	125

# Les Logithèques

par Joëlle Muller

Manuel pratique, truffé d'exemples et de conseils, *Les Logithèques* est destiné à tous ceux qui sont concernés par l'intégration de documents sur supports informatiques dans les bibliothèques. Il intéresse les personnels des bibliothèques, des centres de documentation et des centres de ressources de formation.

Ce livre fournit les indications indispensables et utiles sur les ordinateurs, les types de logiciels, le monde de l'édition et le traitement documentaire des logiciels, brosse le panorama des réalisations effectuées en France et est complété par des annexes techniques.

Il contribue à faire pénétrer l'univers du multimédia dans le monde des bibliothèques.

Joëlle Muller est la responsable des didacthèques de la Cité des sciences et de l'industrie de La Villette. Sa fonction l'amène à participer à de nombreuses actions transversales entre le monde des bibliothèques et celui de la formation. Elle a commencé sa carrière de bibliothécaire à la bibliothèque municipale de Gentilly où elle a été chargée, en 1972, de créer l'une des premières discothèques de France.

© 1991 Éditions du Cercle de la Librairie  
35, rue Grégoire-de-Tours, 75006 Paris  
ISBN 2-7654-0476-3  
ISSN 0184-0886

## Sommaire

Préface.....	7
Introduction.....	9
<b>PARTIE I. LES LOGITHÈQUES PUBLIQUES EN FRANCE</b>	
1. Des logithèques pour quel public?.....	13
2. Les modes d'utilisation.....	17
3. L'état des lieux dans les bibliothèques publiques.....	27
<b>PARTIE II. LOGICIELS ET ORDINATEURS</b>	
4. Les logiciels.....	41
5. Les producteurs et les diffuseurs.....	57
6. Les éléments du matériel informatique.....	65
<b>PARTIE III. CRÉATION D'UNE LOGITHÈQUE ET CONSTITUTION DU FONDS</b>	
7. L'équipement et les locaux.....	73
8. Les sources d'information sur les logiciels : une aide aux acquisitions.....	83
9. Choisir les logiciels : analyse et évaluation.....	95
<b>PARTIE IV. LE FONCTIONNEMENT D'UNE LOGITHÈQUE</b>	
10. L'installation et le traitement des logiciels.....	105
11. Le catalogage des logiciels.....	111
12. Le personnel : l'évolution du métier de bibliothécaire.....	125
Conclusion.....	133
ANNEXES.....	135

PROBLÈMES  
ET DOCUMENTS

## Vers l'automatisme social ?

Problèmes du travail  
et de l'automatisme

PAR PIERRE NAVILLE

PIERRE NAVILLE

### Vers l'automatisme social ?

L'automatisme et l'automatisme industrielle sont devenus d'immenses problèmes sociaux. La technique de production, le monde des objets ne sont pas seuls en cause. L'automatisme dans les choses crée un automatisme dans la société.

Va-t-on vers une autonomie propre à chaque système : celui de la technique, celui des relations sociales ? Comment la société et la technique parviendront-elles à s'accorder dorénavant ? Une symbiose et un conflit d'un nouveau genre ne sont-ils pas à l'ordre du jour, analogues à ceux que les hommes pratiquèrent avec les animaux domestiqués, puis entre eux ?

Pierre Naville ouvre ces perspectives à partir d'une analyse précise et approfondie des formes les plus récentes de l'automatisme dans l'industrie, des principes techniques que celles-ci mettent en œuvre, des structures de pensée scientifique qu'elles supposent, des rapports sociaux dans lesquels elles s'inscrivent.

La tradition occidentale et bourgeoise moderne a identifié l'automatisme et la détermination mécanique. Mais, dans son origine hindoue et grecque, la notion d'automatisme s'identifie à celle de spontané. Verra-t-on, à travers les nouvelles activités industrielles de l'humanité, le spontané redevenir le point de convergence de tous les possibles ?

Pierre Naville, né en 1904, est directeur scientifique au Centre National de la Recherche Scientifique et sous-directeur du Centre d'Études Sociologiques. Il a publié de nombreux ouvrages littéraires, politiques et scientifiques, qui s'étendent de l'origine du surréalisme au communisme, au behaviorisme et aux sciences sociales.

### Avant-propos.

7

#### PREMIÈRE PARTIE PROBLÈMES DE L'AUTOMATISATION

1. De quoi s'agit-il ? Faits et chiffres. 13
2. Étendue de l'automatisme. 31
3. Autour de l'automatisme tout un drame va se nouer. 46
4. Quelques effets de l'automatisme sur la structure de la main-d'œuvre industrielle. 56
5. Le travail d'entretien et sa signification. 86
6. Division du travail et automatisme. 106
7. Quelques précisions sur la mesure de la polyvalence d'emploi. 121

#### DEUXIÈME PARTIE LE NIVEAU DE L'AUTOMATISATION

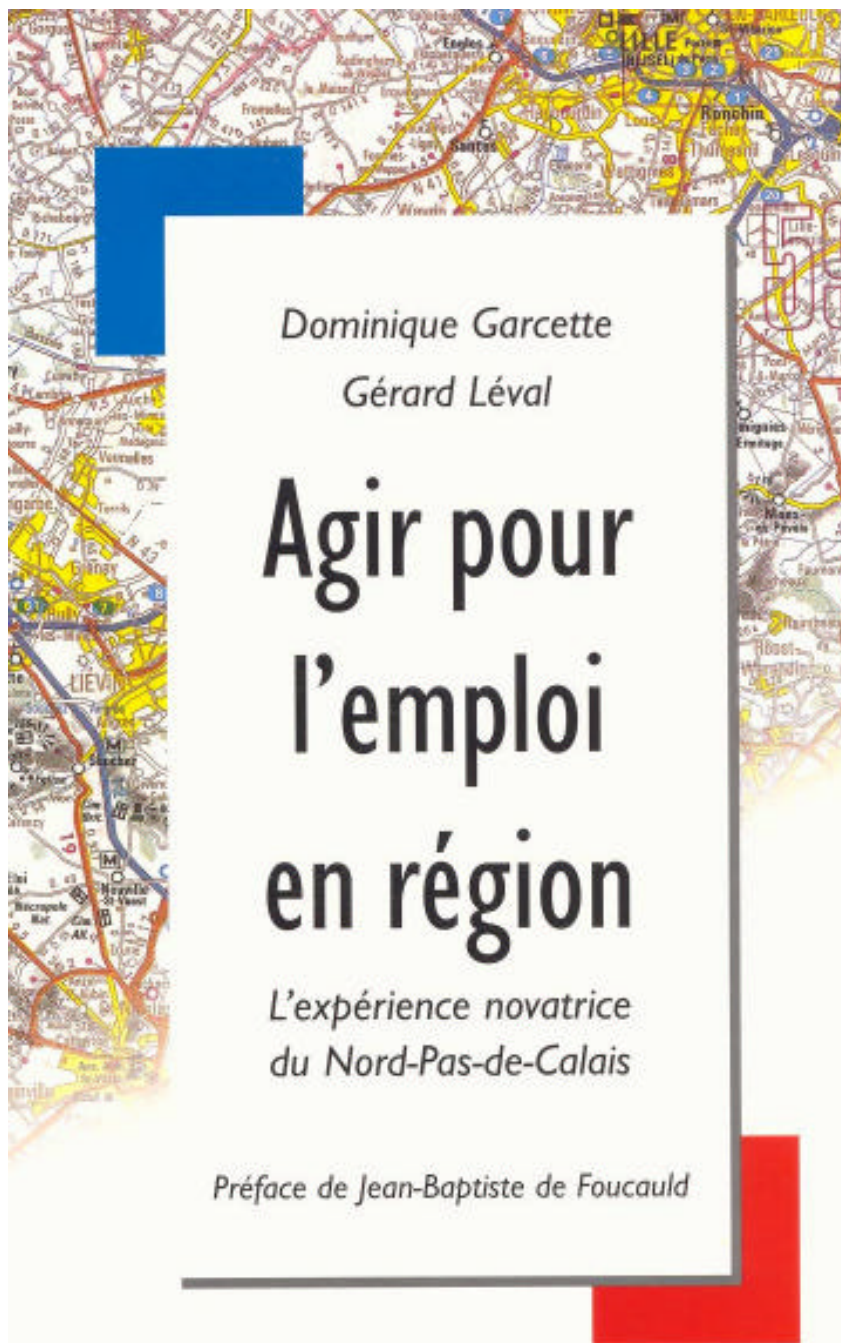
8. Une échelle des niveaux d'automatisme. 131
9. Autres systèmes de classification. 158
10. Esquisse d'une sémiotique industrielle. 176

#### TROISIÈME PARTIE AUTOMATISATION ET ALIÉNATION

11. La conscience personnelle des ouvriers face à l'automatisme. 183
12. Intégration et aliénation de l'individu dans l'entreprise moderne. 193
13. La personne et l'automatisme. 208
14. Vers l'automatisme social ? 222

#### QUATRIÈME PARTIE

15. Marx et l'automatisme. 239
  16. L'évolution des techniques et la formation humaine et sociale. 248
- Note bibliographique. 259



Dominique Garcette

Gérard Léal

# Agir pour l'emploi en région

*L'expérience novatrice  
du Nord-Pas-de-Calais*

*Préface de Jean-Baptiste de Foucauld*

  
SYROS

(1998)

Pour créer des emplois, laissez faire le marché et adressez-vous à l'État. Résultat : 12 % de chômeurs, des élus et des entreprises discrédités, et le désespoir ou la colère pour beaucoup. La Région Nord-Pas-de-Calais, en 1994, a pourtant relevé le défi, non pas en se substituant à l'État ou aux entreprises, mais en réunissant les partenaires sociaux (administrations, entreprises, syndicats, associations, etc.) et en leur donnant des moyens de rompre avec les fatalités que personne ne peut affronter seul. C'est cette action, baptisée « Assises régionales pour l'emploi et le travail », qui a mobilisé près d'un millier de personnes, que raconte ce livre. Assises, parce que tout a commencé par une réunion publique. Assises, parce qu'il s'agissait de construire les fondations d'une action de plusieurs années.

Les auteurs présentent d'abord cette expérience à travers des reportages sur les personnes et les projets, car la méthode, pour réussir, n'est pas technocratique : c'est avec la richesse des hommes que ces « Assises pour l'emploi... » ont créé une dynamique remarquable dans de nombreux domaines. Ils dressent également, sous une forme particulièrement accessible, un bilan de cette nouvelle façon de faire de la politique, et des leçons à en tirer.

Le livre fournit par ailleurs des outils pratiques permettant aux acteurs politiques et sociaux d'autres régions de suivre cet exemple. Car un peu partout en France, l'expérience du Nord-Pas-de-Calais intrigue, intéresse, interpelle en matière d'économie et d'action publique.

■ Dominique Garcette et Gérard Léal sont journalistes à l'hebdomadaire La Croix Nord-Pas-de-Calais.

# Sommaire

Préface de Jean-Baptiste de Foucauld .....	11
Témoignages .....	15
Valérie : précaire-galère .....	15
Pierre Deneux : le visage des chômeurs .....	15

## PREMIÈRE PARTIE

Le grand soir .....	21
Les marques du Nord-Pas-de-Calais .....	34
L'Alma-gare : c'est nous qu'on décide ! .....	46
Subjectivités .....	57
Bouillons de cultures .....	64
La démarche « Assises » .....	72

## DEUXIÈME PARTIE

Quelles transformations ? Quelles perspectives ? .....	81
L'exclusion des chômeurs .....	90
L'énigme du silence .....	90
Paroles de chômeurs .....	112
Aménagement et réduction du temps de travail .....	123
Ça bouge ! .....	123
L'ARTT. Comment ça marche ? .....	132
Services de proximité .....	145
Vous avez droit à l'initiative ! .....	145
Vous avez dit « services » ? .....	158
Le temps de l'environnement .....	165
« Nouvelles activités - nouveaux services ». Mille emplois créés ....	171
Les secteurs bougent, les compétences aussi ! .....	174

## TROISIÈME PARTIE

Combien d'emplois créés ? .....	191
La distance des politiques .....	201
Questions de méthode .....	210
Questions d'actualité .....	220
Questions sur l'action publique .....	226
La Région et le développement local .....	235
Conclusion : une nouvelle inspiration pour l'action publique .....	245
Annexes :	
1. Liste des réseaux existants Nord-Pas-de-Calais .....	251
2. Études sur l'ARTT .....	253
3. Loi Robien ; bilan sur un million de conventions 1996-1997 ...	259
Bibliographie .....	263



# Le choix du prénom

Jean-Gabriel Offroy



HOMMES  
ET PERSPECTIVES  
PSYCHOLOGUES

## Le choix du prénom

Le choix du prénom d'un enfant n'est jamais banal. Ce qui apparaît comme le résultat d'un libre choix ou l'effet du hasard est déterminé et déterminant.

Donner un prénom, c'est à la fois une institution sociale et un acte privé qui touche à l'intimité la plus profonde de chacun. Donner un prénom, c'est nommer son désir, c'est fixer un projet et tracer un destin.

Le propos de ce livre est d'explorer, dans le temps et dans l'espace, des déterminismes sociaux jusqu'à l'inconscient, comme "on nomme un enfant".

Jean-Gabriel Offroy, docteur en psychologie clinique et psychosociologue, est professeur à l'Ecole Internationale des Sciences du Traitement de l'Information (E.I.S.T.I. à Cergy-Pontoise). Il anime des groupes de formation et de développement personnel, notamment des séminaires centrés sur l'exploration de l'histoire familiale.

### SOMMAIRE

Avant-propos .....	13
"ON NOMME UN ENFANT" .....	17
Le nom, un phénomène universel .....	19
Un débat philosophique : le nom a-t-il un sens ? .....	20
Une démarche scientifique : entre superstition et rationalisme .....	21
Une approche transversale .....	23
Les concepts de l'analyse dialectique .....	25
Une relation dialectique entre l'objet et la méthode .....	27

#### 1ère partie

LE PRÉNOM, ÉMANATION D'UN PROJET COLLECTIF .....	31
Conservation et changement .....	33
Sociétés mythologiques et sociétés historiques .....	33
L'insertion dans une structure d'accueil .....	34
<b>1 - Une dimension sacrée</b> .....	37
Caractéristiques de la pensée "primale" .....	37
L'identité de l'être et du nom .....	38
Le nom donne la vie .....	39
Le nom intégré au cosmos .....	40
Le nom façonne le destin .....	41
Le nom décrit l'identité de la personne .....	42
Le pouvoir magique du nom .....	45
<b>2 - Nom et réincarnation</b> .....	47
L'âme-nom chez les Inuit .....	47
La transmission de la vie .....	47

La perpétuation du groupe .....	50
Nom et réincarnation en Afrique .....	51
Prénom et tradition en Occident .....	53
Un sens cosmique .....	54
Un rite magique de fécondation .....	55
Un rite d'accueil et de protection .....	57
La persistance de la pensée magique .....	58
<b>3 - une dimension rationnelle</b> .....	61
Un rite de socialisation .....	61
Une conception rationnelle de la nomination .....	63
Le nom classe .....	64
Le prénom intègre dans un groupe .....	65
Le prénom marque l'appartenance collective .....	65
Nommer, un acte de pouvoir .....	68
Classe et personnalité .....	69
Prénom et différences sociales .....	70
Prénom et différences sexuelles .....	70
Prénom et différences générationnelles .....	71
La dialectique différenciation-intégration .....	72
Le nom célèbre la mémoire collective .....	74
L'aménagement des relations au sein du groupe .....	75
Stratégies d'un groupe minoritaire .....	76

#### 2e partie

LE PRÉNOM, ÉMANATION D'UN PROJET FAMILIAL .....	81
Le prénom médiateur .....	83
<b>4 - Héritage et projet familial</b> .....	85
Le "capital culturel" .....	86
Le "capital social" .....	87
Le "capital symbolique" .....	88
Interaction des capitaux : cohérences et contradictions .....	89
Héritage égalitaire et inégalitaire .....	91
Le projet familial .....	92
<b>5 - Le prénom et l'héritage</b> .....	95
Le prénom emblématique .....	96

