

INVITATION
VISITE PRIVEE
JEUDI 17 MARS 2016
DE 18H A 20H30



EXPOSITION
DU 11 AU 30
MARS 2016

SP **POOF** F EN COLLABORATION
AVEC EMMAÜS

GALERIE JOYCE
168-173 GALERIE DE VALOIS
JARDIN DU PALAIS ROYAL
75001 PARIS

Emmaüs / SPOOF 2 Un partenariat « social glam »

Pour la nouvelle série de SPOOF, Nathalie CROQUET et DANIEL SCHWEIZER ont choisi de collaborer avec Emmaüs.

« C'est avec enthousiasme que nous avons participé à l'aventure SpooF2. Pour le mouvement Emmaüs, ce projet nous permet de promouvoir un modèle alternatif de consommation. Une consommation citoyenne qui active les leviers d'une écologie sociale et solidaire. Mais être partenaire de SpooF 2, c'est aussi démontrer par la preuve la qualité et la diversité de la mode made in Emmaüs. Au lendemain de la Fashion week, nous avons là une formidable occasion de mettre en évidence qu'avec Emmaüs, il n'y a pas d'exclus de la mode ! » Thierry KUHN, président d'Emmaüs France, directeur d'Emmaüs Mundo.

En 2015, La rédactrice de mode, Nathalie CROQUET s'est amusée à parodier, sous l'objectif du photographe Daniel SCHWEIZER, des campagnes publicitaires de célèbres marques de vêtements. Elle a rejoué à l'identique les poses des mannequins dans des décors semblables à ceux d'origine. L'humour de cette série de photos, baptisée « SpooF », a d'emblée surpris et séduit le monde de la mode tout autant que les réseaux sociaux et la presse nationale comme internationale. Le ressort de SpooF, c'est avant tout le savoureux décalage entre l'esprit burlesque et la haute sophistication des images.



► Communiqué de presse
Montreuil, le 29 février 2016

Contacts presse Emmaüs France:

Anne Dorsemaine / 06 01 07 33 37 / 01 41 58 25 30 / adorsemaine@emmaus-france.org

Hanan Sedkaoui / 01 41 58 25 34 / 06 45 06 66 91 / communication@emmaus-france.org

www.emmaus-france.org - contact@emmaus-france.org

@emmaus_france

www.facebook.com/emmausfrance

→ EMMAÜS, PARTENAIRE DRESSING DE SPOOF 2

Pour réaliser Spoof 2, la nouvelle série composée de 14 clichés, Nathalie Croquet a voulu pousser l'art du faux semblant en l'appliquant cette fois-ci aussi aux vêtements d'où l'idée de nouer une collaboration étroite avec Emmaüs.

Les salariés d'Emmaüs Alternatives avec Nathalie se sont ainsi livrés pendant plusieurs semaines à une véritable chasse à la perle rare dans les stocks de l'atelier d'insertion de Montreuil pour dénicher les tenues et accessoires les plus ressemblants à celles des campagnes de références.

→ UN CO BRANDING : SPOOF2XEMMAÜS

Mais la collaboration ne s'est pas arrêtée en si bon chemin. Les nombreuses allers et venues de Nathalie dans les ateliers d'Emmaüs Alternatives ont fait germer l'envie de présenter une sélection de vêtement sous la forme d'un co branding : spoof2XEmmaüs. **Ce shopping « carte blanche à Nathalie Croquet » - au total une centaine de pièces (trench, tops, accessoires...) - sera présenté à la vente dans le cadre d'une boutique éphémère à la galerie Joyce pendant toute la durée de l'exposition Spoof 2.**

→ DES CADRES 100% RÉEMPLOI / 100% EMMAÜS

Daniel Schweitzer, grand habitué des bric-à-brac d'Emmaüs, a tenu à présenter chacune des 14 photographies dans des cadres vintage chinois chez Emmaüs. Les tirages en série limitée, numérotés et signés par le photographe ont la particularité de ne jamais avoir les mêmes dimensions puisqu'ils s'adaptent à chaque cadre (fournis par Emmaüs Alternatives, la communauté Emmaüs Liberté et la communauté Emmaüs de Paris), et que tous sont de tailles différentes. Un hétéroclisme qui renforce le caractère unique de chaque épreuve.

POUR DES RAISONS LÉGALES, LA PUBLICATION DES PHOTOS DE SPOOF N'EST PAS AUTORISÉE EN VIS-A-VIS DES CAMPAGNES ORIGINALES. VOUS AVEZ LA POSSIBILITE DE PUBLIER DES CAPTURES D'ECRAN SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX OU FAIRE LA DEMANDE D'AUTORISATION AUPRES DES MARQUES.

Lors de l'exposition, le visiteur pourra voir les campagnes publicitaires de référence, sources d'inspiration, en scannant avec son smartphone un flashcode in situ. Il pourra donc faire un va-et-vient ludique de son écran à l'œuvre exposée, pour jouer à dénicher les différences, et questionner la notion d'original et d'œuvre d'art.

A propos d'Emmaüs

Initié par l'abbé Pierre, le Mouvement Emmaüs représente aujourd'hui un réseau de **284 structures** qui interviennent dans les domaines de l'action sociale, de l'insertion, de l'hébergement et du logement... Soit près de **18 000 acteurs** ancrés localement sur l'ensemble du territoire national. Depuis plus de 65 ans, le Mouvement Emmaüs milite pour un monde plus juste dans lequel chacun retrouve sa dignité et sa place. Laboratoire d'innovation sociale, il invente au quotidien des solutions pour lutter contre l'exclusion. www.emmaus-france.org

