Cher/Chère président(e),

Pour la seconde année consécutive, GDF Suez et la FFT ont reconduit en 2013 l'opération **« Le tennis, c'est facile »**, initiative destinée à promouvoir et développer le tennis féminin.

À notre plus grande satisfaction, de nombreux clubs se sont prêtés au jeu. Le choix s'est avéré très difficile tant les candidatures reçues étaient de très grande qualité. Et même si votre structure n'a pas été retenue parmi les 10 clubs lauréats, nous tenons à vous remercier pour votre implication à travers cette opération, ainsi que pour votre engagement au quotidien en faveur du tennis féminin.

Nous vous donnons rendez-vous en 2014 à l'occasion de la prochaine édition.

Avec tous nos remerciements !

Martine Gérard,
vice-présidente de la FFT en charge du tennis féminin

Philippe Peyrat,
directeur du mécénat, sponsoring et relations extérieures de GDF Suez

Fédération Française de Tennis

GDF SUEZ