



Association CHOUMPITAS
choumpitas@yahoo.fr

objet : proposition de partenariat

Madame, Monsieur,

L'association CHOUMPITAS, créée en 2001, regroupe des adhérents amateurs de cyclisme souhaitant parcourir les routes de France et les cols réputés dans un esprit convivial et solidaire. Depuis 7 ans, nous avons sillonné les régions pyrénéennes, alpines, centrales, effectué des dizaines d'ascensions des grands cols (Mont Ventoux, Galibier, Alpe d'Huez, Tourmalet, Grand Saint-Bernard,...).

Tous les deux ans nous réalisons ce que nous appelons un « Défi Choumpitas ». Chacun de ces défis est planifié un an à l'avance selon un processus désormais rodé d'établissement du parcours, de montage du budget, de recherche des hébergements, et de sollicitation de sponsors. En effet, chacun de nos défis est l'occasion pour nos partenaires de nous soutenir, nous accompagner pendant nos efforts sportifs.

2009 sera le début d'un cycle pour notre jeune association. Il s'agira pour nous d'organiser 6 jours du Tour de France selon un parcours à l'identique en léger décalage temporel. Ce cycle nous entraînera vers un demi Tour de France en 2011 et un Tour de France complet en 2013. Compte tenu de l'esprit que nous nous attachons à promouvoir et de la complexité d'organisation nous souhaitons limiter ces défis à 15 en 2009, et 25 en 2011 et 2013.

En 2009, donc un peloton de 15 coureurs amateurs s'élancera de Pontarlier et effectuera 6 étapes qui clôtureront le défi par l'ascension prestigieuse du Géant de Provence, le Mont Ventoux.

Nos partenaires locaux ont répondu présent pour ce projet d'envergure. Cependant, le budget préparé par notre trésorier fait apparaître la nécessité d'un effort important pour une petite association comme la notre. Nous faisons donc appel à de nouveaux partenaires, d'envergure nationale voire internationale pour nous aider financièrement ou logistiquement dans notre démarche. Conscients que ce genre de demande peut paraître saugrenue, nous sommes disposés à vous rencontrer afin de vous parler de notre projet. Sachez que nos partenaires disposeront d'espaces privilégiés sur nos véhicules d'accompagnement et sur la tenue que nous souhaitons élaborer pour l'occasion. Enfin, ce partenariat pourra s'engager sur 2009 ou sur le plus long terme avec comme point d'orgue le Tour de France 2013 à l'occasion du 100^{ème} Tour. Nous envisageons une couverture médiatique de plus en plus étendue entre 2009 et 2013 espérant attirer les médias spécialisés, voire une chaîne télé nationale.

Notre démarche ne vise pas à « taper » tous azimuts vers un maximum de sociétés. Nous avons ciblé notre recherche sur des entreprises renommées et qui pourraient trouver un intérêt majeur à nous accompagner dans un projet collectif et solidaire avec un mode de communication inédit sur plus de 1000 km en une semaine.

Le parcours emprunté est le suivant (image tirée du site officiel www.letour.fr):



A titre d'information, nous joignons à ce courrier la plaquette du défi 2009 ainsi qu'une maquette de notre future tenue cycliste et du véhicule qui nous suivra tout au long du parcours. Cette maquette a été réalisée par un membre de l'association et n'a pas vocation à être diffusée.

En espérant avoir le plaisir de vous rencontrer pour vous exposer de vive voix le fruit de notre travail, nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, nos salutations sportives.

Pour l'Association CHOUMPITAS
Le Président,

Contact : choumpitas@yahoo.fr

Secrétaire : Fabrice CHAPELON Fabchapelon@voila.fr
Trésorier : Frédéric GENCO gencofrederic@hotmail.com
Président : Frédéric TSCHERTER freejaye@yahoo.fr

PJ :

- Brochure Défi 2009
- Document Sponsors + Maquettes (pdf)