

Technologie à peine en poche, elle brûle l'étape d'une acquisition d'expériences en milieux professionnels pour convoler en juste indépendance. Avec Julien Czernecki, de la même volée estudiantine, elle ouvre, il y a plus d'un an, un atelier: association de talents, recherche de clients.

«Très attirée par l'indépendance, j'ai toujours voulu être dans la bijouterie, faire des créations folles, différentes. Je tiens de lui cette constante envie de me différencier, de sortir du lot, d'innover...» Lui, c'est Antoine Prezioso, ponté des complications horlogères, fondateur de la marque éponyme réputée pour ses raretés mécaniques. Pour lui, qui leur plus gros client aujourd'hui, elle développe une ligne de bijouterie inspirée des mécanismes ultracompliqués qu'elle détourne avec bonheur. «Je ne pense pas que mon père se serait lancé dans cette voie si je n'avais pas été là. Certes, il voulait toujours que je rejoigne la société, on en parlait. Il a longtemps travaillé à la mai-

L'an dernier, Laura Prezioso a attiré l'intérêt des acheteurs grâce à son pendentif tourbillon: une idée tout simplement magnifique, digne de la fille d'un des meilleurs horlogers de Genève!



son; avec mon frère, on allait le voir à son atelier, on fouillait dans ses tiroirs... Pour moi, c'était logique.»

Quel talent! Son pendentif Tourbillon of love est en pleine cohérence avec la griffe paternelle. Emprisonner dans un bijou le célèbre mécanisme inventé par l'horloger Abraham Louis Breguet, le priver de tout autre fonction que celle d'offrir simplement sa beauté complexe aux regards, tient de la magie, voire de l'aboutissement. La presse en parle, laudative. «La relation père-fille, ça aide beaucoup. On est sur la même longueur d'onde, on se comprend sans besoin d'expliquer, car l'autre voit de quoi on parle. Nous avons une complicité particulière. Face à lui, je peux vraiment me lâcher.» Un client pas comme les autres... Tandis que nous l'imaginons dessiner un jour une montre, elle évoque le grand moment de ses études: sous l'égide d'un concours initié par la Fondation Hans Wilsdorf, son projet de montre remporte le premier prix, et celui de son associé le deuxième. C'eût été un comble que Rolex lance en production un garde-temps en concurrence avec ceux de son père! ■



SAGAS FAMILIALES

COMME TOUT TISSU ÉCONOMIQUE, L'HORLOGERIE SUISSE DOIT BEAUCOUP AUX HISTOIRES FAMILIALES. DES ÉPOPÉES QUI VALENT DE L'OR, AU PAYS DES SAVOIR-FAIRE ANCESTRAUX TRANSMIS ET DES TRADITIONS RESPECTÉES. À L'ARRIVÉE DES TROISIÈMES GÉNÉRATIONS, CES EMPIRES SE MORCELLENT PARFOIS, ASSOUVISSANT L'APPÉTIT DES GROUPES. QUOI QU'IL EN SOIT, L'ÂGE AVANCÉ DE CERTAINS GRANDS PATRONS, AJOUTÉ AUX VELLÉTÉS DE CONQUÊTE DES NOUVEAUX VENUS, IMPLIQUE QUE LE PAYSAGE HORLOGER SERA SENSIBLEMENT MODIFIÉ CES PROCHAINES ANNÉES. TOUS SE PRÉPARENT AUX SUCCESSIONS... CHEZ PATEK PHILIPPE, THIERRY STERN S'IMMISCHE DE PLUS EN PLUS DANS LES AFFAIRES FAMILIALES ET GAGNE EN CARRURE. NICOLAS G. HAYEK A CÉDÉ SON SIÈGE À NICK JUNIOR, SANS COMPLÈTEMENT RENONCER À SON OMNIPRÉSENTE PRÉSENCE PRÉSIDENTIELLE; IL INSTALLE MARC HAYEK À LA DIRECTION DE BLANCPAIN. EMMANUEL EMCH, FILS D'ARLETTE DU SWATCH GROUP, DIRIGE DÉSORMAIS JAQUET DROZ. CÔTÉ RAYMOND WEIL, LES PETITS-FILS DU FONDATEUR, ELIE ET PIERRE BERNHEIM, FONT LEUR ENTRÉE, TANDIS QUE FAWAZ GRUOSI ACCUEILLE SA FILLE VIOLETTA CHEZ DE GRISOGONO. DANS LE GROUPE SOWIND, MASSIMO MACALUSO PREND LA TÊTE DE LA MARQUE JEANRICHARD, ET SON FRÈRE STEFANO GÈRE L'IMAGE GLOBALE DE GIRARD PERREGAUX. DEPUIS MILAN, LES DEUX FILS BOIOCCHI PARTICIPENT À L'OPÉRATIONNEL DE PAUL PICOT, LA MARQUE REPRISE PAR LEUR PÈRE AU NOIRMONT. ENFIN, NICOLAS PARSER, FILS DU COFONDATEUR JONATHAN PURNELL DE LA MARQUE CECIL PURNELL, S'IMPLIQUE, EN PARALLÈLE DE SON MASTER, DANS LES AFFAIRES COURANTES DE CETTE MARQUE JURASSIENNE PRISÉE ET RARE. NON EXHAUSTIF, IL S'AGIT LÀ D'UN BREF APERÇU GÉNÉTIQUE DE LA BRANCHE...