

L'observatoire du webjournalisme (OBSWEB - CREM) organise



les Shiva journalistes

# LES 2ÈMES ENTRETIENS DU WEBJOURNALISME 1ER ET 2 DÉCEMBRE 2011 UNIVERSITÉ DE METZ UFR SHA - AMPHI ARENDT

en partenariat avec



## Thèmes abordés

### Table ronde 1 : Nouveaux outils, nouvelles pratiques : moteurs et freins à l'innovation ?

L'arrivée du numérique dans les rédactions est porteuse de nombreux bouleversements qui impliquent sans doute de savoir être **innovant**. Il s'agit donc de comprendre quels peuvent être les moteurs et à l'inverse les freins à l'innovation journalistique (formations et compétences, concurrence, audience, nouveaux outils...).

### Table ronde 2 : Nouvelles consommations d'informations et défis des mesures d'audience.

Les récentes études sur les consommateurs d'information font apparaître une hausse des pratiques plurimédias avec une part croissante des consommations sur Internet et en mobilité. L'enjeu économique est de pouvoir mesurer cette nouvelle audience. Quels instruments sont créés pour cela et quelles sont leurs limites ? Comment les rédactions peuvent (doivent ?) intégrer ces données ?

### Table ronde 3 : La PQR et les médias locaux au défi de l'Internet et de la mobilité.

A l'heure où les supports mobiles (smartphones, tablettes numériques), les réseaux sociaux et les contenus audiovisuels se développent, les médias locaux sont appelés à innover tout en se retrouvant confrontés à des difficultés (financement, organisations des rédactions, compétences professionnelles...). Nous interrogerons donc dans ce cadre la gestion organisationnelle du changement et le degré d'appropriation de ces techniques. La PQR se démarque-t-elle des autres catégories de presse ?

### Tables rondes 4 : Les formations au journalisme face aux nouvelles réalités du métier (programme de recherche I3M - ISCC « Tous journalistes ? »).

L'entrée dans l'ère du journalisme en ligne et sur réseaux sociaux a progressivement été prise en compte par les formations au journalisme, de façon plus ou moins approfondie. Une telle évolution pose de nombreuses questions liées à l'apprentissage de nouvelles écritures et contraintes rédactionnelles, aux défis éthiques spécifiques, aux enjeux économiques ou encore à l'acquisition de compétences technologiques et d'un état d'esprit innovant. Cette double table ronde permettra de faire un état des lieux de ces enjeux, tout en présentant les résultats d'une enquête européenne conduite dans 4 écoles, afin de relancer la discussion dans une visée prospective.

### Table ronde 5 : L'accompagnement GRH au changement dans les rédactions.

Le passage en ligne de l'information entraîne divers choix organisationnels pour les rédactions et la fonction Ressources Humaines se doit d'accompagner les changements induits. L'ensemble des politiques et pratiques RH sont concernées à différents niveaux : besoin en compétences nouvelles, impact sur les processus et critères de recrutement ou encore mise en place de dispositifs spécifiques dans les plans de formation. Moment privilégié pour échanger sur différentes expériences, cette table ronde se donne pour principal objectif de faire le point sur l'accompagnement du changement par les pratiques RH.

## Jeudi 1<sup>er</sup> décembre

9h45 : Accueil sucré des participants

10h15 : Ouverture des Entretiens (Jacques Walter, directeur du CREM).

10h30 - 12h45 : Nouveaux outils, nouvelles pratiques : moteurs et freins à l'innovation ?

(Animé par Brigitte Sebbah & Thibaut Dollander)

- Grégoire Lemarchand : les adaptations rédactionnelles à l'AFP à l'ère numérique.
- Philippe Amez-Droz : les adaptations rédactionnelles des principaux éditeurs suisses (Tamedia, Ringier, TSR).
- Aline Leclerc : contraintes et opportunités du *live journalisme*.
- Caroline Goulard : quels freins à l'expansion de la datavisualisation dans les rédactions ?
- Vincent Florant : ergonomie journalistique des tablettes et créativité.
- Antoine Msika : la curation dans le journalisme.

12h45 - 14h00 : Buffet

14h00 - 16h15 : Nouvelles consommations d'information et défis des mesures d'audience sur Internet.

(Animé par Nathalie Pignard-Cheynel & Arnaud Mercier)

- Nathalie Pignard-Cheynel ; Arnaud Mercier : présentation de premiers résultats de l'enquête Obsweb sur les *infonautes* français.
- Paul Guyot ; Delphine Gatignol : quels outils de mesure d'audience en ligne et que faire de mieux ?
- Pierre Chausse ; Gilles Bruno ; Fabien Versavau ; Philippe Couve (sous réserve) : quelles stratégies d'audience sur Internet et quels indicateurs pour l'avenir ?
- Mathieu Bertolo : comment et pourquoi étendre son audience Facebook ?
- Wilfrid Estève : quelles stratégies d'audience pour le photojournalisme en ligne ?

16h15 - 16h30 : Pause

16h30 - 18h30 : La PQR et les médias locaux au défi de l'Internet et de la mobilité.

(Animé par Bénédicte Toullec & Jean-Marie Charon)

- Antoine De Tarlé ; André Thiel ; Sébastien Marraud ; Erwann Gaucher ; Pierre Chausse : évolutions structurelles des rédactions, stratégies mobiles et réseaux sociaux.
- Nathalie Pignard-Cheynel ; Brigitte Sebbah : présentation des résultats de l'enquête sur les réseaux sociaux de la PQR.

## Vendredi 2 décembre

9h : Accueil sucré des participants

**9h15 - 10h00 : Conférence inaugurale d'Eric Scherer : quelles transformations du journalisme à l'ère numérique ?**

**10h - 12h15 : Les formations au journalisme face aux nouvelles réalités du métier : état des lieux.**

**Programme de recherche ISCC « Tous journalistes ? ».**

(Animé par Philippe Améz-Droz & Nicolas Pélissier)

- Benoît Grévisse : l'apprentissage des stratégies rédactionnelles en écriture multimédia.
- Olivier Lambert : enseigner l'art du webdoc et des nouvelles narrations journalistiques.
- Daniel Cornu : métamorphoses de l'éthique de l'information à l'ère numérique et quelle formation en réponse ?
- Michel Agnola : comment intégrer l'innovation technologique dans les stratégies et l'offre de formation au journalisme ?
- Jean-Marie Charon : l'enseignement des aspects socio-économiques du journalisme et de leurs mutations.
- Florence Le Cam : les cours de webjournalisme dans les formations professionnelles reconnues.

**12h15 - 13h30 : Buffet**

**13h30 - 15h30 : Les formations au journalisme face aux nouvelles réalités du métier : débat et perspectives.**

(Animé par Nathalie Pignard-Cheynel)

- Equipe I3M – ISCC : présentation des résultats de l'enquête « Tous journalistes ? »
- Sabine Torres ; Olivier Lambert ; Christian Garitte ; Hervé Demailly ; Arnaud Mercier ; Michel Agnola : discussion des résultats et réflexions prospectives.

**15h30 - 15h45 : Pause**

**15h45 - 17h30 : L'accompagnement GRH au changement dans les rédactions.**

(Animé par Anne Carbonnel, Olfa Greselle & Stéphane Leymarie)

- A. Carbonnel ; O. Greselle ; S. Leymarie : présentation des premiers résultats de l'enquête sur l'accompagnement RH aux changements dans les groupes de presse.
- Aurélien Viers ; Marie Dubern ; Olivier Brumelot ; Christian Garitte : diagnostics des changements (de compétences, de structure organisationnelle, des métiers...) et réponses par les politiques de formation et de recrutement.

## Intervenants

**Philippe AMEZ-DROZ**, Collaborateur scientifique doctorant, Université de Genève

**Mathieu BERTOLO**, Community manager, France24

**Olivier BRUMELOT**, Délégué régional France Télévisions Lorraine

**Gilles BRUNO**, Consultant, blogueur, Observatoire des médias.com

**Pierre CHAUSSE**, Chef de service Paris, Metrofrance.com

**Daniel CORNU**, Médiateur des publications Edipresse, Suisse

**Philippe COUVE**, Rédacteur en chef, Newsring.fr

**Hervé DEMAILLY**, Maître de conférences, Celsa, Université Paris IV-Sorbonne

**Antoine DE TARLÉ**, Ancien DGA, Ouest France

**Marie DUBERN**, Responsable pôle gestion carrières et compétences, Le Figaro.

**Wilfrid ESTÈVE**, Président de Freelens.fr

**Vincent FLORANT**, Responsable marketing et business développement, Libération.fr

**Christian GARITTE**, Président de la CPNEJ et membre du bureau du SNJ

**Delphine GATIGNOL**, Vice-présidente commerciale, Comscore

**Erwann GAUCHER**, Consultant cross media, blogueur, erwanngaucher.com

**Caroline GOULARD**, Co-fondatrice Actu Visu

**Benoît GREVISSE**, Professeur, Université de Louvain, ORM

**Paul GUYOT**, PDG de SémioCast

**Olivier LAMBERT**, Réalisateur de webdocumentaires & chargé de cours IFP

**Florence LE CAM**, Titulaire de la chaire de journalisme, Université Libre de Bruxelles, ReSIC

**Aline LECLERC**, Journaliste, leMonde.fr

**Grégoire LEMARCHAND**, Journaliste médias, AFP

**Sébastien MARRAUD**, Chef de la rédaction Internet, Sud-Ouest

**Antoine MSIKA**, Community manager, Pearltrees

**Nicolas PÉLISSIER**, Professeur, Université de Nice, I3M

**Eric SCHERER**, Directeur de la prospective et de la stratégie numérique, France Télévisions

**André THIEL**, Directeur process & développement, SudPresse, Belgique

**Sabine TORRES**, Directrice de Dijonscope et membre du bureau du SPIIL

**Fabien VERSAVAU**, Directeur marketing des nouveaux médias, Le Figaro

**Aurélien VIERS**, Rédacteur en chef de la webredaction du Nouvel Observateur

Membres d'Obsweb :

**Michel AGNOLA**, Maître de conférences associé, Metz, ex-directeur multimédia au CFPJ

**Anne CARBONNEL**, Maître de conférences, IUT de Metz, CEREFIGE

**Jean-Marie CHARON**, Sociologue, CNRS - EHESS

**Thibaut DOLLANDER**, Doctorant au CREM, Université Paul-Verlaine Metz

**Olfa GRESSELLE**, Maître de conférences, Université Paul-Verlaine-Metz, CEREFIGE

**Stéphane LEYMARIE**, Maître de conférences, Université Paul-Verlaine-Metz, CEREFIGE

**Arnaud MERCIER**, Professeur, Université Paul-Verlaine-Metz, CREM

**Nathalie PIGNARD-CHEYNEL**, Maître de conférences, EJDG-Université Grenoble 3, CREM

**Brigitte SEBBAH**, Maître de conférences, Université Paris Est Créteil, CECCOPOP, CREM

**Bénédicte TOULLEC**, Maître de conférences, Université Nancy 2, CREM

**Les entretiens du webjournalisme se tiendront les 1<sup>er</sup> et 2 décembre 2011 à l'université Paul Verlaine de Metz, Campus de l'île du Saulcy UFR Sciences humaines et arts (SHA). Ils sont ouverts à tous (journalistes, chercheurs, étudiants, grand public) après une simple inscription sur notre site :**

<http://obsweb.net>

**Informations : [contact@obsweb.fr](mailto:contact@obsweb.fr)**

**Rue89**

**OWNI**  
Digital Journalism

**metro**

**Libération**

**msh** maison  
des sciences  
de l'homme  
lorraine  
USR 3261

**OBSWEB**  
OBSERVATOIRE DU WEBJOURNALISME

**crem**  
centre de recherche  
sur les médiations



conception : [ilographisme.fr](http://ilographisme.fr)