

Les visiteurs génèrent peu de recettes

Champion du monde ! Comme au foot mais en mieux, ou plutôt en plus... rémunérateur. La France prend effectivement la première place en nombre de touristes, avec 86,9 millions de visiteurs en 2018. Devant l'Espagne et les Etats-Unis. Merci, les tour operators allemands : merci, les cars de familles chinoises : merci, les vacanciers scandinaves ! Si demain les dernières usines ferment, il restera toujours la Joconde, la tour Eiffel et les châteaux de la Loire pour prendre le relais.






Raisonnement culturellement choquant et économiquement absurde. Un simple coup d'œil sur les recettes touristiques suffit à s'en convaincre ces fameux visiteurs ont dépensé « à peine 54 milliards d'euros sur l'année 2018, contre 60 milliards d'euros en Espagne et 187 milliards aux Etats-Unis.

Comment expliquer cet écart ? « Les vacanciers passent une nuit dans l'Hexagone avant d'aller en Espagne, et sont donc comptablement considérés comme des touristes... Mais n'auront rien dépensé sur place », note la Direction générale des entreprises à Bercy. De quoi faire de la France un pays plutôt de transit, pas une terre de long séjour où chauffe la carte bancaire.

ALEXANDRA SAVIANA. Marianne du 7 au 13/06/19



Un touriste dépense 4 fois plus aux Etats-Unis qu'en France

		RANG MONDIAL*	RECETTE MOYENNE (EN EUROS) PAR TOURISTE
	ÉTATS-UNIS	3 ^e	2 437
	ROYAUME-UNI	7 ^e	1 202
	ESPAGNE	2 ^e	736
	ITALIE	5 ^e	574
	FRANCE	1 ^{er}	618