

PROPOSITION DE STAGE

COMMUNICATION ET PRODUCTION pour les Pop-up Culturels : mini festivals en milieu rural

Durée : minimum 14 semaines

Période : entre le 13 avril et le au 9 août 2024.

Possibilité de débiter le 2 avril avec aménagement des horaires.

Gratification : Selon les critères conventionnels.

Outils mis à disposition : Bureau, téléphone de la compagnie.

Idéalement, la ou le stagiaire disposera de son ordinateur portable.

PERMIS DE CONDUIRE OBLIGATOIRE



DESCRIPTION DE L'ORGANISME

La Compagnie Furiosa, basée à Limoges, réunit un collectif d'artiste et de techniciens autour de ses créations théâtrales qui mélangent volontiers la marionnette et la musique et s'apprécient à tous les âges de la vie.

Installée en Limousin depuis 2008, elle propose des spectacles aux sujets de société qui marient humour, poésie, réflexion et participation du public. Ils reposent sur les fondements de l'éducation populaire et sont l'occasion de provoquer des échanges sur les sujets de notre temps.

A l'adresse des jeunes publics et considérant que les enfants d'aujourd'hui sont les citoyens de demain, nous faisons le choix de parler aux plus jeunes de problématiques fortes du monde auquel ils appartiennent. Nous aimons parler ensemble d'exil, d'égalités, de différences, d'exclusion et nous les encourageons à développer leur propre sens de l'imaginaire, de la solidarité, des utopies...

CONTEXTE DE L'OFFRE

Initié en 2021 par la compagnie Furiosa, un **Pop-up culturel est un mini festival**, proposé chaque été à **3 communes rurales de la Haute-Vienne**.

Organisés sur **une semaine complète**, ils se découpent en **deux temps forts** :

- Les **débuts de semaine** (du lundi au mercredi), des **ateliers de pratique artistique** et culturelle sont proposés aux accueils de loisirs du territoire.
- Les **fins de semaine** (du jeudi au samedi), sont consacrés à l'**organisation de l'événement** à proprement parlé, avec des spectacles, la participation des enfants, des familles, des associations locales...

Les ateliers et les spectacles sont entièrement gratuits pour les participants et le public.

CANDIDATURE

Limite de candidature : Vendredi 16 février 2024

Entretiens : semaine 26 février au 1er mars 2024

Envoyer CV et lettre de motivation à
Fabienne Muet, coordinatrice artistique
compagniefuriosa@furiosart.com
Célia Larant, attachée de production
production@furiosart.com
07 86 08 42 83

Si vous souhaitez un retour d'expérience, n'hésitez pas à nous demander les contacts de nos anciennes stagiaires : Hannah Markham (LP Médiation du patrimoine à Limoges) en 2022 ou de Charlotte Begne (LP Développement culturel des territoires Ruraux à Albi) en 2023.

MISSIONS

La ou le stagiaire travaillera en binôme auprès de l'attachée de production de la compagnie Furiosa. Dans son rôle, selon ses compétences et l'avancement du projet à son arrivée au sein de sa mission, elle ou il sera impliqué(e) dans les missions suivantes :

Production et coordination (40%)

- **Coordination** entre les différents interlocuteurs et participants au projet (mise en place et participation réunions, téléphone et mails)
- **Mise en place d'outils logistiques** (plannings, feuilles de route) et **accompagnement des artistes** (hébergements, transports, repas)
- **Coordination et conseils** aux mairies en termes de stratégies de communication
- **Participation à la dynamique collective de chaque Pop-up** : installations des lieux, accueil des artistes invités, des associations, des communes...

Communication (60%)

- **Création de dossiers de presse**, organisation de conférences de presse
- **Développement** de l'information dans les médias locaux et les réseaux sociaux.
- **Elaboration des affiches et flyers**. Graphiques fournis.
- **Déploiement de l'affichage** (points relais, ressources locales...) en appui aux mairies
- **Accueil des publics** les jours de festival

PROFIL RECHERCHE

Formation supérieure (licence, master) en **gestion de projets culturels, communication** ou tout autre domaine en cohérence avec l'offre.

Fort intérêt pour le **milieu rural** et le **spectacle vivant**

Curiosité pour les différents **aspects artistiques, pédagogiques et collectifs** du projet

Motivation, implication et créativité dans la **mise en pratique** de sa mission

Capacités relationnelles et rédactionnelles (aisance avec les mails, le téléphone et les humains)

Autonomie (relative au statut de stagiaire)

Recul et bienveillance, esprit de médiation

