



## Formation

---

- 2007-2010**      **INSEEC Business School, Bordeaux**  
Master 2 grande école de commerce, majeure marketing stratégique. (7<sup>ème</sup> /266)
- 2005-2007**      **Lycée Sainte Marie, Bordeaux**  
BTS Management des Unités Commerciales. (Major de promotion)
- 2004-2005**      **Université Victor Segalen (Bordeaux 2)**  
1<sup>ère</sup> année de licence STAPS (Science technique des applications physiques et sportives)
- 2004**            **Lycée Condorcet, Bordeaux**  
Baccalauréat STT Actions Commerciales et Communication

## Expérience Professionnelle

---

- Janvier- Juin 10**      **Groupe VOLKSWAGEN France, Villers-Cotterêts, Assistant chef de produit**  
Missions : suivi de la concurrence, analyse prix et marketing, création de fiches produits, création de support de formation, réalisation d'études pour la maison mère en Allemagne.
- Juin - Août 09**        **TOYOTA Homebush Bay, Sydney, Chef de projet marketing**  
Missions principales : Création et suivi des campagnes e-mailing (HTML) et propositions pour le développement commercial du service express.
- Sept. 07 - Juin 08**      **PEUGEOT SIASO, Bordeaux, Assistant marketing et qualité**  
Et  
Expérience en alternance avec l'INSEEC, 3 jours par semaine.
- Oct. 08 - Juin 09**      **PEUGEOT SIASO, Bordeaux, Assistant marketing et qualité**  
Missions : Analyse de la satisfaction client, mise en place d'opérations de marketing direct, veille concurrentielle, MàJ du site internet, événementiel, dysfonctionnements, participation à l'animation du rapport des ventes et à la revue de direction.
- Nov. 08 - Juin 09**      **Création d'un restaurant pour enfants, Consultant marketing junior**  
Réalisation d'une mission d'audit et de consulting commanditée par un entrepreneur.  
Mission : Elaboration du business plan et mise en place d'une stratégie marketing et commerciale.
- Juin - Août 08**        **PEUGEOT Edgware, Londres, Assistant marketing et qualité**  
Missions principales : mise en place de tableaux de bord pour le suivi de la satisfaction client, création de mailings, veille concurrentielle et recommandations pour le service Après vente.
- Janvier - Août 07**      **CARREFOUR, Sud Ouest, chargé de mission développement durable**  
Missions : Sensibiliser la clientèle aux actions menées par Carrefour dans ce domaine (HQE, Tri sélectif,...) ainsi que changer les habitudes des salariés dans leur travail quotidien. Mise en place d'un processus zéro déchet.
- Oct. 05 - Mai 07**      **INTERSPORT, Bordeaux, conseiller clientèle/Assistant manager d'univers**  
Expérience liée au BTS.  
Missions : vente, gestion des stocks, organisation de l'équipe commerciale, analyse des ventes, veille concurrentielle, merchandising. Projet : Etude de marché et acquisition d'une nouvelle clientèle (création d'un rayon golf).

## Qualifications

---

- **Langues :**    **Anglais :** Score TOEFL 500/650    **Espagnol:** niveau intermédiaire
- **Informatique:** Office (Word, Excel, Power point), Editeur HTML, Email marketing Editor, Sphinx, Access, Internet...
- **AFPS** (Attestation de formation aux premiers secours)

## Stages divers et activités personnelles

---

- **Préparation militaire supérieure à l'ENSOA (Ecole National des Sous Officiers de l'Active) :** Stage d'une semaine, réalisé grâce au partenariat entre l'INSEEC et l'ENSOA, visant à développer le leadership et la prise de décisions en situation de stress.
- **RYLA (Rotary Young Leadership Awards):** Stage de 8 jours organisé par le Rotary Club d'Hendaye visant à développer le leadership et le sens de la communication.
- **Pratique de l'athlétisme** depuis plus de 15 ans (spécialités 200m et 400m). Encadrement d'un groupe de 8 athlètes régionaux.
- **Pratique du ski** (anciennement en compétition)
- **Bourse** (investissement sur des valeurs du CAC 40)