



deux commerçants portugais, vers la fin des années 1930, cette préfiguration des tailles XXL était à contre-courant des miniatures Art déco.

### En accord avec l'héritage

Au lieu-dit Les Longines, à Saint-Imier, la marque au sablier ailé propose un complexe historique inauguré en 1992 par Nicolas G. Hayek, en célébration du 160<sup>e</sup> anniversaire du comptoir Agassiz. 2001 joue les prolongations, avec la trente millionième montre vendue. Puis, en 2007, le musée est rebaptisé Trente-quatre millionième, et voit l'ouverture de trois salles historiques complémentaires. *«Il est très important d'apprendre du passé pour prendre les bonnes décisions»,* professe Walter von Kaenel, CEO de la marque. *«Sauvegarder le trésor du patrimoine nous permet de nous projeter vers le futur en plein accord avec notre héritage. C'est une source d'inspiration pour nos designers.»*

Un avis partagé par Omega qui, depuis 1983, propose aux amoureux de la marque un musée par trois fois remis à neuf et agrandi, sous la houlette du conservateur Marco Richon, qui a reçu des mains de Charles Brandt, ancien patron et arrière-petit-fils du fondateur, la mission de sauvegarder le patrimoine. Même philosophie chez Audemars Piguet dont le musée est conçu ●●●