

Ruralités

Les campagnes entre terroir et mondialisations

Le dernier recensement de la population française le montre : alors que l'urbanisation se poursuit, nombre de petites villes, de bourgs ruraux, de villages se repeuplent et deviennent des lieux de vie et d'emploi dynamiques et attractifs.

Cette nouvelle vitalité des campagnes, qui est l'effet, entre autres, de la critique du productivisme menée depuis de longues années par les agriculteurs de la Confédération paysanne, va à la rencontre des valeurs et des aspirations nouvelles des couches urbaines.

Du tourisme vert à la création d'entreprises en milieu rural, des fermes pédagogiques aux manifestations culturelles, les formes que prend cette renaissance des campagnes, les acteurs qui l'impulsent, les valeurs qui la sous-tendent sont multiples, divers, parfois contradictoires.

Mais cette renaissance ne doit pas faire oublier les incertitudes qui pèsent sur le sens à donner à cette nouvelle modernité, les débats qui n'ont rien perdu de leur acuité sur le modèle d'agriculture à promouvoir, les conflits d'intérêt – dont les tensions entre chasseurs et écologistes ne sont qu'un exemple – les oppositions politiques, les divergences dans la façon d'envisager l'agriculture et la ruralité. De plus, au moment même où foisonnent les initiatives dans le monde rural, apparaissent partout sur la planète, les ravages humains et écologiques causés par la poursuite du projet industrialiste.