



**VOUS AVEZ L'IDÉE ET L'ENVIE D'ENTREPRENDRE ?
NOUS VOUS OFFRONS DES CONSEILS ET DES SERVICES
ADAPTÉS À VOS BESOINS D'AFFAIRES.**

IDÉE + COURAGE = ENTREPRISE

AVEC

LE GUICHET D'ECONOMIE LOCALE

- **Notre mission :** Accompagner les entrepreneurs et candidats entrepreneurs.
- **Notre public cible :** entrepreneur, candidat entrepreneur, entreprise et organisation porteur d'un projet de **production/transformation**.
- **Nos interventions :**
 - **En amont:** Stimuler , Former, Accompagner.
 - **En aval:** Recherche de pistes de financement, Suivi.

LES ÉTAPES À SUIVRE!

1. **UNE IDÉE**
2. **ENVIE DE CRÉER VOTRE PROPRE ENTREPRISE**
3. **FORMATION DE 2 JOURS.....PRIX = 5\$**
4. **ACCOMPAGNEMENT A LA CRÉATION.....GRATUIT**
 - Montage du business plan
 - Appui pour prévisions financières
 - Centre d'information et de documentation économique

INSCRIPTIONS:

**TOUTES LES INFORMATIONS SERONT DISPONIBLES À PARTIR
DU 20 NOVEMBRE 2007 DANS VOTRE BUREAU DE QUARTIER
DE KIMBANSEKE ET DE KISENSO.**

Un Guichet d'Economie Locale... au service de votre (future) entreprise !

Le développement économique d'une région, c'est avant tout la densité du tissu de petites entreprises qu'on y rencontre. Ce sont ces petites entreprises qui créent la richesse, les emplois et permettent à un territoire de se développer. Pour cette raison, le PAIDECO souhaite encourager et appuyer les entrepreneurs et les candidats entrepreneurs de ses communes partenaires de Kisenso et de Kimbanseke.

Démarrer et faire prospérer une activité économique n'est pas chose facile. Il ne suffit pas d'avoir une bonne idée et l'envie de la réaliser. De nombreuses embûches peuvent se présenter sur la route de la prospérité. Tenir une comptabilité rigoureuse, chercher des financements et de nouveaux débouchés, faire des investissements judicieux, gérer les factures, les fournisseurs, assurer la croissance de l'activité... autant de défis que l'entrepreneur doit pouvoir relever chaque jour. Evidemment, l'entrepreneur est seul maître à bord. La réussite de son entreprise dépendra avant tout de sa rigueur et de sa motivation. Mais on ne s'improvise pas chef d'entreprises. Il faut pour cela acquérir certaines techniques de gestion et les mettre en pratique, sans quoi l'aventure pourrait très vite courir à la faille.

Le **Guichet d'Economie Locale** est là pour ça. Il est là pour vous. Le Guichet d'Economie Locale offre des formations et un accompagnement professionnel aux entrepre-

neurs établis ou en devenir qui souhaitent développer une activité créatrice de valeur ajoutée. En d'autres mots, le GEL souhaite appuyer les activités de production ou de transformation qui créent de la richesse au niveau local.

Le Guichet d'Economie Locale de Kinshasa



Tout(e) entrepreneur (neuse) peut bénéficier des formations

est une structure développée par l'ONG belge Groupe One et actuellement basée à Limete. Grâce au PAIDECO, ces services seront bientôt accessibles aux (futurs) opérateurs économiques de Kimbanseke et de Kisenso.

Concrètement, nous organiserons très bientôt des **simulations ludiques** de deux jours pour développer l'esprit d'entreprise et les compétences commerciales. Cette formation doit permettre de comprendre son marché, les relations entre l'offre et la demande,

comment investir et gérer son entreprise.

Le coût de cette formation s'élève normalement à 7,5\$ par personne. Toutefois, pour permettre au plus grand nombre d'y participer, la contribution des participants sera réduite à **5\$**. Le reste sera financé par le PAIDECO. Mais, ce n'est pas tout. Les personnes ayant suivi cette première formation pourront ensuite présenter leur projet d'entreprise au Guichet d'Economie Locale. Si le projet en vaut la peine, il pourra bénéficier d'un **suivi-accompagnement professionnel** entièrement gratuit. Etude de marchés, prévisions financières et montage d'un business plan... Le Guichet d'Economie Locale vous guidera pas à pas, gratuitement !

En résumé, si vous avez une idée d'entreprise prometteuse, un peu d'audace et 5\$, le Guichet d'Economie Locale vous aidera vers le chemin du succès. **François Defourny**

Renseignements : Les premières formations devraient avoir lieu avant la fin de l'année 2007. Toutes les informations relatives aux inscriptions (lieu et date) seront disponibles dans votre bureau de quartier à partir du 20 novembre 2007. Priorité sera donnée aux personnes présentant une idée pertinente d'entreprise de transformation ou de production.

ATTENTION!

Il s'agit de **formation** et non du **financement** de votre entreprise !

Le Guichet d'Economie Locale du Sud Kivu : le modèle !

Le Guichet d'Economie Locale (GEL) du Sud-Kivu a été initié voici plus de trois ans par deux ONG belges - Louvain Développement et Groupe One - pour relancer l'économie locale et l'emploi dans cette région marquée par la guerre. La structure de Bukavu était alors pionnière en RDC et le défi qu'elle

s'était fixée semblait énorme.

Dès le départ, le GEL a voulu cibler les porteurs de projets audacieux. L'objectif était d'aider les personnes capables de créer ou de développer des petites et moyennes entreprises à valeur ajoutée locale. Autrement dit, priorité a été donnée aux activités de production ou de transformation qui crée une richesse, une valeur ajoutée dans la région.

Après une première étape de sensibilisation, différentes formations sont proposées aux (candidats) entrepreneurs. Elles vont de la simple initiation en gestion à des modules plus techniques sur le marketing, la compta-

bilité ou la gestion des ressources humaines. Ensuite, un service « accompagnement et appui conseil » peut aider les futurs entrepreneurs à réaliser leurs projections financières et monter leur propre business plan. Enfin, un service « suivi post-crédation » accompagne les entreprises naissantes dans leurs premiers pas.

Aujourd'hui, deux petits frères sont nés à Lubumbashi et Kinshasa (voir article ci-contre). Mais le GEL du Sud Kivu reste la référence, la maison mère. Il faut dire que son bilan dépasse largement les espérances de ses promoteurs : 182 projets accompagnés, plus de 300 emplois créés, 9 modules de formation développés pour plus de 2200 bénéficiaires directs, 113 émissions radio diffusées sur les ondes, près de 12 000 visiteurs au centre de documentation... La liste de ces réalisations est longue. Cela laisse espérer un bel avenir pour le petit frère de Kinshasa qui se met en place.

François Defourny

