Rédaction de la Loire
6 Esplanade de France,
CS16438,42964
Saint-Etienne Cedex 9

Téléphone
Rédaction : 04.77.91.47.47
Pub : 04.77.91.48.69

Mail
redaction42@leprogres.fr
lprpublicite@ eprogres.fr

Web
www.leprogres.fr/loire

Facebook
www.facebook.com/leprogres.
saintetienne

ALERTE INFO Vous avez une info ?
0 800 07 68 43
Service & appel gratuits
LPRFILROUGE@leprogres.fr

SAINT-ÉTIENNE ÉVÉNEMENT

L'organisation de l'Euro 2016 coûtera 3,9 millions d'euros

Quatre matches à Saint-Etienne ; 168 000 billets vendus ; 300 000 visiteurs attendus et des millions de téléspectateurs… Les collectivités n'ont pas ménagé leurs efforts pour accueillir l'Euro 2016 qui devrait générer de belles retombées économiques.

L'Euro 2016 de football devrait être une grande fête. Depuis de très nombreux mois, Saint-Étienne et l'agglomération se préparent à accueillir des milliers de supporters venus de toute l'Europe et plus spécialement du Portugal, d'Islande, de République Tchèque, de Croatie, de Slovaquie et d'Angleterre.
Des supporters, mais aussi des équipes qui joueront à Geoffroy-Guichard et sans doute des chefs d'État qui séjourneront dans la Loire.
L'euro 2016 est donc une formidable opportunité pour notre territoire en termes d'image mais aussi de retombées économiques, pour les hôtels, les restaurants… Pour organiser une telle manifestation, les élus ont dû répondre à un cahier des charges exigeant, en termes d'accueil, de sécurité, d'animations, comme l'exige l'UEFA. Autant de prestations qui ont un coût : 3,9 millions d'euros. Une grande fête qui devrait aussi générer des recettes pour plus de 2 millions d'euros. C'est le prix à payer pour que Saint-Étienne accueille dans quelques jours cette grande compétition sportive, qui s'avère déjà être une formidable vitrine et une opportunité exceptionnelle de présenter au monde entier l'étendue de nos talents, l'excellence de nos savoir-faire, la richesse de nos patrimoines et notre sens de l'accueil…

Frédéric Paillas

Des milliers de supporters afflueront des trains arrivant à la gare de Châteaucreux

EN CHIFFRES

Près de 4 millions d'euros pour organiser l'Euro 2016 à Saint-Étienne
L'organisation de l'Euro de football coûtera très exactement 3,9 millions d'euros, selon les chiffres communiqués par Saint-Étienne Métropole. Un budget qui comprend les 800 000 euros pour les agents de sécurité ; 140 000 euros pour les systèmes de consigne pour que les supporters puissent déposer bagages et sacs à dos ou encore 1 million d'euros pour l'installation de 26 caméras de vidéosurveillance. Mais face à cette dépense, il y aura des recettes à hauteur de 2 millions d'euros, qui devraient permettre de réduire de façon considérable la note.
Du coup, la charge nette supportée par les collectivités tomberait à 1,9 million d'euros (communication, animations avant et pendant la compétition, ressources humaines de l'équipe autour de Jérémie Janot composée depuis plusieurs mois de six personnes et de 20 personnes depuis quelques semaines, sans compter les 50 intermittents du spectacle durant la compétition).

Plus de deux millions de recettes
Pour tenter d'équilibrer le budget, Saint-Étienne Métropole empochera 1,3 million d'euros pour la location de Geoffroy-Guichard. Somme qui sera versée par l'UEFA. Autre rentrée importante, 800 000 euros qui seront versés par le ministère de l'Intérieur pour financer les caméras de vidéosurveillance installées pour la manifestation sur les différents sites autour de Geoffroy-Guichard et la Fan zone et de façon plus générale, tout au long du parcours où se déplaceront les supporters. Ces caméras resteront ensuite définitivement.
Enfin, plus modestement, les collectivités empocheront les locations d'espaces dans la Fan zone et aux abords du stade.

Le Conseil départemental et Saint-Étienne participent aussi à la fête
200 000 euros : c'est ce que versera le Conseil départemental à Saint-Étienne Métropole pour participer à la fête et être visibles sur l'ensemble de supports de communication. De son côté, la Ville estime à 400 000 euros le montant des prestations en ressources humaines et matériels mis à disposition.

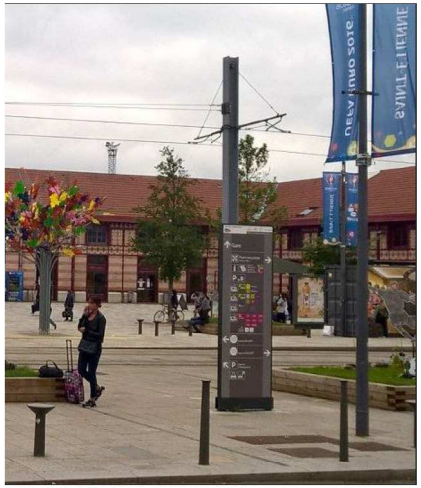
LA RÉPONSE WEB

Saint-Etienne doit-elle dépenser 3,9 M€ pour l'Euro ?

Votants : 1 115

24% OUI 73% NON

2 M€ La somme du fonds Héritage, destiné à financer des équipements sportifs en lien avec le football. Les élus de Saint-Étienne Métropole se sont engagés à soutenir les opérations de création ou d'aménagement de terrains de football portés par les communes de l'agglomération. Les 23 communes qui ont présenté un projet ont bénéficié d'un soutien financier conséquent à l'image du nouveau stade d'Andrézieux inauguré le 15 mai dernier.


K. Photo Frédéric BLANC

« Nous avons besoin de grands événements sportifs »

Franck Anderloni
Président du Club hôtelier de la Loire

Photo Claude ESSERTEL

L'Euro 2016 de football est une chance pour notre territoire. Et notamment pour les hôteliers puisque la manifestation remplit nos hôtels. Entre le 12 et le 25 juin, pour les quatre matches qui se joueront à Saint-Étienne, le taux d'occupation varie pour l'instant entre 80 et 100 % en fonction des établissements et de leur proximité avec Saint-Étienne ; c'est pour nous une grosse part de notre chiffre d'affaires.
Mais l'Euro, c'est aussi de la renommée pour nos établissements et une belle opportunité pour faire la promotion de notre territoire. Cela permet de montrer les atouts de la Loire et la qualité de notre parc hôtelier qui s'est considérablement amélioré ces dernières années.
Oui, je crois que l'on peut dire que l'Euro de football est une vraie dynamique pour la Loire. Au-delà des retombées économiques, l'Euro devrait être un vrai moment de fête. D'ailleurs, à La Charpinière, à Saint-Galmier, nous installerons un cran géant sur la terrasse de la Brasserie pour chacun des matches joués à Saint-Étienne et pour toutes les rencontres avec l'équipe de France.
Ce sont des moments de communion qu'il ne faut pas manquer.
Dans la Loire, nous avons besoin de grands événements sportifs comme l'Euro de football, comme le Tour de France. Il faut que les élus se battent pour ça…