



Société française
des sciences de l'information
et de la communication

Org&Co groupe d'études
et de recherches
sur les communications
organisationnelles

Programme des 2^{ème} journées d'étude Org&Co
Méthodologies et techniques de recueil des données en communication organisationnelle

La recherche-action en communication organisationnelle

**25 et 26 janvier 2007, CELSA,
77 rue de Villiers, 92 Neuilly/Seine**

Animateurs : Arlette Bouzon, Vincent Meyer

25 janvier 2007

8h30 à 9h30 : accueil des participants

9h30 : ouverture des journées par les coordinateurs

9h40 à 12h30 : 2 ateliers

- Atelier 1 : Équipements technologiques et recherche-action
- Atelier 2 : Outils méthodologiques

12h30-14h : Pause déjeuner (buffet campagnard sur place)

14h à 16h00 : 2 ateliers

- Atelier 1 : Les terrains de la recherche-action
- Atelier 2 : Le chercheur et le consultant

16h30 : Réunion Org&co

26 janvier 2007

9h00 à 12h30 : 2 ateliers

- Atelier 1 : La construction du terrain et les processus communicationnels
- Atelier 2 : Méthodes et enjeux sociaux

12h30-14h : Pause déjeuner (restaurant dans le quartier)

14h à 17h30 : Plénière : Interventions et organisation

25 janvier 2007

9h30 à 12h30

Atelier 1 : Équipements technologiques et recherche-action

- *Balanced scorecard : une méthode d'évaluation du management de campagne dans la gestion de relation client*, Elgiz Yilmaz, Grec/o, Université Bordeaux 3.
- *Filmer les salariés en visio-réunion : interrogations sur une méthodologie centrée sur la captation d'images et de sons*, Ghislaine Chabert, Jacques Ibanez Bueno, IREGG/G-SICA, Université de Savoie.
- *Évaluer son site web : une méthode pour les organisations*, Jean Brunel, CERIC, Université Montpellier 3.
- *Ressources pédagogiques en ligne et web 2.0 : ontologie, indexation, bookmarking et folksonomie... Quels apports et quelles limites pour les usagers, acteurs-clés du web éducatif ?* Michèle Drechsler, Centre de recherche sur les médiations, Université Paul Verlaine-Metz.
- *La recherche sur corpus comme intervention visible dans le jeu social. Questions de méthode : l'analyse du processus de production des documents comme structuration du jeu social*, Romain Huët, Pierre Delcambre, GERIICO, Université Lille 3.

Atelier 2 : Outils méthodologiques

- *L'entretien biographique : plus qu'une méthode, une méthodologie pour questionner et interpréter la professionnalisation en SIC*, Patrice de la Broise, GERIICO, Université Lille 3.
- *Contribution didactique à la systémique qualitative en SIC : le rando-raïd SFR comme système communicationnel d'influence*, Alain Schoeny, CERIC, Université Montpellier 3.
- *La méthode des grilles répertoires : la redécouverte d'un vieil outil au service du recueil des données en communication organisationnelle*, Cécilia Brassier-Rodrigues, Université Clermont-Ferrand.
- *Nouvelle méthodologie de recueil de données pour les enquêtes de terrain accompagnant un changement : Application à l'amélioration de la sécurité dans les sites à hauts risques*, Gilles Le Cardinal, Bruno Pouzoullic, Emmanuel Plot, Equipe COSTECH – INERIS, Université de Technologie de Compiègne
- *Actes de langage et recherche action*, Gino Gramaccia, EPISTEME, Université Bordeaux 1.

25 janvier 2007

14h à 16h00

Atelier 1 Les terrains de la recherche-action

- *Questionnements autour d'une mise en œuvre d'une recherche-action dans les administrations publiques luxembourgeoises*, Christelle Mallet, Centre de recherche sur les médiations, Université Paul Verlaine-Metz.
- *Recherche-action au Centre Georges Pompidou*, Bernadette Dufrene, Laboratoire culture et communication, Université Grenoble 2.
- *L'objectivation d'une approche ethnométhodologique de la presse : l'exemple de l'autobiographie*, Audrey de Cégli, Centre de recherche et d'analyse en information et communication, Institut d'études politiques, Montpellier.
- *Les formes de communication des secrétaires au Gabon : analyse socioanthropologique*, Marie Zoé Mfoumou, Centre de recherche sur les médiations, Université Paul Verlaine-Metz.

Atelier 2 : Le chercheur et le consultant

- *La difficile conciliation entre logique d'action et logique de recherche : l'exemple de l'ingénierie de formation*, Yanita Andonova, GRIPIC, CELSA.
- *Le système d'information sous un double regard : chercheurs et consultants*, Dominique Cotte, Laboratoire GERIICO, Université Lille 3.
- *La recherche et l'action : réflexions pour une articulation de ces deux « mondes »*, Jean-Antoine Corbalan, CERIC, Université Montpellier 3.
- *Interpénétration entre organisation des entreprises et consommation quotidienne : le cas d'une RA à France Telecom*, Bernard Floris, Université Grenoble 3.

26 janvier 2007

9h30 à 12h30

Atelier 1 : La construction du terrain et les processus communicationnels

- *La recherche action, instance communicationnelle et sociale du processus d'élaboration de la connaissance en action*, Alain Van Cuyck, ERSICOM, Université Lyon 3.
- *Appropriation et usage d'une plate-forme collaborative dans une coopération transfrontalière*, Pierre Morelli, Centre de recherche sur les médiations, Université Paul Verlaine-Metz.
- *Approcher un terrain : de la définition d'un observable à l'insertion participante*, Jean-Luc Bouillon, Michel Durampart, Brigitte Guyot et Valérie Lépine.
- *Stabilité du terrain et permanence des méthodes*, Benoît Cordelier, Université Bordeaux 3.

Atelier 2 : Méthodes et enjeux sociaux

- *Méthodes d'analyse et d'interprétation des données qualitatives en sciences sociales et management*, Saida Habhad, ERSICOM, Université Lyon 3.
- *La recherche action dans les travaux consacrés à la communication d'action et d'utilité sociétale : le cas de la communication engageante et de l'environnement*, Françoise Bernard, CREPCOM, Université de Provence.
- *Les « enquêtes commerciales », des données révélatrices de la communication organisationnelle ?* Christophe Peter, GEPECS, Université Paris 5.
- *Croisement des méthodes pour étudier des organisations hétérogènes*, Béatrice Jalenques-Vigouroux, Université Paris 4.

26 janvier 2007

14h-17h

Interventions et organisation

- *L'agencement de recherche en communication organisationnelle: une façon méthodique de mener une recherche action*, Béatrice Vacher, GERSIC, Université Aix Marseille 3.
- *Les figures de l'acteur chercheur. Du projet à l'agir communicationnel*, Elizabeth Gardère, Epistémé, Université Bordeaux 1
- *Recherches-actions de longue durée, la science au risque de l'organisation ?* Olivia Belin, CERIC, Université Montpellier 3 ; Laurent Morillon, LERASS, Université Toulouse 3.
- *L'essentiel en communication est-il mesurable ?* Véronique Richard, CELSA, Université Paris 4.
- *Entre allotria et provinces limitées de signification, les interrogations d'un chercheur intervenant dans les organisations. Essai d'épistémologie pratique*, Claude Nosal, Centre de recherche sur les médiations, Université de Haute Alsace.