

QUAND L'HORLOGERIE SE VIT EN FAMILLE

L'ADN d'une marque est souvent revendiqué comme suprême argument identitaire. Dès lors, certains héritiers naturels de personnalités horlogères s'impliquent de plus en plus dans la vie des entreprises. Portraits choisis de ces « fils de » ou « fille de... »

Par Joël A. Grandjean / TàG Press +41

SASSOUN SIRMAKES, MARQUE CVSTOS

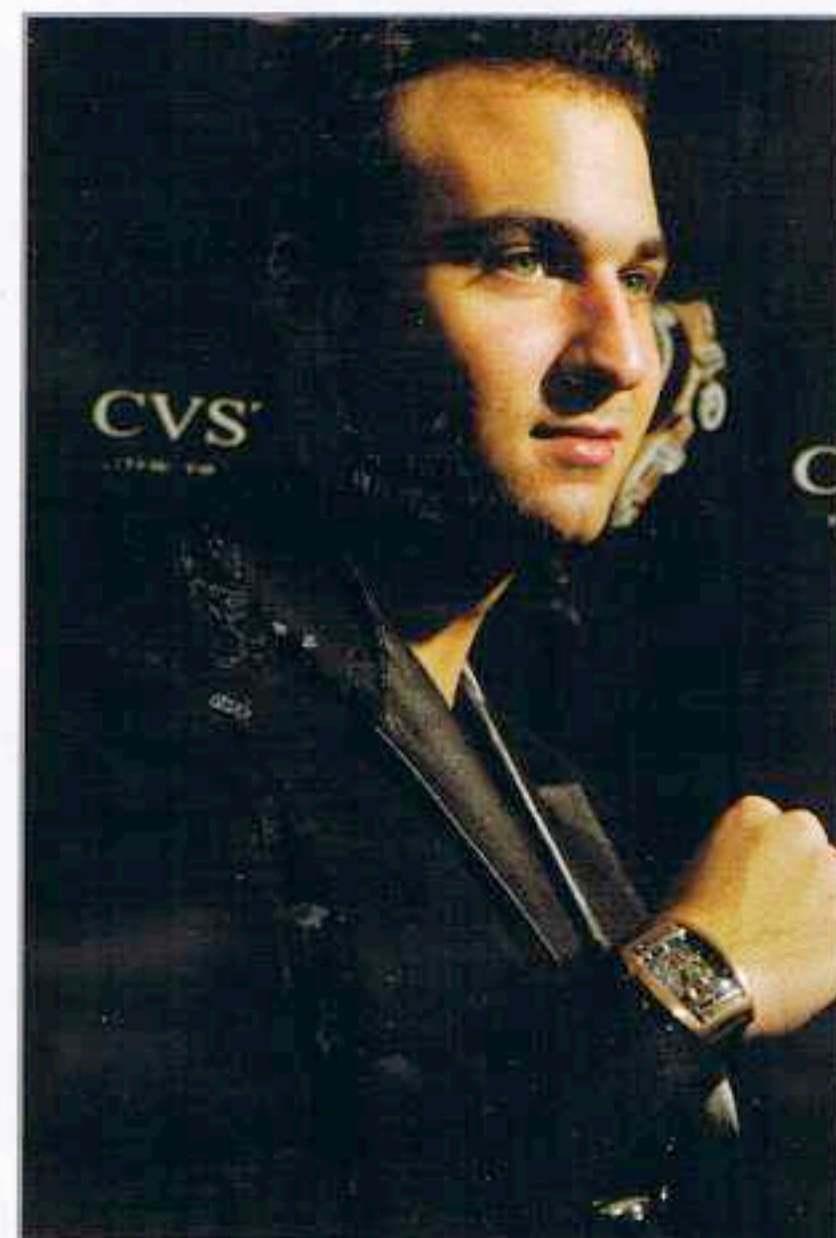
« Si j'étais né ailleurs, je n'aurais pas eu cette opportunité. » Sassoun Sirmakes évoque le lancement, voici à peine trois ans, de Cvstos, une marque dont il est le propriétaire associé et fondateur. Fils de Vartan Sirmakes, cofondateur et actuel CEO de Franck Muller Watchland, il concède que le principal défaut de son père, à mettre sur le compte de l'enthousiasme, était « d'amener sa vie professionnelle à la maison ». Ainsi, dès l'âge de 8 ou 9 ans, il fut, peut-être de manière inconsciente, « poussé vers cette marmite horlogère ». « J'étais condamné et automatiquement préparé à ça », avoue-t-il sans regrets.

A l'âge où son cursus aurait pu emprunter les voies universitaires, il bifurque alors vers l'entreprise paternelle avant démarrer sa propre aventure, le lancement de Cvstos, une marque

appelée à devenir leader du secteur high-tech. « Nous sommes déjà sortis des chiffres rouges. Mon objectif est de passer des 2000 montres vendues actuellement, sans stock, à 10 000 pièces. » S'il a bénéficié d'un réseau de distribution presque « tout cuit » et d'un apport technique du groupe lui permettant de disposer déjà de ses propres mouvements, il affirme son indépendance et préside sa propre exposition à l'hôtel La Réserve. Certes, clients et distributeurs des marques du groupe s'y rendent peut-être plus volontiers que s'il était inconnu au bataillon.

A part une carrière dans le foot, sa passion, il ne voit pas ce qu'il aurait pu faire d'autre. Il a plus été contaminé par le virus entrepreneurial, au service des affections horlogères, que par la fièvre horlogère elle-même. « J'ai hérité du goût de la création: avoir dans ses

Le fils de Vartan Sirmakes a lancé sa marque, Cvstos, il y a trois ans. Un bel emplacement...



Sassoun Sirmakes est né dans l'horlogerie...

mains un produit dont on a pensé les moindres détails. Il y aussi l'enthousiasme, celui de faire grandir sa société, et l'œil perfectionniste. Puis l'éducation, savoir rester simple, modeste, les pieds sur terre. » Il explore tant l'expérience « en famille », avec une fonction dans les affaires de Franck Muller Watchland (dont il demeure consultant), que celle de son propre envol, sous le slogan « The Time Keeper ».

Trouve-t-il des inconforts à être le « fils de... » ? « Honnêtement non, car montrer l'exemple et travailler dur n'a rien d'un inconfort. Ailleurs, j'aurais dû en faire plus. Or il est plus confortable de devoir penser à l'avenir de la société plutôt qu'à son propre avancement. » Appelé à reprendre un jour les rennes, il n'attend pas sagement son heure. Il préfère générer une nouvelle marque. « Partir de zéro