

## SALON

## Dire "oui" en toute sérénité

Organiser son mariage est une "épreuve heureuse" pour les futurs couples et leurs familles. "Oui 2007", le salon du mariage, leur apportera toutes les informations nécessaires. Du spécialiste qui assistera les mariés de A à Z en fonction de leur budget aux traiteurs, en passant par les imprimeurs... Sans oublier le coach qui prodigue des conseils... Tous les artisans de la réussite de ce "grand jour" seront présents au Parc expo, du 19 au 21 janvier.

Vendredi 19 janvier de 16h à 22h, samedi 20 et dimanche 21 de 14h à 19h, au Parc expo.

Renseignements : 03 89 46 80 00.



## JEUNES

## Le bon plan pour préparer son avenir professionnel

La 38<sup>e</sup> Journée des carrières et des formations donne rendez-vous aux lycéens et élèves de troisième, samedi 27 janvier au Parc expo.

**T**rouver sa profession, choisir sa formation... La Journée des carrières permet aux jeunes de réfléchir à leur orientation en toute connaissance de cause. En effet, la majorité des formations post-bac en Alsace seront représentées, avec 92 écoles du secteur public, 40 écoles privées, universités, classes préparatoires, BTS, IUT, écoles d'ingénieurs et de formation par alternance. Plus de 150 professionnels issus de tous les secteurs d'activités seront aussi présents pour répondre aux interrogations des jeunes sur les métiers qui les attirent.

Nouveauté de cette 38<sup>e</sup> édition : le pôle trinational qui présentera les cursus tri ou binationaux proposés par les Universités d'Alsace. Les partenaires allemands et suisses seront présents et des conférences sur les thèmes transfrontaliers (études, emplois...) organisées.

À noter que le TER Alsace offrira le retour gratuit aux jeunes venant en train.

Samedi 27 janvier de 9h à 17h au Parc expo.

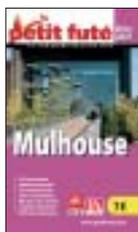


## En bref...



**ART.** Une œuvre d'art au zoo. Le zoo abrite une curieuse cage à l'allure de fusée. Ce grand cône, entouré de quatre mini-cônes, est une création d'Anne et Patrick Poirier, deux artistes contemporains de renommée internationale. Achetée par la Ville avec le soutien du Centre européen d'actions artistiques contemporaines (Ceaac), cette œuvre a trouvé sa place au sein du Parc zoologique et botanique et abrite des pigeons-paons.

artistiques contemporaines (Ceaac), cette œuvre a trouvé sa place au sein du Parc zoologique et botanique et abrite des pigeons-paons.



**GUIDE.** Petit, futé et pratique. L'édition mulhousienne 2007 du Petit Futé débarque en force, début janvier, chez les libraires et dans les points presse. Cette année, pas moins de 257 commerces, 75 restaurants et 86 lieux de sortie sont passés au crible. 45 nouveaux établissements font aussi leur entrée dans ce guide pratique au format poche. Le lecteur y trouvera certaines nouveautés : plan du tramway, idées de sortie pour le week-end, le dimanche...

## SOLIDARITÉ

## Rénovation du restaurant de la rue de Strasbourg



# parer nnel



Outre les universités ou les écoles d'ingénieurs, 150 professionnels répondront aux questions des lycéens.

## rant social rg

Le restaurant de l'Association pour le logement des sans-abri (Alsa) sert en moyenne une cinquantaine de repas chauds aux personnes en grande précarité, sept jours sur sept. Situé rue de Strasbourg, il vient d'être rénové et mis aux normes, grâce au soutien financier de la Ville et de la Direction départementale des affaires sanitaires et sociales. Réservé au départ aux usagers de l'association, il est ouvert depuis l'hiver rigoureux de 2004-2005 à d'autres publics orientés par les services sociaux et les associations comme Surso, Accès ou Espoir. En effet, le Partage, seul restaurant social de la ville, ne pouvait plus répondre à la demande croissante des personnes en très grande précarité.

## HANDICAP

### Accueil sur mesure à Electropolis

Le musée EDF Electropolis poursuit son engagement pour un accueil de qualité des personnes handicapées. Il organise ainsi depuis novembre dernier des visites guidées en langage des signes français (LSF) et un parcours adapté aux personnes aveugles ou malvoyantes (uniquement sur rendez-vous).

Le musée, qui a obtenu en février 2005 le label "Tourisme et Handicap", avait déjà signé en décembre 2005 une convention avec l'Association des aphasiques de

Mulhouse. Une nouvelle convention vient d'être signée le 21 décembre dernier avec l'Association socioculturelle des sourds du Haut-Rhin, l'association Vision'ère d'Illzach et l'association Libre de Eschbach-au-Val. Ces dernières s'engagent à sensibiliser le personnel du musée et à élaborer des visites et des animations sur mesure.



## VÉLO

### Les premiers "Cling-Cling"



Les quatre Mulhousiens récompensés : Charles Andrés, Renaud Tritsch, Héléne Ball, Yann Thomas, et l'association des Journées de l'Architecture, primée pour ses circuits à vélo dans la ville.

Quatre Mulhousiens et une association ont reçu un "Cling-Cling" d'or ou d'argent. Une récompense symbolique décernée pour la première année par le Lobby vélo à des personnes ou associations qui utilisent et valorisent le vélo comme mode de déplacement urbain, dans le cadre de leur travail ou de leurs déplacements privés. Le Lobby vélo diffuse régulièrement sa lettre électronique d'information En Selle ! auprès de 350 personnes.

**4** C'est le nombre d'arobases décernés à [www.mulhouse.fr](http://www.mulhouse.fr) par l'Association villes Internet. Ces quatre arobases, accordés à seulement 24 villes en France, récompensent les efforts de la Ville de Mulhouse pour rendre son site Internet plus accessible au citoyen par le développement de procédures en ligne (demandes d'actes d'état civil, carte d'identité, passeport...), et la création des mini-sites thématiques : année Dreyfus, zoo de Mulhouse, Mulhouse la renaissance).

## PLAN CLIMAT

# Mulhouse mesure les émissions de gaz à effet de serre

**L'agglomération mulhousienne va se doter d'un Plan climat. À son échelle, elle va ainsi contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.**

**P**remière étape avant de décider des actions concrètes à mener : prendre la mesure du problème à l'échelle de l'agglomération. C'est pourquoi, en avril dernier, la Communauté d'agglomération (Camsa) a commandé une étude pour connaître les émissions de gaz à effet de serre. Le diagnostic a été réalisé à l'échelle de l'agglomération, mais aussi commune par commune. Grâce aux structures existantes, les résultats ont été rapides... et ils sont surprenants ! Contre toute attente, c'est le secteur résidentiel et tertiaire (habitat, bureaux...) qui consomme le plus d'énergie : 59 % pour l'ensemble de la Camsa, 64 % à Mulhouse. C'est aussi celui qui émet la moitié des gaz à effet de serre (GES). Les transports routiers représentent quant à eux 30 % des émissions de GES dans l'agglomération, 23 % à Mulhouse ; l'industrie 13 % dans l'agglomération, 14 % à Mulhouse. Le gaz naturel est la source d'énergie la plus utilisée (46 % à Mulhouse, 43 % pour la Camsa), suivi de l'électricité et du fioul domestique. Le bois n'est



Les transports routiers représentent 30 % des émissions de gaz à effet de serre.

pas une source d'énergie importante (1 % à Mulhouse, 2 % dans la Camsa). Les consommations de carburants routiers sont largement dominées par le gazole. Après le diagnostic, la Communauté d'agglomération travaille maintenant à élaborer son propre Plan climat. Le Plan climat regroupe toutes les mesures à prendre pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, aussi bien dans les secteurs de l'économie (usines), que des transports ou de la vie quotidienne (économies d'énergie). Il s'adresse à la fois aux partenaires économiques et institutionnels et aux particuliers.

## De Kyoto à Mulhouse

En 1997, 40 pays se sont engagés, en signant le protocole de Kyoto, à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre pour enrayer le réchauffement climatique. En 2004, la France a publié son Plan climat national.

## DÉMOCRATIE

### L'engagement durable du citoyen Emmanuel

■ Emmanuel Gruyer a 38 ans. Vice-président du conseil de quartier Fonderie, il est aussi inspecteur en environnement, spécialisé dans la qualité de l'air. À ce double titre, il a été sollicité pour réfléchir au Plan d'aménagement de développement durable (PADD) à intégrer dans le futur Plan local d'urbanisme (PLU). Comme 45 autres Mulhousiens, conseillers de quartier de tous âges et de tous milieux, Emmanuel a participé pendant un an aux réunions des Ateliers urbains. Son thème de prédilection ? Le cadre de vie et l'environnement. "Cette prise en compte réelle des réflexions des habitants dans un document



d'urbanisme aussi important – et la possibilité d'intervenir en amont des projets – est une grande étape de la démocratie participative", se réjouit-il. Sur la base des propositions des

Ateliers, une première réflexion sur les grands enjeux de Mulhouse pour les 10 ans à venir sera menée lors du conseil municipal du 15 janvier. Pour Emmanuel, "notre apport s'est centré sur de l'amélioration de la qualité de l'air, par la multiplication des espaces verts. Il est prouvé qu'il est préférable d'avoir plusieurs petits espaces répartis au milieu d'un tissu urbain moyennement dense qu'un grand parc au pied de tours. Cela en favoriserait également l'accessibilité". Le 26 janvier prochain, Jean-Marie Bockel présentera le PLU à l'ensemble des Mulhousiens lors d'une réunion publique (lire aussi en page 14).

## En bref...

**LA NOUVELLE VIE DU GREFFIER**

Chez les Guth, Mélanie la fille est sommelière, Pascal le père est pisciculteur. Ils rêvaient d'ouvrir ensemble un bar d'ambiance et redonnent vie, depuis quelques mois, au Greffier. Un pub convivial pour déguster du vin au verre et des cocktails originaux accompagnés de grignotages maison. Les jeudis, vendredis et samedis, place aux soirées thématiques. Le Greffier, 16, rue de la Loi. Tous les jours de 17h à 1h30. Tél. 03 89 66 41 22.

**À CHACUN SON MASSAGE**

Modelage californien stimulant et desséchant, séance ayurvédique inspirée de la tradition indienne, relance lympho-énergétique chinoise...

Dans une atmosphère parfumée aux huiles essentielles bio et une déco aux teintes safran, Valérie invite à reprendre contact avec soi-même et à (s')offrir une parenthèse de bien-être. Institut Plénitude, 73, rue Buhler. Tél. 06 63 02 43 56.

**LA NOUVELLE BOUTIQUE D'IKKS WOMEN**

Une gamme "gothique" noire, une série Himalaya évoquant les steppes australes dans des matières naturelles, un look Dorian Gray romantique ou encore "nouveau rétro" qui revisite en couleur les années 50... C'est tout ça, IKKS women. IKKS women, 34, rue des Boulangers. Tél. 03 89 46 38 54.

**L'EMPIRE DES BOTTES**

Dans une gamme moyenne et haute, Frédérique Imbéry a le don de vous botter le pied de modèles chics, originaux et branchés, mais pas guindés. Sa clientèle ? La femme "Branchic". Des bottes, mais aussi des escarpins et de la maroquinerie. Dans le même esprit, les hommes apprécieront notamment quelques modèles revisités vintage. Jack n'Rose, 3, rue des Bons-Enfants. Tél. 03 89 66 15 85.



Ce centre commercial à ciel ouvert propose une gamme complète de magasins.

**CENTRE COMMERCIAL****La Cour des Maréchaux fait des "miracles"**

**Le centre commercial de la Cour des Maréchaux affiche une belle santé. Ses 35 enseignes devraient engendrer, en 2006, un chiffre d'affaires de l'ordre de 17 M€.**

La Cour des Maréchaux va souffler ses 20 bougies en 2008. Le bel âge pour ce centre commercial à ciel ouvert qui rayonne au cœur de la vieille ville. Rayonne ? Oui, si l'on se reporte à la réalité des derniers chiffres fournis par RMB Europe, gestionnaire des lieux. Les 35 enseignes, réparties sur 5 200 m<sup>2</sup>, devraient engendrer pour l'année 2006 un chiffre d'affaires de l'ordre des 17 M€. Ce succès s'est construit, d'abord, sur les qualités intrasèques de la Cour des Maréchaux. Le centre commercial propose, en effet, une gamme complète de magasins, dont nombre d'enseignes nationales (restauration, équipement de la personne et de la maison, loisirs, services, hygiène-beauté, cadeaux-maroquinerie) capables de favoriser le "shopping plaisir". Un argument de poids qui n'explique pourtant pas tout. Les bons chiffres actuels sont aussi directement liés à certains facteurs externes. À commencer par l'effet tramway : "Après un passage difficile lié aux travaux, on ressent, depuis sa mise

en service, une dynamique toute nouvelle à Mulhouse", observe Rébecca Tsang, directrice du centre commercial mulhousien. Et c'est avec un œil bienveillant qu'elle accueille le futur centre commercial Altarea de la Porte Jeune, dont l'ouverture est prévue fin 2008. "Cela va drainer encore plus de monde en centre-ville, qui agrandira son offre commerciale. Il y a toute une clientèle à (re)conquérir. On ne peut donc que se réjouir de cette implantation qui participe à l'attractivité du centre..."

Signe de la bonne santé de la Cour des Maréchaux, le turn-over des boutiques reste faible. Et la directrice d'affirmer : "Nous disposons d'une liste d'une soixantaine de magasins susceptibles de s'installer." Le centre commercial s'apprête ainsi à accueillir, courant janvier, le restaurant Saga di Pasta "au concept de restauration rapide franchement innovant". Une locomotive de plus pour la Cour des Maréchaux qui génère actuellement quelque 150 emplois.

## ENTREPRISE

# Première bougie pour la Maison de

**À l'initiative de la CCI Sud Alsace Mulhouse, la Maison de l'entrepreneur a ouvert ses portes en janvier 2006. Bilan après un an de fonctionnement.**

**V**ous êtes ici chez vous !" Cette phrase, Jean-Claude Wisson, directeur de la Maison de l'entrepreneur, ne cesse de la répéter à tous les chefs d'entreprise qu'il rencontre. Loin d'être anodine, elle reflète la philosophie de cette "maison" ouverte, il y a un an, à l'initiative de la Chambre de commerce et d'industrie Sud Alsace Mulhouse. *"Cette structure n'est pas pour autant une CCI bis, elle a été conçue par et pour les entrepreneurs..."* Bureaux individuels équipés, salles de réunion, espace club cossu..., 800 m<sup>2</sup> répartis sur trois niveaux sont mis à la disposition des chefs d'entreprise chaque jour de 7h30 à 19h30. *"Tout a été conçu pour que les chefs d'entreprise s'y sentent à l'aise, avec du personnel pour les accueillir. Ce lieu représente aussi un pied-à-terre à Mulhouse pour nombre d'entrepreneurs du Sud Alsace..."* Cette structure propose également un accompagnement spécialisé des entrepreneurs sur des problématiques précises : création d'entreprise, recherche de financement, stratégie de développement... *"Nous essayons de répondre au plus vite aux besoins. Les chefs d'entreprise – des petites et moyennes entreprises en particulier – ont souvent la tête dans le guidon : il s'agit donc de les placer au cœur d'un réseau de connaissances et de relations professionnelles pour faciliter leur parcours..."*

Les débuts de la Maison de l'entrepreneur sont plutôt prometteurs : fin novembre, plus de 2 500 chefs d'entreprise y avaient déjà été accueillis. Selon un habitué des lieux, *"le concept est vraiment intéressant. Je me rends ici presque tous les jours pour rencontrer d'autres*



*responsables. C'est important, surtout quand on débute, de confronter ses expériences et remplir son carnet d'adresses".*

Fort de son emplacement géographique (face à la gare), la Maison de l'entrepreneur peut raisonnablement voir plus loin. Déjà au cœur de tous les moyens de transport, elle devrait bénéficier directement de la mutation

## TRINATIONAL

### Mulhouse - Bâle - Fribourg : vers une coopération renforcée

■ L'année 2007 marquera le renforcement des liens entre Mulhouse, Bâle et Fribourg. Les relations entre les trois villes bénéficient, en effet, d'une dynamique nouvelle liée, essentiellement, à l'arrivée du TGV Est européen en juin prochain.

Réunis en mai dernier à Mulhouse, puis en novembre à Bâle, Jean-Marie Bockel pour Mulhouse, Dieter Salomon pour

Fribourg et Guy Morin pour Bâle ont travaillé sur un certain nombre de dossiers : aménagement du territoire, enseignement supérieur, culture et recherche. Bâle a, entre autres, fait part de sa volonté d'étendre ses transports en commun jusqu'à ses voisins fribourgeois et mulhousiens. Les trois élus ont convenu de travailler, chaque année, sur un domaine de coopération prioritaire.



Les élus des trois villes ont prévu d'autres rencontres en 2007.

# l'entrepreneur



Plus de 2 500 chefs d'entreprise ont été accueillis en 2006.

du secteur gare, promis à devenir un centre névralgique de l'économie tertiaire mulhousienne.

*La Maison de l'entrepreneur, 11, rue du 17-novembre.*

*Tél. 03 89 36 54 80.*

*Site Internet : [www.maison-entrepreneur.fr](http://www.maison-entrepreneur.fr)*

## PORTRAIT

### Sahara Avenue voit loin

■ L'idée germe dans leur tête depuis quelque temps. C'est en mai 2005, finalement, que Gharib et Jawad Khchilaat et deux associés issus du quartier des Coteaux, décident finalement de sauter le pas pour créer leur entreprise, Sahara Avenue. "Nous étions tous salariés, mais nous rêvions de créer notre société. Encore fallait-il trouver un créneau suffisamment porteur." Le leur : la distribution de pâtisseries fines orientales. "Notre étude de marché a montré qu'il existait une réelle demande. L'offre de qualité était quasi inexistante." Les quatre associés font alors le choix d'importer, via Internet, les produits directement du Maroc, de Tunisie, d'Algérie ou du Liban.

Implantée dans la zone franche urbaine des Coteaux, Sahara Avenue référence aujourd'hui une gamme de 50 pâtisseries (cornes de gazelle, ghoribas, baklavas...) qu'elle distribue principalement à des professionnels. "Les restaurants, les salons de thé mais aussi la grande distribution représentent 90 % de notre chiffre d'affaires", explique Gharib Khchilaat. L'international ? "Cela reste

*marginal. Pour l'heure, on concentre nos efforts sur le marché français."*

Fabrication artisanale, respect et contrôle des normes d'hygiène, emballage spécifique, transport rapide et suivi : Sahara Avenue fait le pari de la qualité. "Après une première année d'expérimentation, nous avons atteint notre vitesse de croisière, même si nous tenons encore à nous développer en direction des particuliers." Après la création d'un premier point de vente directe à Mulhouse (39, rue de l'Arse- nial), d'autres boutiques devraient suivre sous la forme d'un réseau franchisé. "Paris pourrait être la prochaine étape, ce serait une belle vitrine pour nous !"

L'esprit d'initiative des jeunes dirigeants de cette société a été salué lors du dernier concours Talents des cités, parrainé par le ministère de l'Emploi. "C'est une reconnaissance qui donne de la motivation supplémentaire. Cette récompense montre qu'il se passe des choses positives dans les quartiers."

<http://sahara-avenue.com/bienvenue.htm>



## En bref...

### TRAVAILLER DANS LE SOCIAL

Les inscriptions au concours d'entrée à l'Institut supérieur social de Mulhouse (ISSM) pour les formations d'assistant de service social et d'éducateur spécialisé se déroulent jusqu'au 5 février. L'épreuve écrite est prévue le 17 février prochain.

Renseignements : 03 89 33 20 00 - site Internet : [www.issm.asso.fr](http://www.issm.asso.fr)

### LA PME DI GIUSTO À L'HEURE EUROPÉENNE

Pour mieux se rendre compte de la réalité quotidienne des petites et moyennes entreprises, la Commission européenne a sélectionné cette année une cinquantaine de sociétés. Parmi elles, la PME de plomberie-sanitaire mulhousienne Di Giusto qui a ainsi accueilli, du 4 au 8 décembre, Antonio Paparella, haut fonctionnaire à Bruxelles.