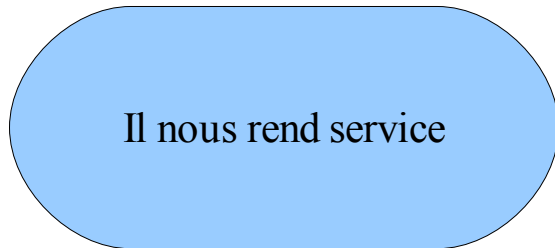
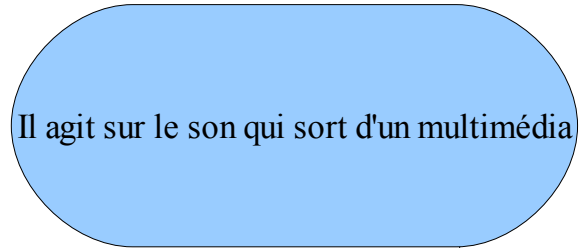


# Le graphe des présentations (La Bête à corne)

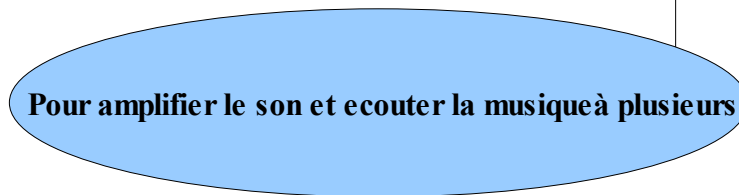
A qui et à quoi le produit rent-il service?



Sur qui et sur quoi agit-il?



Pour Quel But?



Pour confirmer si le besoin existe il y a trois questions à se poser:

1) Pourquoi le produit existe-t-il?

**Il existe car on a envie d'écouter de la musique à plusieurs.**

2) Qu'est ce qui pourrait faire évoluer le besoin?

**On peut le faire évoluer avec une connexion sans fil.**

3) Qu'est ce qui peut faire disparaître le besoin?

**Les enceintes intégrées au MP3, téléphone portable...**

