

# Montres Corum

## *Patrimoine design et manufacturier*

Tandis que son ambassadeur Loïck Peyron vient de remporter la Barcelona World Race, la marque bi-centenaire Corum préserve ses savoir-faire, développe une version automatique de son mythique mouvement baguette Golden Bridge et structure sa collection Admiral's Cup en trois univers: Extrême, Competition et Heritage.



sur la lunette. Puis, en 1980, arrive la Golden Bridge dont le mouvement baguette en or minuscule, gravé main et architecturé en ligne et comme dépourvu d'attaches, flotte en appesanteur et transparence.

Rarement marque horlogère n'a disposé d'une image aussi forte dans l'univers de la voile, depuis l'apparition en 1991 du modèle Admiral's Cup, suivi de sa victoire mémorable à la célèbre course du nom. Dès 1992, l'Admiral's Cup Marées, dotée d'un mouvement exclusif, le Corum CO 277, renseigne sur la lunaison, les marées ainsi que sur les hauteurs d'eau et sur la force des courants. Un modèle icône avec boîte dodécagonale et fanions nautiques qui se laisse décliner au fil des années, avec des fonctions sportives. En 2008, le skipper Ben Ainslie devient ambassadeur de la marque. Ce quadruple médaillé olympique, promu «Sir» par sa Majesté la Reine d'Angleterre, détenteur de records et de distinctions, a été rejoint par Loïck Peyron en 2009, l'un des meilleurs navigateurs mondiaux avec ses 43 transatlantiques dont 18 en solitaire, ses 2 tours du monde, ses 16 victoires en Grand Prix, et ses 5 titres de champion du monde multicoques. Il vient de terminer vainqueur de la Barcelona World Race sur Virbac Paprec 3, en duo avec Jean-Pierre Dick.

### Montée en gamme autour de deux piliers majeurs.

Gardien de ce patrimoine d'exception, gorgé de promesses, le CEO Antonio Calce, appelé en 2005 par feu Severin Wunderman, reprenneur de Corum, se concentre sur trois axes stratégiques payants: la distribution, avec une sélectivité accrue dans le choix des détaillants, la reprise de la filiale américaine et, dans la foulée, la création de filiales autonomes et l'ouverture de boutiques éponymes. Tout un monde connecté et formé en continu, grâce à une application iPad. Parallèlement, l'axe manufacture est renforcé, par la reconstruction du capital humain ainsi que l'intégration des savoir-faire exclusifs. Dans cette continuité, Corum a intégré cette année les Artisans Horlogers.

Troisième axe, le développement en profondeur du produit en intime cohésion avec les particularités de la marque. En 2011, Corum arrive à maturité dans la structure de ses collections en complétant ses deux piliers majeurs, Admiral's Cup et Corum Bridges, par des modèles indispensables à la construction de la marque. Pour la première fois, la collection Admiral's Cup s'organise autour de trois univers - extrême, compétition et heritage - répondant chacun à une clientèle distincte. Quant au pilier Corum Bridges, il s'enrichit à Baselworld de la version automatique du calibre historique Golden Bridge, le CO 313, un mouvement unique avec remontage linéaire. Corum se concentre sur ses icônes.

Antonio Calce s'emploie à cultiver le patrimoine horloger; il lustre la clef qui compose le logo de la marque et embarque la Maison Corum sur la voie d'une métamorphose qui rime avec montée en gamme. L'outil de production se développe dans les volumes généreux d'un bâtiment façonné à même le verre, sur les hauts de la Chaux-de-Fonds, cerclé de luminosités en verre et de surfaces réfléchissantes.

**E**n 1955, le métier de designer horloger n'est pas encore reconnu. Ceux qui l'exercent agissent dans l'ombre des marques ou au sein des fabriques de boîtes de montres. L'un d'entre eux, à qui l'histoire doit quelques contours mythiques et constellaires, décide de créer la marque Corum: René Bannwart, s'inspire des valeurs d'unanimité contenues dans la mots "quorum" et entend faire rimer son enseigne avec avant-gardisme et tendance.

### Modèles mythiques et promesses.

Au nombre de ses audaces de créateur, pétries de références aux arts horlogers des puristes, il y a bien sûr dès 1960 l'Admiral's Cup, un modèle indissociable de l'univers de la voile et des grands mâts. Quatre ans plus tard naît la Coin Watch dont le mouvement est logé dans une authentique pièce de 20 dollars US en or. En 1966 la Romvlvs se distingue par des chiffres romains gravés

## Corum et l'Admiral's Cup

La gamme iconique s'enrichit de déclinaisons de trois sortes: "Extreme" (01a) coiffe les complications - comme l'indication des marées- la robustesse et l'étanchéité à 1000 mètres. "Compétition" (01b) désigne des modèles plus sport chics, dotés de fonctions chronographes et de décors Côte de Genève. Enfin, "Heritage" (01c) désigne des montres jouant le classicisme et l'élégance, au fil de lignes affinées et de cornes adoucies.



*Admiral's Cup Seafender 46 Chrono Dive.*



*Admiral's Cup Challenger 40 Chrono diamonds gold*



*Admiral's Cup Legend 42*

© Montres CORUM

## Dates clefs

- 1955 : Création de Corum par René Bannwart Corum avec pour emblème une clef dressée.
- 1958 : Montre "Chapeau Chinois", lunette pyramidale.
- 1964 : Création de la "Coin Watch".
- 1965 : première taille XXL en horlogerie, modèle Buckingham.
- 1966 : Jean-René Bannwart, fils du fondateur et passionné de voile, rejoint Corum. L'admiral's Cup est mise sur orbite. Naissance du modèle Romvlvs.
- 1970 : Feather, une montre dont le cadran se compose d'authentiques plumes d'oiseau.
- 1976 : Premier partenariat de prestige avec l'automobile, modèle Rolls-Royce.
- 1980 : Golden Bridge et son mouvement baguette gravé main, boîtier saphir.
- 1983 : La dodécagonale Admiral's Cup aux couleurs des 12 drapeaux du langage nautique.
- 1991 : Victoire de l'équipage Corum à l'Admiral's Cup.
- 1997 : Tabogan
- 2000 : Séverin Wunderman rachète Corum et crée la Bubble. René Bannwart reçoit le prix Gaïa.
- 2005 : Classical Vanitas, premier modèle usant de marqueterie pour ses cadrans. Boîtiers en morceaux de pierre et de marbre.
- 2005 : Arrivée de Antonio Calce. 50<sup>ème</sup> anniversaire, réinterprétation de la Golden Bridge.
- 2007 : Antonio Calce est nommé Directeur général. Seconde jeuneuse pour la Romvlvs.
- 2008 : les piliers majeurs sont complétés de hautes complications. Décès du philanthrope Séverin Wunderman. Nomination de Serge Weinberg à la Présidence de Corum.
- 2009 : Calibre maison CO 007 destiné à la Ti-Bridge. Rachat de l'agent américain Corum USA LLC.
- 2010 : 55<sup>ème</sup> de la marque, 50<sup>ème</sup> de l'Admiral's Cup et 30<sup>ème</sup> de la Golden Bridge. Décès du père fondateur, René Bannwart.
- 2011 : Lancement Golden Bridge Automatique, calibre manufacture CO 313 baguette à remontage linéaire.



**CORUM**

LA CHAUX-DE-FONDS · SUISSE

Montres CORUM Sàrl  
Rue du Petit-Château 1 - CH-2301 La Chaux-de-Fonds  
Tél. +41 32 967 06 70 - Fax +41 32 967 06 00  
info@corum.ch - www.corum.ch

# Montres Corum

*Heritage designer and producer*

While its ambassador Loïck Peyron has just won the Barcelona World Race, the Corum brand is preserving its expertise, developing an automatic version of its legendary Golden Bridge baguette movement and structuring its Admiral's Cup collection into three worlds: Extreme, Competition and Heritage.



*Golden Bridge Automatic*

*Watchmaking expertise, the calibre CO 313, automatic version with linear winding of the legendary Golden Bridge baguette movement.*

In 1955, watch designer was not a recognised profession. Watch designers worked in the shadow of the brands, or within watch case manufacturers. One of them, to whom history owes some legendary and stellar twists, decided to create the Corum brand: René Bannwart took inspiration from the associations with unanimity inherent in the word “quorum” and intended his label to be synonymous with avant-gardism and popular trends.

## Legendary models and promises.

One of his most famous and daring creations is the Admiral's Cup, dating from 1960, a model inseparable from the world of sailing and tall ships and steeped in references to the purist watchmaking arts. Four years later the Coin Watch was born, with its movement housed in an authentic 20-dollar gold US coin. In 1966 the Romvlvs attracted attention with Roman numerals engraved on its bezel. Then, in 1980 the Golden Bridge arrived, with its minuscule gold baguette movement, engraved by hand and crafted in a line as though free from all restraints, floating weightlessly and transparently.

Since the arrival of the Admiral's Cup model in 1991, followed by its memorable victory in the famous race of the same name, a watch brand has rarely had such a strong image in the world of sailing. Since 1992, the Admiral's Cup Tides, equipped with an exclusive movement, the Corum CO 277, has indicated the lunar month, the tides and water levels and the strength of currents. An iconic model with a dodecagonal case and nautical pennants which have appeared in a variety of forms over the years, with sporting features. In 2008, the skipper Ben Ainslie became an ambassador of the brand. The four-times Olympic medallist, knighted by Her Majesty the Queen of England, record-holder and recipient of a number of awards, was joined by Loïck Peyron in 2009 – one of the best sailors in the world with 43 transatlantic crossings to his name (18 of which were alone), 2 round-the-world trips, 16 victories at the Grand Prix and 5 multihull world

champion titles. He has just won the Barcelona World Race in Virbac Paprec 3, in a pair with Jean-Pierre Dick.

Rising up the range, around two major pillars.

The guardian of this exceptional and promising heritage, CEO Antonio Calce, who joined the company in 2005 at the request of the late Séverin Wunderman, who bought Corum, is concentrating on three profitable and strategic axes: distribution, being increasingly selective in its choice of retailers, takeover of the American subsidiary and, on the heels of that, creation of autonomous subsidiaries and the opening of eponymous boutiques. A whole world that's constantly connected and fashioned, thanks to an iPad application. In parallel, the manufacturing dimension is to be strengthened by rebuilding the human side of the business and bringing in some exclusive expertise. As part of this strategy, this year Corum has joined Artisan Horlogers.

Third arm of the strategy, the in-depth development of the product while remaining true to the brand's special characteristics. In 2011, Corum has come of age in the structure of its collections, by complementing its two major pillars, Admiral's Cup and Corum Bridges, with models that are essential to building the brand. For the first time, the Admiral's Cup collection is organised around three worlds – extreme, competition and heritage – each aimed at a distinct customer base. For example in the Corum Bridges range, an automatic version of the historic Golden Bridge calibre, the CO 313, a unique movement with linear winding, was unveiled at Baselworld – Corum is concentrating on its icons.

Antonio Calce is devoting himself to cultivating the heritage of watchmaking; he is adding lustre to the key that comprises the brand logo and is setting Corum on a course of transformation that's in step with its move upmarket. And the production infrastructure is being developed in the spacious premises of a large glass building up on the heights of La Chaux-de-Fonds, surrounded by glass lights and reflective surfaces.

*Swiss Label Horlogerie*

## Corum and the Admiral's Cup

The iconic range is being extended with three new types: "Extreme" (01a) combines complications - like the tide indicator - with robustness, and is waterproof to 1,000 metres. "Competition" (01b) covers the chic sporting models, equipped with chronograph features and Côte de Genève decorations. Finally, "Heritage" (01c) includes watches that offer classicism and elegance, with delicate lines and soft edges.



*Admiral's Cup Seafender 46 Chrono Dive.*



*Admiral's Cup Challenger 40 Chrono diamonds gold*



*Admiral's Cup Legend 42*

© Montres CORUM

## Key dates

- 1955: Corum created by René Bannwart Corum with emblem of a key pointing skywards.
- 1958: 'Chinese hat' watch, pyramid-shaped bezel.
- 1958: "Chinese hat" watch, pyramid-shaped bezel.
- 1964: Creation of the "Coin Watch".
- 1965: First XXL in watches, the Buckingham model.
- 1966: Jean-René Bannwart, son of the founder and an enthusiastic sailor, joins Corum. The Admiral's Cup is launched. Birth of the Romvlvs model.
- 1970: Feather, a watch whose face consists of authentic bird feathers.
- 1976: First prestigious partnership with the automobile, Rolls-Royce model.
- 1980: Golden Bridge and its hand-engraved baguette movement, sapphire case.
- 1983: The dodecagonal Admiral's Cup in the colours of the 12 flags of nautical language.
- 1991: Victory of the Corum team in the Admiral's Cup.
- 1997: Tabogan
- 2000: Séverin Wunderman buys Corum and creates the Bubble. René Bannwart receives the Gaïa prize.
- 2005: Classical Vanitas, first model using marquetry work for the face. Cases in pieces of stone and marble.
- 2005: Arrival of Antonio Calce. 50th anniversary, re-interpretation of the Golden Bridge.
- 2007: Antonio Calce is appointed CEO. A new lease of life for the Romvlvs.
- 2008: Highly complicated Admiral's Cup Tourbillon 48mm and Romvlvs Perpetual Calendar. Séverin Wunderman, philanthropist, passes away. Serge Weinberg nominated as Chairman of Corum.
- 2009: In-house calibre CO 007 designed for the Ti-Bridge. Takeover of the American agency Corum USA LLC.
- 2010: 55th anniversary of the brand, 50th of the Admiral's Cup and 30th of the Golden Bridge. René Bannwart, founding father, passes away.
- 2011: Launch of the Golden Bridge Automatic, calibre CO 313 baguette with linear winding.



**CORUM**

LA CHAUX-DE-FONDS · SUISSE

Montres CORUM Sàrl  
 Rue du Petit-Château 1 - CH-2301 La Chaux-de-Fonds  
 Tel. +41 32 967 06 70 - Fax +41 32 967 06 00  
 info@corum.ch - www.corum.ch