

# MUSEE SSE

CONSERVATOIRE  
HORLOGER

texte joël grandjean

***Ici et là fleurissent en Suisse les musées privés des marques horlogères. Ces écrans architecturaux au design très perfectionné servent de vitrines marketing, mais aussi d'inspiration aux futurs créateurs. Rencontre avec quelques gardiens de ces temples.***

Le 30 janvier 2008, en présence du pilote Lewis Hamilton, TAG Heuer inaugure à La Chaux-de-Fonds son espace TAG Heuer 360. People et jet-set font le déplacement. «Plus qu'un musée, c'est un lieu où se rencontrent hier, aujourd'hui et demain», précise Jean-Christophe Babin, CEO d'une marque dont l'appellation même contient un message (TAG signifie techniques d'avant-garde). «Par son architecture, ses matériaux innovants et son équipement audiovisuel futuriste, il propose au visiteur une expérience sensorielle. Et il fallait bien cela pour transmettre aux générations futures cent cinquante ans de légende consacrée à la mesure des temps infiniment petits.» En ce lieu, la saga horlogère tient évidemment le haut du pavé. Sa dévotion au chronométrage mélange pourtant données horlogères et sportives. «Une marque de luxe nourrit son époque, mais elle en est surtout le reflet. A tort, les gens pensent que TAG Heuer est une marque récente. Or, nos racines sont nos ailes», dit Jean-Christophe Babin. Ainsi, l'espace retrace l'épopée de Edouard Heuer qui, en 1860, crée la marque à Saint-Imier, sans omettre de mettre l'accent sur l'innovation, sur l'évolution du design et sur la communication publicitaire. Sa fierté, en matière de modèles anciens? «Je n'ai que l'embaras du choix.» Il y ajoute pourtant le vœu d'acquérir un jour la montre d'Ayrton Senna, dont il possède un modèle similaire. «Elle nous a récemment échappé lors d'une vente aux enchères, mais elle appartient profondément à notre patrimoine.»

Par souci de se démarquer, TAG Heuer fait fi des bâtiments historiques. «La Chaux-de-Fonds est notre siège mondial et nos locaux sont récents, ultramodernes et éco-compatibles. Ils offrent à