

## Communiqué de presse Paris, le 22 octobre 2008

### Création de la 1<sup>ère</sup> édition du MANAGERS DAY pour la bonne gestion des sites du patrimoine mondial précédant la 3<sup>ème</sup> Cérémonie de Remise des Bourses UNESCO-Vocations Patrimoine à l'UNESCO

L'ONG Vocations Patrimoine et ses Partenaires les groupes MAZARS et AXA et LE HEADLEY TRUST lancent les Débats du Managers Day : une initiative menée simultanément dans trois pays d'Europe, en France en Irlande et en Allemagne, pour créer le débat, mener une réflexion transversale et sensibiliser les gouvernements, les institutions, les entreprises, les experts, les ONG et les publics à la nécessité d'aider la gestion actuelle et future des sites du patrimoine, et d'anticiper les flux touristiques futurs. **S'ils sont bien gérés**, les sites du patrimoine des pays sont des **leviers de développement et de croissance et ils représenteront de nouvelles filières pour l'avenir**.

A partir d'un programme réussi UNESCO-Vocations Patrimoine de « Managers des sites du patrimoine mondial » en partenariat avec le Centre du Patrimoine mondial, lancé sur 22 pays pour étudier ou valider de nouvelles approches et règles de gestion pour les sites, Vocations Patrimoine souhaite offrir aujourd'hui une tribune d'expression à tous ceux qui œuvrent dans ces domaines par la fertilisation croisée, les transferts d'expériences, les échanges de solutions pour définir les compétences et les filières exigées par les métiers de demain pour utiliser le tourisme comme une force positive.

#### *à PARIS, A L'UNESCO : le Thème choisi « La gestion des sites du patrimoine mondial : un défi pour l'avenir »*

878 sites classés au patrimoine mondial exercent une attraction considérable sur 898 millions de touristes dans le monde. Ils seront 1 milliard en 2010 d'après l'OMT, avec en prévision environ 1.000 sites inscrits sur la liste du patrimoine mondial. Changement climatique, énergie et exploitation minière, urbanisation et tourisme non planifié influent sur la conservation de ces sites.

Après une introduction lancée par le Professeur Yves Coppens, Président de Vocations Patrimoine, de nombreuses personnalités, du monde de la politique et des entreprises, dirigeants, fonctionnaires, décideurs et experts ont évoqués tour à tour avec Franck Ferrand, Europe 1 le modérateur de ces débats, la question des inscriptions et labels, la pression des flux touristiques, la dégradation de certains sites liée aux changements climatiques, à la pollution, au développement incontrôlé du tourisme, la nécessaire anticipation de la gestion des sites pour connaître leurs frais d'exploitation, la réalité de la gestion économique, les retombées financières annuelles directes et indirectes des sites, la mise en place des outils de gestion et de contrôle, les questions d'éducation au management, la confrontation d'expériences et les filières universitaires pour former la relève à ces nouveaux métiers.

Avec notamment la participation d'**Yves Gazzo**, Chef de la Représentation de la Commission européenne, **Bruno Favel**, Président du Comité Patrimoine et Paysage au Conseil de l'Europe, Ministère de la Culture, **Alain Bayrou**, Maire de Briançon, du Réseau des Sites Majeurs de Vauban, **l'acteur Charles Berling**, Président du comité de soutien de Saint Martin en Ré, **Hervé Barré**, Responsable du programme Culture et Tourisme durable, à la Culture à l'UNESCO, **Feng Jing**, Chef de la Section Asie au Centre du patrimoine mondial de l'UNESCO et **Mei Wang**, 2<sup>ème</sup> Secrétaire de l'Ambassade de Chine, **Patrick de Cambourg**, Président du groupe MAZARS, **Isabelle Bedu**, Responsable du site de Stonehenge, English Heritage, **Gilles Baud Berthier** Directeur du **Musée Albert Kahn dans les Hauts de Seine**, **Alessandro Ciabrone**, lauréat 2007 UNESCO-Vocations Patrimoine pour le développement en réseau des 5 sites italiens de Campanie (20 millions de touristes), **Marie-Thérèse Albert**, créatrice du Master World Heritage à l'université de Cottbus en Allemagne et **Claire Cave**, pour l'Université de Dublin ; **Barthélémy Jobert**, Vice Président de la Sorbonne, **Daniel Baillon**, Commission française pour l'UNESCO sur l'enseignement de formation continue, **Dominique Tremblay**, au nom de la Mission Val de Loire, **Isabelle Longuet**, Secrétaire Générale de la Convention France - Unesco, Ministère de la Culture.

*En IRLANDE, avec la participation de :*

**Anne Costelloe**, Heritage Policy Unit, Department of the Environment, Heritage & Local Government (DEHLG), **Suzanne Nally**, Heritage Policy Unit, DEHLG, **Clare Tuffy**, Manager, Brú na Boinne World Heritage Site Visitor's Centre, **Fergus O'Gorman**, former academic director of UCD's MSc programme in World Heritage Management, **Prof Tom Hayden**, Joint Academic Director, UCD's MSc programme in World Heritage Management, **Dr Elene Negussie**, Cultural Heritage Lecturer, MSc WHM, UCD, Heritage Consultant, **Dr John Connolly**, Climate Change Lecturer, MSc WHM UCD, **Dr John Byrne**, Marketing & Project Development Lecturer, **Dr. John Rochford** Conservation Biology Lecturer

*En ALLEMAGNE : avec la participation de :*

**Prof. Peter Sachsenmeier**, Chairman at BTU, Cottbus, **Prof. Dr. Peter Burman**, United Kingdom, Visiting Professor of Cultural Management at BTU Cottbus, Heritage Consultant, **Mr Olav Clemens** Germany, Hamburg, **ZEIT-Reisen**, Expert on Sustainable Tourism, **Miss Iryna Shalaginova** Ukraine, M.A. (World Heritage Studies), former fellow, UNESCO – Vocations Patrimoine, **Prof. Dr. habil. Daniel Baier** Germany, Chair of Marketing and Innovation at BTU Cottbus

**Ce dernier débat a fait l'objet d'une visio-conférence en direct de Cottbus retransmise au Siège de l'UNESCO et d'un échange de points de vue en direct sur ces thématiques**

Cette 1ere édition des Débats du Managers Day a été organisée grâce aux soutiens de Vocations Patrimoine et des ses Partenaires MAZARS, AXA et LE HEADLEY TRUST

Et grâce au concours des entreprises **AIR FRANCE / DELOITTE / SNCF / RMN / ID / Association PATRIMOINE DES TERROIRS / AJP / WH TOUR-KAPLAN/RUMEUR PUBLIQUE**

Tous ont permis pour créer cette **première réflexion commune d'une coopération concrète entre les champs de l'Education, du Tourisme, du Management, de la Formation et du Développement Durable.**

**« L'UNESCO entend encourager, développer et renforcer les efforts de coopération avec les institutions publiques, les entreprises et la société civile en vue de soutenir son action à travers de nouveaux modèles de coopération. »**

**« La rentabilité des entreprises est une nécessité économique, mais les entreprises veulent transmettre aussi des valeurs universelles, comme celles que soutient l'UNESCO depuis plusieurs décennies. Clients, salariés et actionnaires exigent maintenant qu'un produit soit aussi le vecteur d'une valeur, et réciproquement. » Yves Coppens, président de Vocations Patrimoine**

#### **A propos de Vocations Patrimoine**

Créée en 2002, l'ONG Vocations Patrimoine, présidée par le Professeur Yves Coppens, secondée par Beatrice de Foucauld-Berczi, met en place des partenariats publics et privés pour promouvoir le management du patrimoine mondial.

Pour plus d'information : <http://vocations-patrimoine.com>

Béatrice de Foucauld-Bérczi, Secrétaire Générale, [b.foucauld@vocations-patrimoine.com](mailto:b.foucauld@vocations-patrimoine.com)

**L'association Patrimoine des terroirs a été heureuse d'avoir participé à cette 1ere édition européenne du Managers Day**

#### **A propos de l'Association Patrimoine des Terroirs :**

Association de vigneronnes réunit une vingtaine de vigneronnes des 10 principales régions viticoles françaises.

« Notre démarche est tournée vers une qualité la plus naturelle possible et est représentative de notre charte à savoir que nous défendons le respect de l'environnement, le respect des terroirs avec pour objectif de faire des vins les plus naturels possibles. Notre volonté est de faire découvrir des vins valorisant le terroir dont ils sont issus et reflétant le travail des passionnés qui les ont élaborés. Vous faire partager ces vins, au travers d'un agréable moment de dégustation, est notre récompense première afin que vous puissiez retrouver ce que notre terre a de meilleur à vous offrir. »

Contact : <http://patrimoinevin.canalblog.com> / tel : 03 81 91 84 30



Deloitte.



RUMEUR PUBLIQUE

