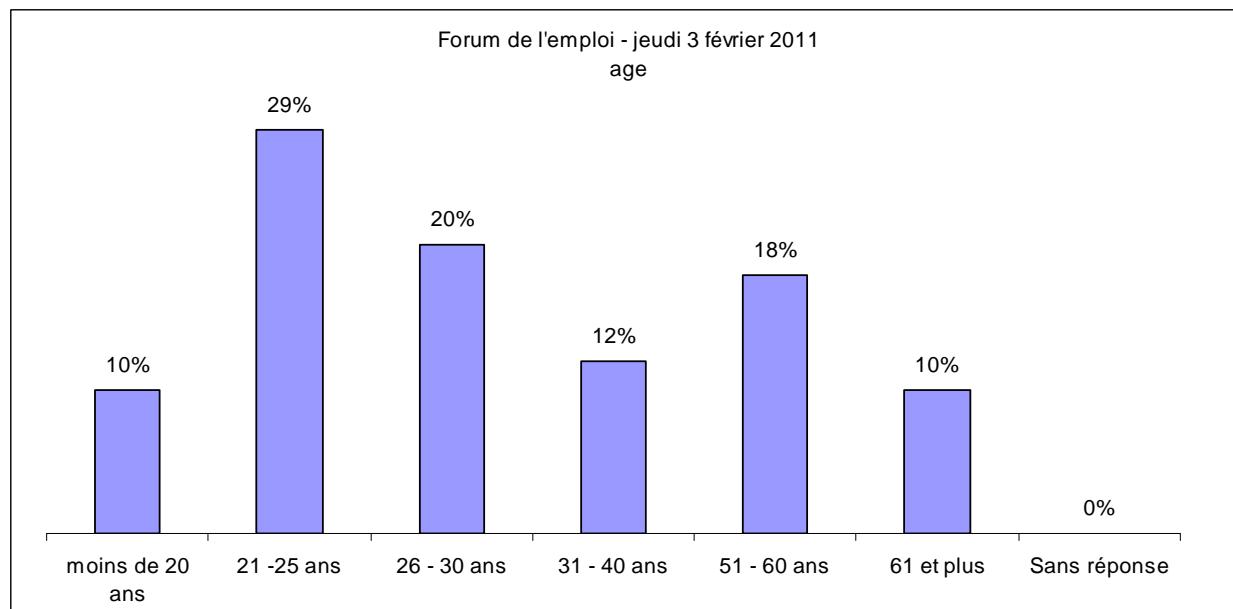


Bilan du Forum de l'Emploi, Métiers et de la Formation du Pays du centre Ouest Bretagne

1. Satisfaction Forum de l'emploi et de la formation tout au long de la vie - jeudi 3 février 2011

Répartition par age



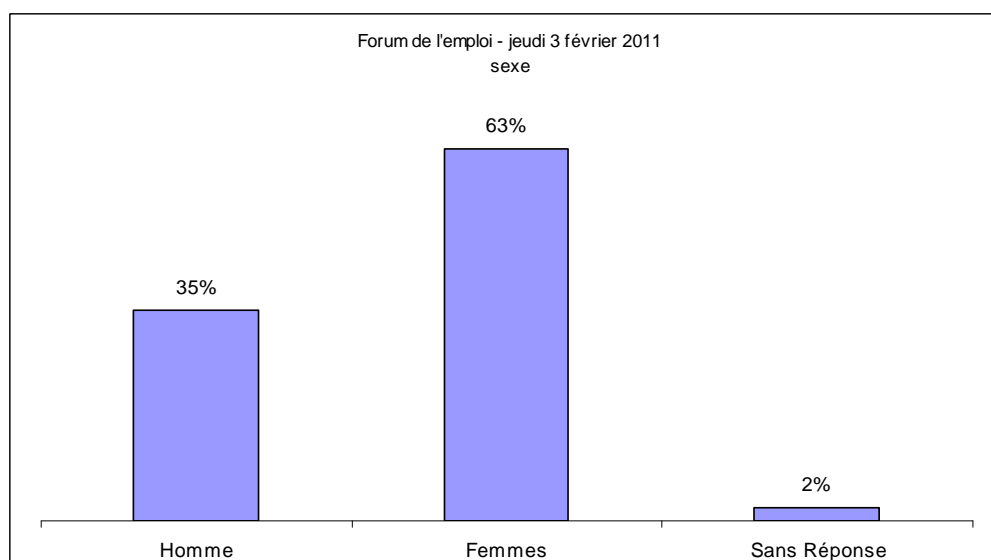
39 % des visiteurs ont moins de 25 ans.

32 % entre 26 et 50 ans.

28 % ont plus de 51 ans.

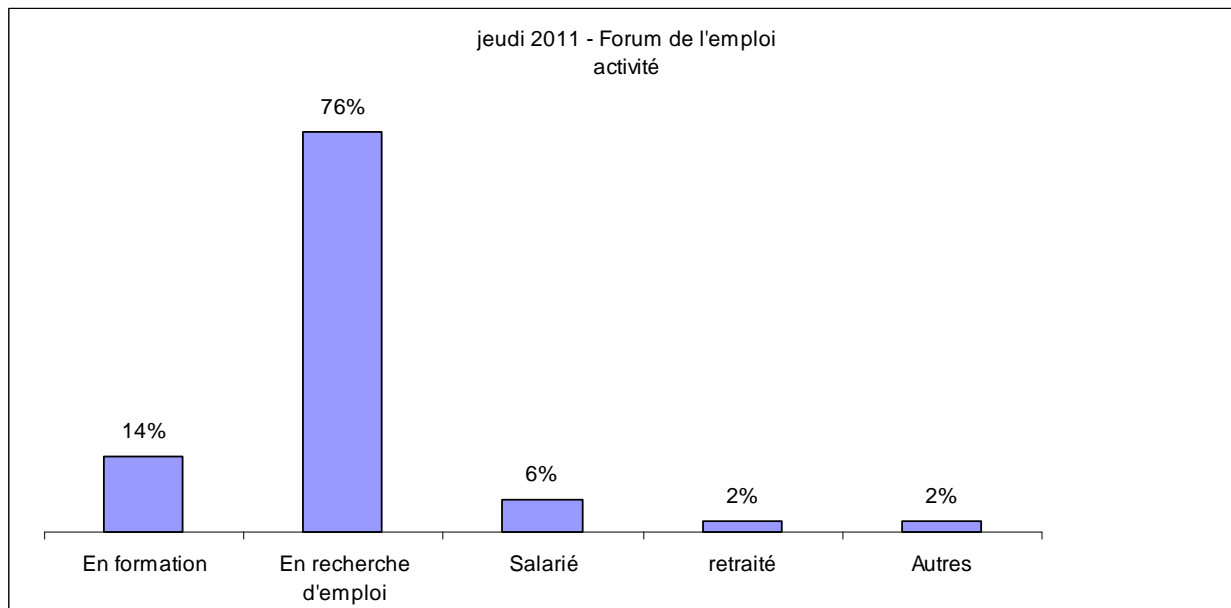
On note une forte mobilisation des publics jeunes mais aussi des seniors.

Répartition par sexe



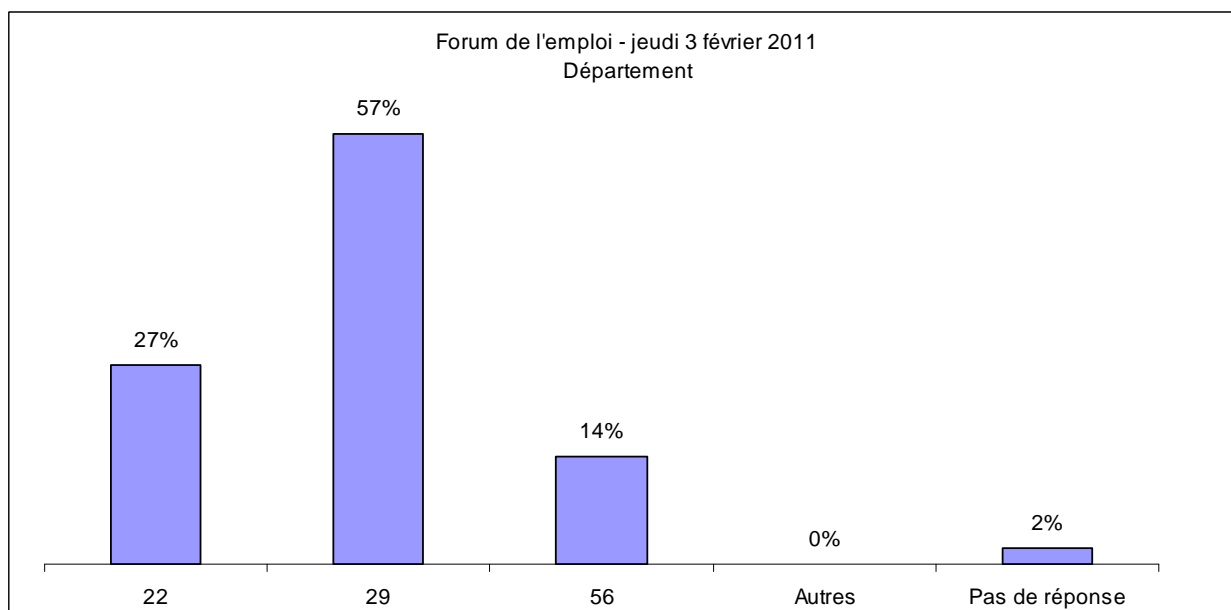
On note une forte mobilisation du public féminin qui représente 63 % des visiteurs interrogés.

Répartition par activité



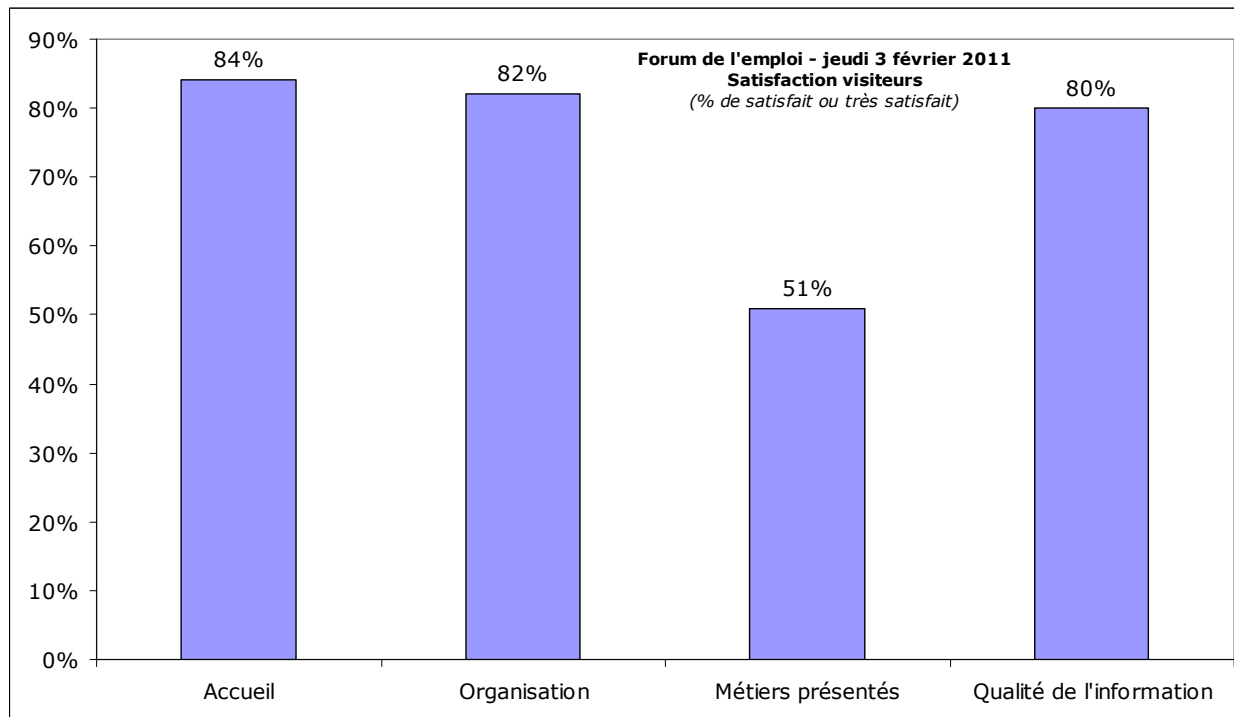
Le Forum de l'emploi et de la formation tout au long de la vie a bien sur mobilisé les demandeurs d'emploi qui représentent 76 % du public. 14% du public était en formation et 6 % salariés.

Provenance géographique



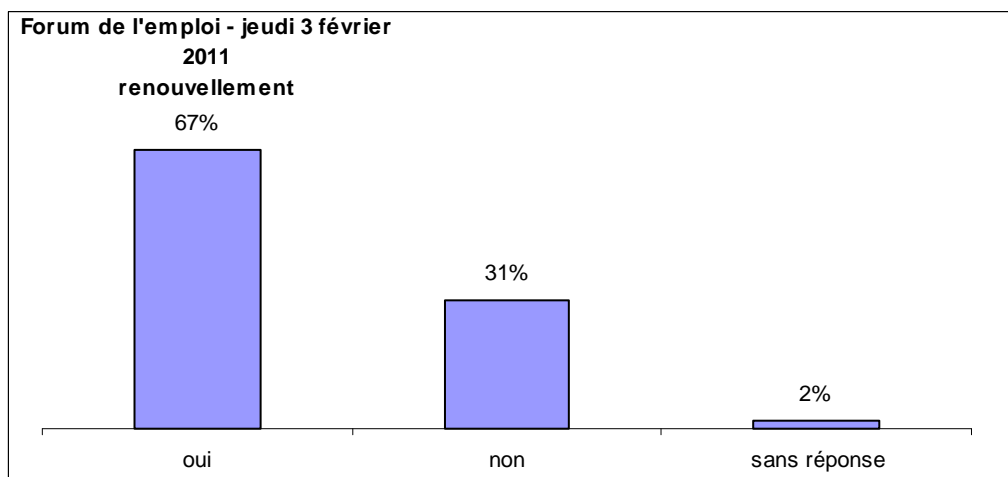
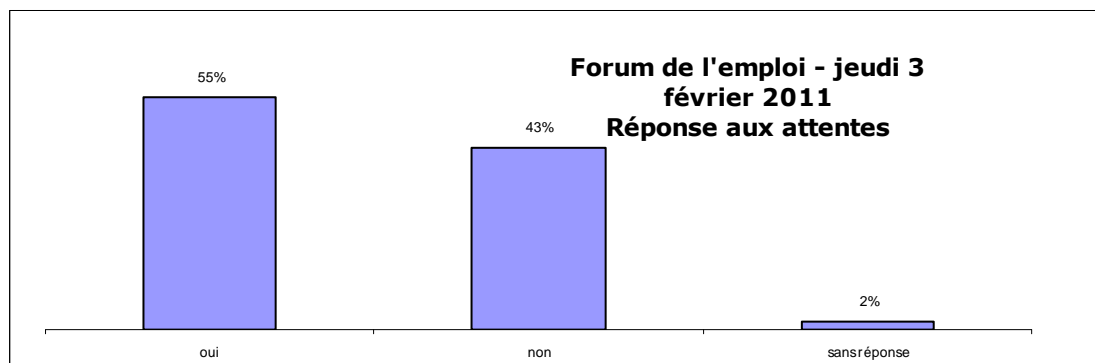
La majorité des visiteurs provenaient du Finistère (57%), 27 % des Côtes d'Armor et 14 % du Morbihan.

Satisfaction des visiteurs



Les visiteurs sont à plus de 80 % très satisfaits ou satisfaits de l'accueil, l'organisation et la qualité des informations. Seulement 51 % sont satisfaits de métiers ou entreprises présentes.

Réponse aux attentes et renouvellement de la visite



55 % des visiteurs ont trouvé que ce Forum répondait à leurs attentes et 67 % sont prêts à renouveler leur visite. Il est à noter que certains ont fait le choix de ne pas renouveler leur visite avec pour commentaire qu'ils espèrent avec un emploi d'ici là.

Points forts et points faibles du Forum

Les points forts par thématique dans l'ordre de fréquence de citation :

- L'accueil
- Les exposants et bénévoles accueillant, à l'écoute
- La présence des formations, VAE
- Des renseignements de qualité, de bonnes informations
- Des prises de contact rapide, un lieu d'échange très riche, la possibilité d'avoir au même endroit plusieurs exposants

Les points faibles par thématique dans l'ordre de fréquence de citation :

- plus de présence d'employeurs/organismes de formation
- plus d'offres d'emploi, des recruteurs
- une meilleure signalétique et un plan

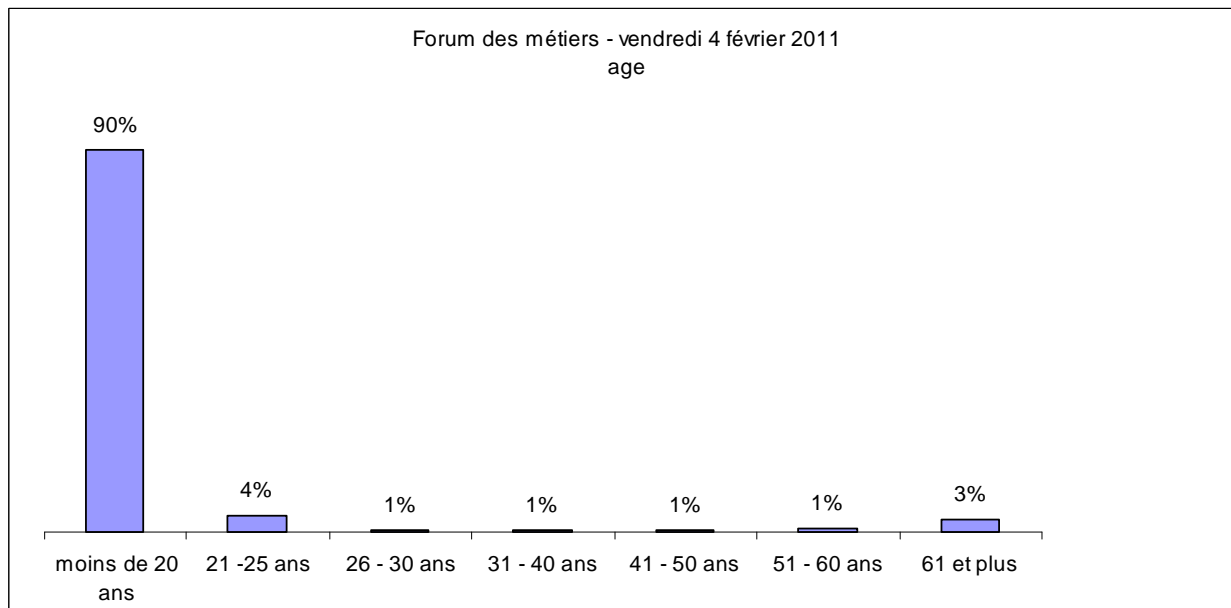
2. Satisfaction Forum des métiers et de la formation - vendredi 4 février 2011

Liste des établissements présents

| | |
|---------------------------------|------------------------------|
| Saint Jeanne d'Arc | Gourin |
| Saint Michel | Priziac |
| Chateaubriand | Gourin |
| Jean Jaurès + Collège de Corlay | Corlay - ST Nicolas DU Pelem |
| Sainte Barbe | Le Faouët |
| Jean Jaurès | Huelgoat |
| Paul Eluard | Mur DE Bretagne |
| Beg avel | Carhaix |
| Saint Trémeur | Carhaix |
| Notre Dame de Campostal | Gouarec |
| Notre Dame de Campostal | Rostrenen |
| Edouard Henrit | Rostrenen |
| Notre Dame des Portes | Chateauneuf Du Faou |

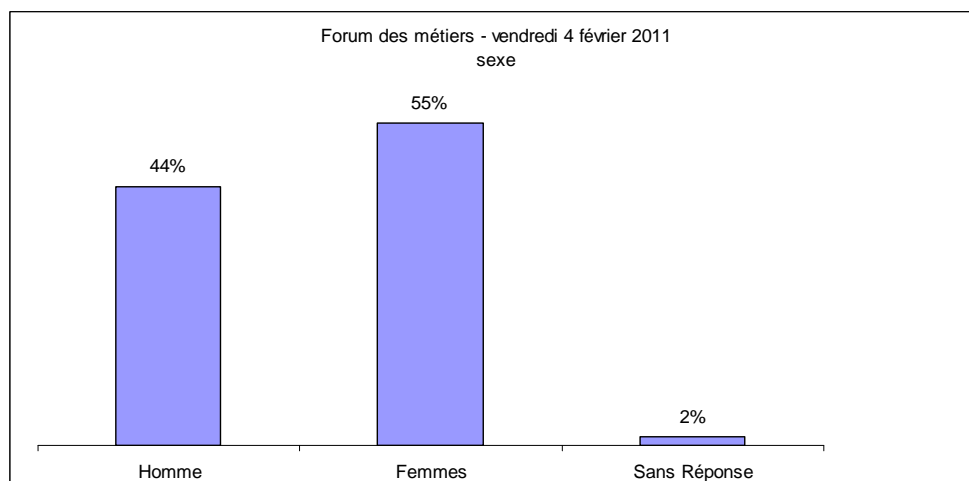
Soit 838 élèves et accompagnants

Répartition par age

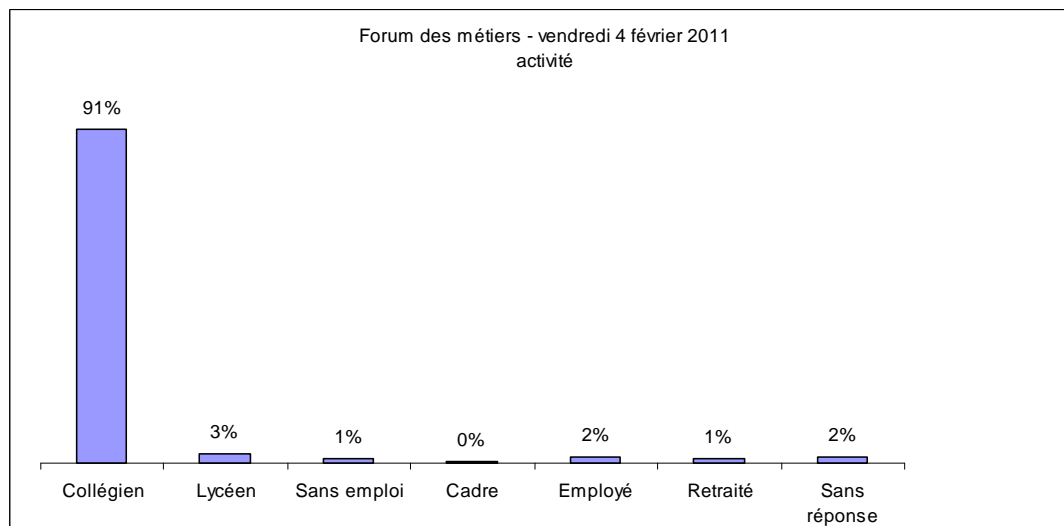


90 % des visiteurs ont moins de 20 ans, ce qui correspond à la cible du vendredi.

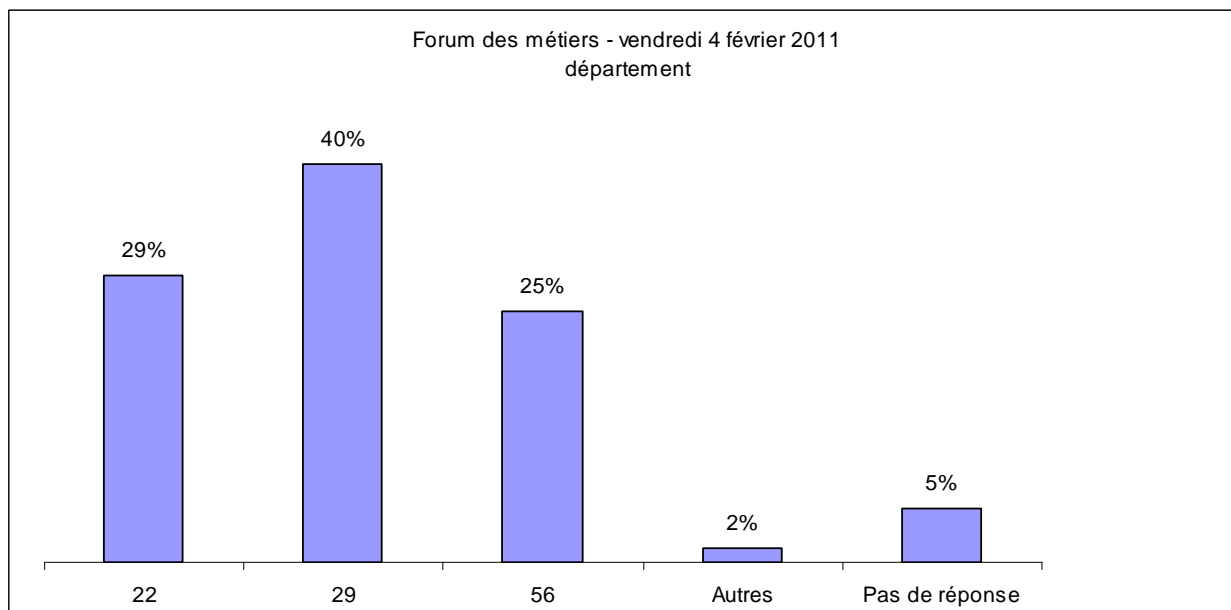
Répartition par sexe



Répartition par activité



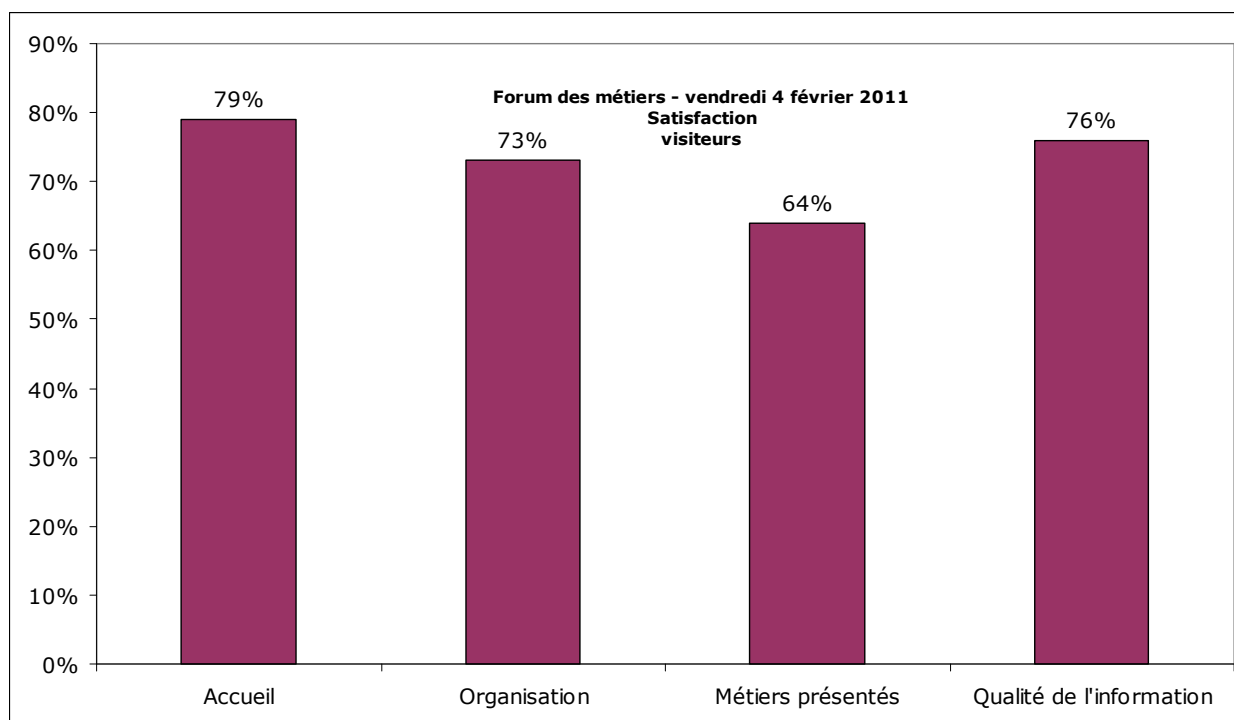
Provenance géographique



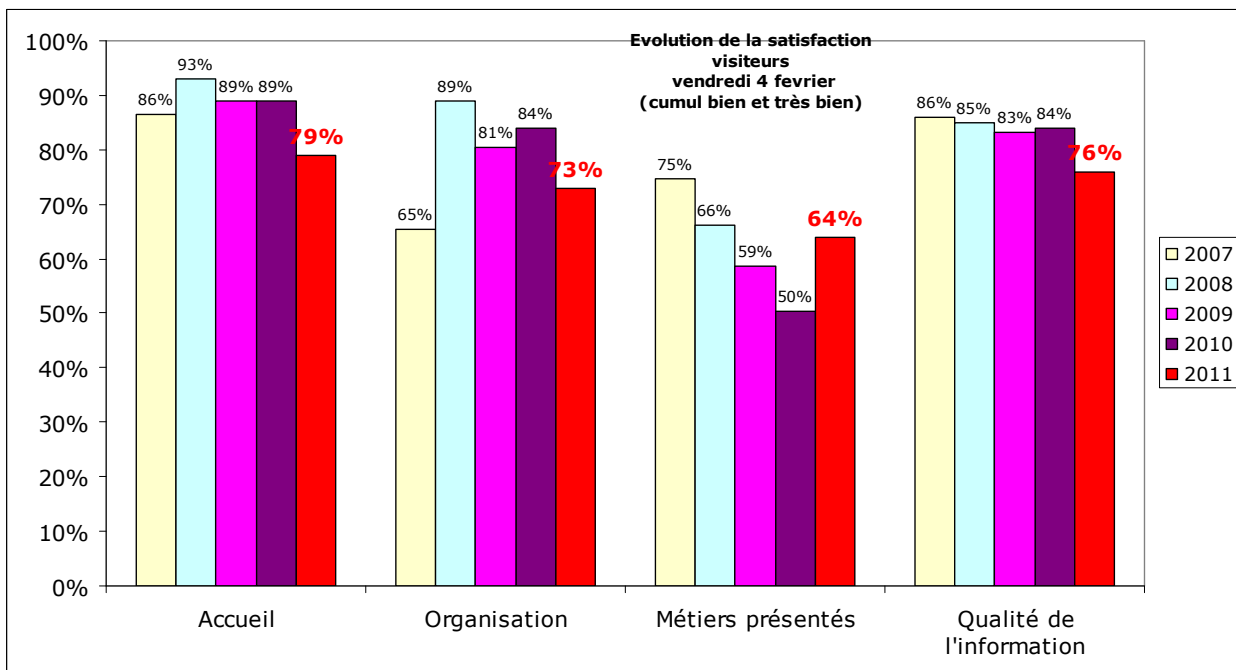
La majorité des visiteurs provenaient du Finistère (40%), 29 % des Côtes d'Armor et 25 % du Morbihan.

On note une bonne participation des 3 départements.

Satisfaction des visiteurs

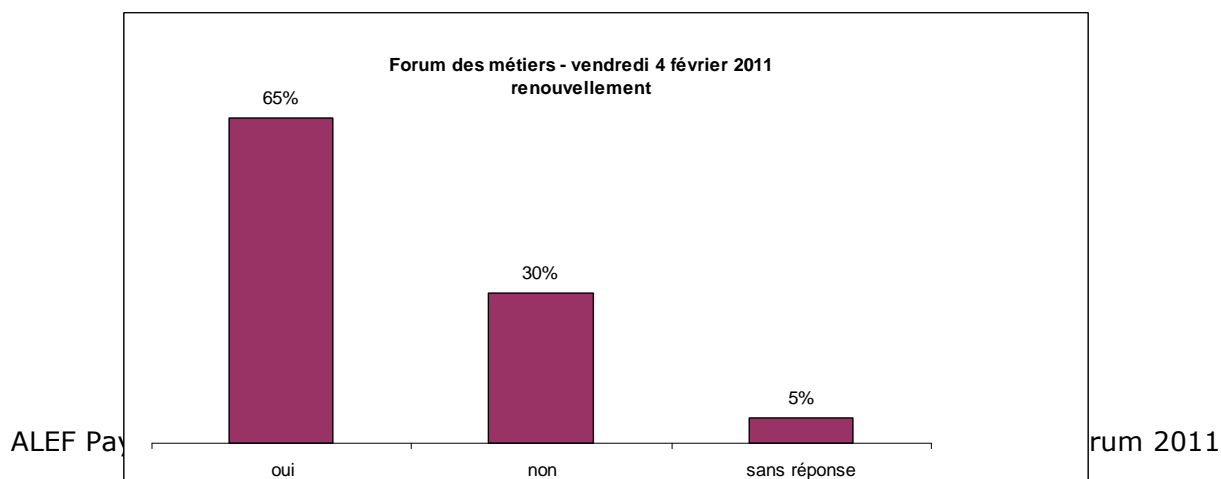
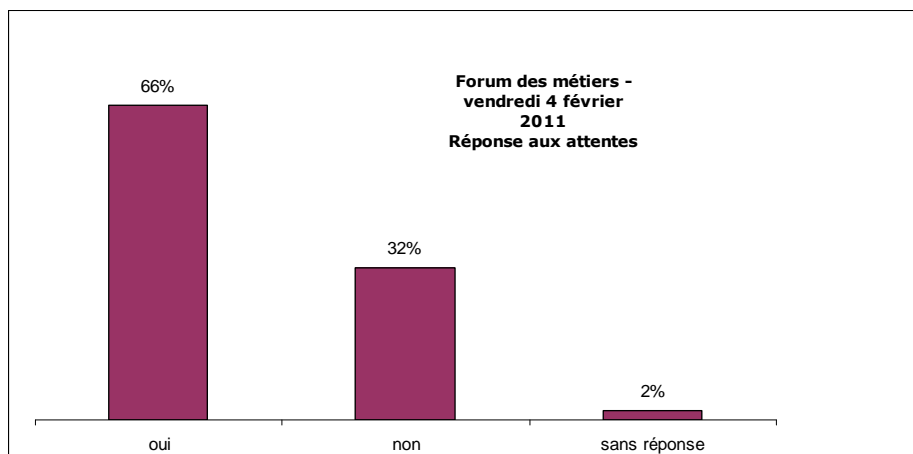


Les visiteurs sont 79 % très satisfaits ou satisfaits de l'accueil, 73 % de l'organisation et 76 % la qualité des informations. Seulement 61 % sont satisfaits de métiers ou entreprises présentes.



Comparé aux éditions précédentes les taux de satisfaction sont légèrement inférieur bien que globalement très bon. On note une meilleure satisfaction concernant les métiers présents. Ceci est peut être du à la forte mobilisation des métiers de la santé notamment de l'Association hospitalière de Bretagne de Plouguernevel. Ainsi que la présence au moins une partie de la journée d'une coiffeuse.

Réponse aux attentes et renouvellement de la visite



66 % des visiteurs ont trouvé que ce Forum répondait à leurs attentes et 65 % sont prêts à renouveler leur visite.

Points forts et points faibles du Forum

Les points forts par thématique dans l'ordre de fréquence de citation :

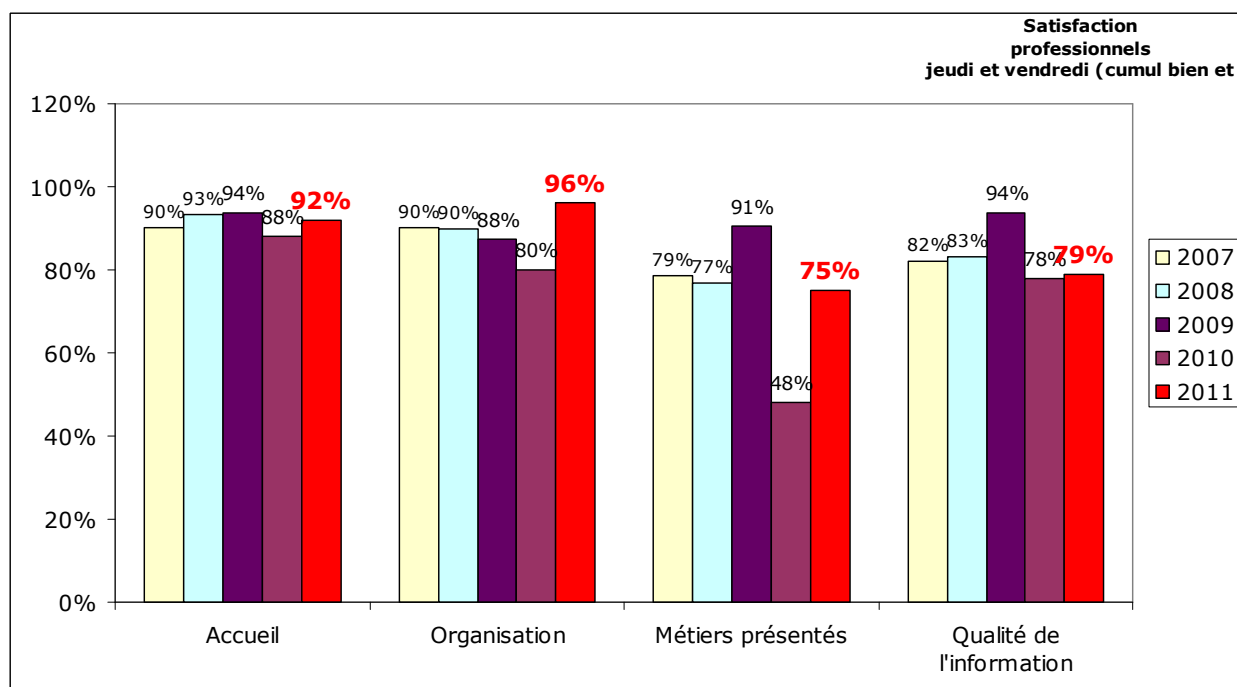
- 2 journées pour 2 publics différents
- amabilité des gens, attention et l'écoute des professionnels, leur gentillesse et leur disponibilité
- beaucoup d'explications
- beaucoup d'informations, de bonnes explications, détaillées

Les points faibles par thématique dans l'ordre de fréquence de citation :

- plus de métiers
- avoir un procureur (métiers de la justice), travaux publics, bâtiment, tourisme loisirs, banque, ambulancier (pas l'après midi), électricité
- manque de clarté dans l'intitulé des stands, mieux classé, plus visible

3. Enquête de satisfaction exposants

Des questionnaires de satisfaction ont été remis aux exposants du Forum.



Les exposants sont globalement satisfaits. Ils ont plus apprécié cette année l'organisation et les métiers présentés.

96 % sont globalement satisfaits du Forum (92 % en 2010, 100% en 2009, 87 % en 2008, 98 % en 2007)

98 % sont prêts à revenir l'année prochaine (88 % en 2010, 94% en 2009, 90% en 2008, 98 % en 2007)

Le bilan exposant est donc positif.

Quels sont les points forts retenus par les exposants ?

- L'accueil
- diversité et nombre des exposants
- beaucoup de contact le jeudi, beaucoup de passage, forte présence, flux permanent
- bel espace, qualité des lieux (luminosité, espace)
le repas, café et accueil des organisateurs
- échanges avec les jeunes, intérêt des jeunes
- excellente prestation des jeunes pour le service
- ambiance entre exposants
- le fait de transmettre son savoir
- les rencontres avec les entreprises, les demandeurs, les collégiens
- l'intérêt et la motivation du public
- l'intérêt porté par les élèves
- que chacun à sa manière avec son expérience et son parcours cherche à aider les jeunes et moins jeunes à s'orienter dans un domaine qui leur permette de s'épanouir
- relation, discussion, échanges avec les jeunes collégiens
- rencontre de partenaires difficiles à rencontrer ailleurs

Quels sont les points à améliorer ?

- le vendredi plus de chauffage au sous-sol
- même stand le jeudi et vendredi éviter le déménagement
- cibler un public plus âgé (vendredi)
- public un peu jeune le vendredi qui nécessite des ateliers ludiques pour les intéresser
- manque une coiffeuse (présente à coté un partie de la journée et très demandée une fois partie)
- plus de secteurs d'activité (informatique, bâtiment, électricité, mécanique,...) - plus de métiers
- plus de préparation encore au niveau des élèves
- Eviter les questionnaires des jeunes
- développer le pôle industrie
- la signalisation des métiers
- signalétique insuffisante
- présence d'entreprises locales à développer
- réflexion au sein de chaque établissement scolaire pour préparer le forum - aide de certains enseignants pour accompagner les élèves