



DANONE

Bonjour à tous !

Tout d'abord, nous vous remercions de rejoindre cette aventure qui nous tient particulièrement à cœur chez Danone, car elle s'inscrit pleinement dans le double projet économique et social de notre groupe.

Pour nous, un projet « social », c'est celui qui donne un sens au travail quotidien de tous les salariés Danone ; ce projet va de pair avec notre mission : apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Notre démarche ne pouvait trouver de meilleurs alliés que les Restos du Cœur, qui offrent chaque jour des repas à plus de 800 000 personnes, et Carrefour, le plus grand distributeur en France.

C'est pourquoi en 2008 nous avons signé tous les trois une convention de partenariat en nous engageant sur trois actions qui auront lieu en 2010 pour la 2^e année consécutive :

1. **Soutenir la collecte** alimentaire annuelle des Restos du Cœur les 5 et 6 mars 2010, grâce à la participation massive des équipes Danone et de celles de Carrefour, qui viennent aider les bénévoles des Restos à collecter le maximum de produits dans les magasins Carrefour et Carrefour Market. En 2009, ce sont plus de 3000 salariés Danone et Carrefour qui se sont mobilisés !
2. **Mobiliser nos consommateurs** autour d'une opération « promo-partage » : pour 4 produits de nos marques achetés en promotion dans les magasins Carrefour du 15 au 25 mars et dans les Carrefour Market du 17 au 28 mars, Danone s'engage avec Carrefour à offrir un repas aux Restos. En 2009, nous avions pour ambition d'apporter aux Restos du Cœur 1 million de repas supplémentaires en plus de la collecte : mission accomplie !
3. **Proposer un programme de mécénat de compétences.** Nous offrons du temps de travail des salariés Danone aux bénévoles des Restos du Cœur en leur apportant notre expertise dans des domaines variés (logistique, formation, RH). Par exemple, en 2009, nous avons formé des responsables de restaurants Bébés du Cœur à l'alimentation infantile.

Le mot fort de cette campagne 2010, c'est sans hésiter la « mobilisation ». Celle de nos salariés, pour la collecte, celle des bénévoles des Restos (et au passage, n'oublions pas que les Restos ont besoin d'aide tout au long de l'année, pas seulement pendant l'hiver ou lors de la collecte) et la vôtre, via vos blogs. Vos posts permettront de contribuer à cette opération en apportant des milliers de repas supplémentaires aux Restos. Vous offrez des mots, nous offrons des repas.

Vous pouvez aussi vous joindre à nous en participant à la collecte nationale des Restos du Cœur, les 5 et 6 mars 2010, au côté des salariés Danone, Carrefour et des bénévoles des Restos du Cœur ! Plus on est de bras, plus on collecte ! Jusqu'au jeudi 25 février au soir, vous pouvez vous inscrire à partir du widget qui figure dans le buzz kit!

On compte sur vous !

Danone