

Lettre ouverte au Président la République

En excellente santé financière, Vivendi méprise ses responsabilités sociales !

Monsieur le Président,

En dépit d'une très bonne santé financière, l'un des fleurons du CAC 40 - environ 25% de marge d'EBITDA sur chiffres d'affaire, dont plus de la moitié soit 2,2 Mds € sont reversés aux actionnaires - poursuit vigoureusement une politique d'externalisation de son personnel.

Voici un bref rappel de l'évolution des effectifs du Groupe depuis environ 4 ans

- La vente de Cegetel en 2005 s'est traduite par 1.963 départs,
- Chez Canal plus: près de 1.000 départs (à fin 2007)
- Vivendi Télécom International : plus de 100 départs
- Maroc Télécom: plus de 900 départs
- Universal Music déjà 1.800 départs et de fortes inquiétudes à court terme
- SFR service client a annoncé le 23 mai dernier un projet visant à externaliser environ 1.900 salariés dès le 1^{er} Aout

Près de 7.700 salariés soit plus de 20% des effectifs ont donc quitté le Groupe au cours des quatre dernières années, alors qu'aucun élément ne le justifie: croissance régulière du chiffre d'affaire: +16% de 2004 à 2006 malgré un environnement difficile : concurrence et autorités de régulation

Le Comité de Groupe rappelle que Vivendi a, grâce au régime du Bénéfice Mondial Consolidé, fait une économie d'impôt de plus de 1,5 Mds € en 3 ans en contrepartie de 600 créations d'emplois à fin 2007 et d'un objectif équivalent à 1.000 créations d'emplois par le biais d'une contribution de 15 Millions €

Dans la gestion quotidienne du Groupe la réalité est toute autre.

Faute de projet industriel ambitieux, les préoccupations financières à court-terme prennent le dessus: le groupe pénalise l'emploi bien au delà de la contrepartie de ses avantages fiscaux et ne respecte pas ses devoirs envers la "valeur travail".

Les représentants de SFR tiennent plus particulièrement à dénoncer les méthodes employées à l'occasion de la récente annonce de l'externalisation de 1.900 emplois: une brutalité et une "langue de bois" en complète opposition avec les valeurs d'éthiques et de dialogue social du Groupe Vivendi.

Nous vous demandons d'intervenir auprès de nos dirigeants pour, dans la droite ligne de vos engagements de campagne, les inciter à assumer leur responsabilité sociale et à avoir des pratiques sociales citoyennes à la hauteur des excellents résultats financiers du Groupe.

En vous remerciant, le Comité de Groupe vous prie d'agréer l'expression de ses respectueuses salutations.

Geoffroy de Vienne
Secrétaire du Comité de Groupe Vivendi
Geoffroy.devienne@fr.sfr.com
06 09 18 00 48