Duret Ph

blog lycées de banlieue

<http://lyceesrp.canalblog.com/>

sujet du bac 2009 : L’espace mondial : une inégale intégration dans la mondialisation

étude documentaire

**Bac 2009 série ES et L, histoire-géo, mercredi 24 juin 09.**

Durée 4 heures

Coeff 4 en L

Coeff 5 en ES

Sujets de Première partie (appelés autrefois « majeure ») sujet 3

**L’espace mondial : une inégale intégration dans la mondialisation**

*D’abord et avant tout, on pose le stylo, on met sa tête entre ses mains et on réfléchit lentement au sujet posé. Lire lentement, prendre tout le temps qu’il faut. Même si la lecture du sujet prend dix minutes, pas grave, cela permet d’éviter bien des erreurs, cela vous donne des idées.*

« espace mondial » : le devoir doit parler de tous les continents, de toute la planète

« inégale » : voici le mot-clé. Inégalité, riches/pauvres, développés/non développés ; dominants/dominés etc.

« intégration » : il y a-t-il des espaces totalement à l’écart de la mondialisation ? non.

« mondialisation ». En anglais on dit « globalisation ». Il faudra caser quelque part la définition. Dvpt des échanges internax, des transports, du commerce extérieur, des communications…

Donc il faudra parler des inégalités. grandes ? petites ? dans quel domaines ? peut-on se satisfaire d’oppositions binaires style riches/pauvres ? Nord contre Sud ? Non !!

DOCS PROPOSES :

1- Un planisphère. Le commerce mondial aujourd’hui. Le commerce des marchandises par zones en 2997.

* Montant des exports de march de la zone : cercles proportionnels aux exports. A l’intérieur du cercle : colorié en pointillés échanges à l’intérieur de la zone, par ex à l’intérieur de l’UE, entre la RF et la RFA. Si colorié en noir : part des exports vers l’extérieur.
* Flèches = flux d’échanges entre zones. Grosseur du trait proportionnelle au volume des échanges en dollars.
* - gris clair : membres de l’OMC

2- Planisphère. La firme Nike dans le monde.

-Le siège social (Seattle)

Les directions pour chaque continent.

La répartition géographique des ventes. Surtout Amér du nord et Europe.

Les usines : surtout Asie orientale Chine, Thaïlande etc.), un peu Méditerranée. Brésil.

3 . …

4…

5…

**1ère partie : questions sur les docs**

1. **Quels aspects de la mondialisation apparaissent dans les docs 1, 2 et 4**

*La correction est délicate, la réponse pouvant être très large. Il ne fallait pas trop développer, cela enlevant du temps pour répondre aux autres questions.*

*On pouvait structurer la réponse en parlant des gros blocs continentaux*.

Intensité des échanges dans la **Triade**, surtout entre l’Asie et l’Amé du Nord, l’Asie et l’Europe, un peu moins entre l’Europe et l’Amérique du Nord. Le commerce UE/Amérik du nord est à peine supérieur au commerce (pétrolier surtout) entre le Moyen-Orient et l’Asie. Cause : protectionnisme des USA et timidité des entreprises européennes.

**L’Europe occid** échange avec l’**Asie** mais surtout à l’intérieur d’elle-même, entre les pays membres de l’UE. Ses échanges avec l’Amérique latine et l’Afrique sont faibles. C’est dommage car il y a là-bas des marchés perdus pour les entreprises européennes. Timidité des exportations européennes. Nuancer : la RFA exporte + que la France.

Faiblesse et isolement de l’Europe orientale et de la CEI. Petits pays, sortie du stalinisme, des économies en retard qu’il faut totalement reconstruire. Certains pays ne font pas encore partie de l’OMC. Expliquer ce sigle et définir.

**Amérik du nord** : l’essentiel des échanges se fait entre les USA et le Canada. Le Mexique joue un rôle commercial relativement mineur.

Cas particulier du **Moyen-Orient** : réserves pétrolières de l’Arabie S et des émirats du Golfe. Les USA mais encore plus l’Asie ont besoin de ce pétrole. On a bcp dit (prob avec un peu d’exagération) qu’une partie de la politiq américaine vis—à-vis de l’Irak s’expliquait par l’importance du pétrole.

Faible exportations de **l’Améri latine**. Le Brésil exporte mais les pays andins sont très pauvres et en retard. Doc 2 : rôle marginal de l’Amériq du Sud (où pourtant il y a des pays émergents comme le Brésil) et de l’Afrique.

**L’Asie.** Doc 2, essor de l’Asie. Doc 4 : forte intégration du littoral chinois au marché mondial, rôle moteur de l’océan pacifique interface Asie/USA. Pays investisseurs RFA, Fr et USA. La première puissance mondiale et les deux pays leaders de l’UE. Faible intégration de l’intérieur des terres victimes de leur enclavement. Une dichotomie brutale. On retrouve ce rôle dynamique des régions littorales ailleurs dans le monde : littoral atlantique de l’Amér du N par ex.

Doc 1 et 2.Marginalisation de **l’Afrique**. Noter que certains pays ne sont même pas membres de l’OMC. L’Ethiopie très pauvre, la Somalie divisée en factions rivales etc. facteurs politiques en Algérie et en Lybie.

1. **D’après le doc 2, quelles sont les stratégies de l’entreprise Nike dans l’espace mondial ?**

Division des taches ((dite aussi DIT, Division Internationale du Travail) : conception-direction aux USA et un peu en Europe, fabrication en Asie et vente sur les marchés nord-américain et européen.

– direction générale aux USA. C’est une multinationale à direction US. Rappeler la déf de FMN ou TSN.

- Direction régionales : Pays-Bas (un pied à l’intéreur de l’UE) et Asie du SE. Montrer que le rôle de direction et de conception n’est plus uniquement concentré aux USA. Insister sur cet aspect évolutif

- Activités de production : surtout en Asie orientale (90 % des employés de Nikese trouvent en Asie !) . Bas salaires, absence de liberté syndicale, régimes autoritaires comme au Vietnam et en Chine. Tradition manufacturière et dynamisme asiatique. Quelques usines aussi sur la rive sud et est de la Méditerranée, surtout en Turquie.

- Ventes dans les régions à hauts revenus et pouvoir d’achat élevé. Amér du N, Europe et aussi un peu en Asie du Nord.

Bref on fabrique là où les salaires sont faibles et on vend là où les salaires sont forts…

Etonnante faiblesse des positions de Nike en Amérique du Sud. Peu d’usines et peu de ventes. Cause : concurrence ? Antiaméricanisme des populations locales ?

Faiblesse pas étonnante de N en Afrique. Mais il est possible que cela change dans l’avenir cf doc 5.

1. **En quoi les docs 3 et 4 montrent-ils l’inégale intégration de l’Asie orientale ds la mondialisation ?**

*Question difficile que le correcteur doit valoriser.*

Ne pas faire de description plate. La question recommande de traiter l’aspect des inégalités.

**Doc 3**

Asie du nord : importances des exportations de marchandises (grosseur du cercle). Elles sont tj supérieures à 300 milliards de dollars. Cela tire la croissance chinoise (couleur noire = forte croissance du PIB chinois). Faiblesse du commerce intra-régional en Chine et en Corée du Sud.

**Doc 4.**

Cette fois nous voyons non plus les inégalités entre pays mais à l’intérieur d’un même pays, ici la Chine. Insister sur cette notion d’échelle géographique. De nombreux investisseurs étrangers ont créés de grands magasins sur les régions littorales. L’intérieur, le Tibet, la Mongolie intérieure et l’Ouest turquo-musulman restent vides d’investissements étrangers. Dans l’avenir, risque de troubles régionaux en Chine. Guerres civiles ? Eclatement du pays ? C’est le point faible du développement chinois.

On pourrait voir les mêmes inégalités en Inde, par ex.

Asie du sud. C‘est l’inverse. Exportations faibles. Sauf peut-être à Singapour.

1. **Expliquez en quoi le doc 5 confirme mais nuance les docs 1 et 2.**

*Il confirme les docs 1 et 2.*

Sylvie Brunel, économiste, grande spécialiste des pays sous-développés.

Faiblesse des investissements, faiblesse des exportations, dit le doc 5.

En effet sur le doc 1 les flèches qui partent de l’Afrique ou qui s’y dirigent sont bien maigrichonnes. Le cercle représentant le commerce des marchandises est tout pitchoun. Sur le doc 2 L’Afrique est blanche, vide, avec des cercles (usines) minuscules. Peu de ventes.

La population africaine est relativement peu nombreuse. On a dit que la traite des noirs avait ponctionné de nombreux millions d’habitants. Tenir compte aussi du climat difficile. Or la population c’est à la fois des travailleurs et des consommateurs.

*Il nuance les docs 1 et 2.*

L’Afrique a des richesses. Le pétrole du golfe de Guinée, d’Angola etc  sera de + en + attractif au fur et à mesure que les autres gisements mondiaux s’épuiseront et que la demande asiatique montera. De grandes firmes comme Total ou Elf n’hésitent pas à utiliser les moyens les plus cyniques et les plus immoraux pour se faire du profit. Voir le procès de Lefloc-Prigent, les affaires de Pasqua et de Mitterrand-fils,etc.

Trafic d’armes vers le Congo. Les diamants et l’or du Congo qui alimentent les guerres civiles. L’Etat a tj été faible dans de nombreuses régions africaines.

Quelques pays pacifiés (Sénégal) peuvent attirer les investisseurs étrangers. La domination du néocolonialisme français s’estompe ; snif snif Omar Bongo est mort et les politciens fr à qui il a versé du fric fondent en larmes.

et les concurrents sont à l’affut. On parle beaucoup des appétits américains à l’égard de l’Afrique et de la pénétration étonnante des entreprises capitalistes chinoises (cf l’extrait « *les grandes entreprises du Nord* ***comme du Sud*** »).

Ne pas mettre tout le continent « dans le même sac ». L’économie de l’Afrique du Sud se développe. Certains pays du Maghreb ont des ressources pétrolières. Au Maroc et en Tunisie le tourisme joue un rôle important et la classe moyenne se développe. Inversement des Etat sahéliens ont des problèmes graves : Burkina.

Tous les pays africains ne connaissent pas des dictatures ou des guerres civiles.

**2ème partie : réponse organisée.**

Si le candidat a bcp dvppé la réponse à la question n°1, inévitablement il manquera de temps pour la R O. Ne pas le sanctionner pour cela.

Réfléchir au sens du mot « intégration ».

Récompenser les candidats qui font un plan.

Récompenser les candidats qui utilisent la notion d’échelle géographique.

Récompenser les candidats qui intègrent des informations extérieures aux documents proposés : connaissances venues du cours, de leur culture personnelle.