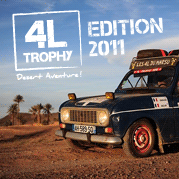
**Dossier de partenariat de l’association**

**« Les L du savoir »**

***Venez vivre l’aventure avec nous !***

****

Equipage N°1187 : Amélie Kro et Camille Noirot

En quoi consiste le 4L Trophy ?

Le 18 février 2011 aura lieu la 11ème édition du 4L Trophy : un raid humanitaire automobile alliant **aventure, défi sportif** et **solidarité**.

Cette course, **premier événement étudiant sportif et humanitaire d'Europe, va rassembler cette année près de 1200 équipages.**

**Elle consiste à parcourir plus de 6000 kms à travers le Maroc à bord d’une voiture culte : la Renault 4L, dans le but de distribuer 80 tonnes de fournitures scolaires.**

**« Donner et se dépasser sont les maîtres mots du 4L Trophy »**

**La dimension sportive :**

**L’objectif du raid est de rallier, chaque jour, l’étape définie par les organisateurs, à l’aide d’un road book et d’une boussole, tout en un maîtrisant un trajet semé d’embûches.**

***Le parcours du rallye***

****

**La dimension humanitaire :**

**Cette nouvelle édition vise la scolarisation d’enfants marocains les plus démunis grâce aux 50 kilos de fournitures scolaires apportées par chaque équipage de deux étudiants.**

**Participer au 4L Trophy est dont un acte de solidarité envers les enfants marocains et entre les concurrents du raid.**

*****Déjà 14 ans d’existence pour ce raid ! Avec 281 tonnes de matériel distribués et 69 900 enfants scolarisés !***

L’association Enfants du Désert a crée un partenariat avec le Raid 4L Evénement et DESERTOURS. Cette dernière travaille toute l'année avec plusieurs ONG locales.

Notre participation à cette aventure du 4L Trophy a donc pour objectif de les aider dans leurs actions de soutien à l'enfance.

**Qui sommes-nous ?**

**Afin de nous joindre à l’aventure 2011, nous avons décidé de créer notre association loi 1901 : « Les L du savoir ».**

**Notre équipage :**



**Camille Noirot (Présidente de l’association)**

**21 ans**

**Carrières sur Seine (Yvelines)**

**Etudiante en 2ème année à l’EPSCI,**

**Groupe ESSEC.**

**Amélie Kro (Trésorière de l’association)**

**20 ans**

**Carrières sur Seine (Yvelines)**

**Etudiante en 3ème année à l’EPSCI, Groupe ESSEC.**

**

**Nous avons une forte volonté de nous surpasser pour mettre à bien ce projet humanitaire : de la recherche de partenaires à la préparation de notre Renault 4L ; de l’enlisement en plein désert au franchissement de la ligne d’arrivée du raid.**

**La Médiatisation du Raid 4L Trophy**

**L’édition 2010 a connu des retombées médiatiques sans précédent.**

**On dénombre ainsi plus de 52 parutions télévisées sur les chaines nationales et les émissions à forte audience.**

images.jpeg

**La presse écrite relaie aussi l’information avec 2092 communiqués de presse parus dans les plus grands quotidiens nationaux et régionaux, la presse spécialisée et la presse étudiante.**

figaro.jpegle point.jpeg

**De plus, on dénombre près de 47 parutions radio en 2010 et 254 articles sur des sites web spécialisés :**

fun radio.jpeg

**Suivre cette aventure va vous permettre de bénéficier d’une visibilité importante grâce à la couverture médiatique du rallye, et de porter des valeurs de solidarité et de partage.**

** ***Chaque année, environ 20 000 spectateurs assistent au départ du raid.***

**Nous avons besoin de vous :**

***Devenez partenaire de l’aventure.***

**Le projet de participation de notre association « Les L du savoir » au 4L Trophy, ne peut aboutir sans votre soutien, qui pourrait nous apporter une aide financière, matérielle ou logistique.**

**Le partenariat financier :**

**Il est essentiel à notre projet, nous vous proposons donc un support de communication original et percutant, notre Renault 4L. Grâce à de multiples possibilités d’encarts publicitaires sur notre véhicule, votre enseigne ou marque sera visible en Ile de France mais également dans toute la France et à travers l’Espagne lors des 6000Km du raid. Un contrat de partenariat est alors signé en les deux parties pour une durée de un an. Notre voiture sera également à votre disposition pour des expositions ou manifestations afin de valoriser votre enseigne (voir les photos de la voiture à la fin du dossier).**

****Un véhicule circulant sur une zone de chalandise en milieu urbain génère 7000 contacts visuels par jour !**



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Numéro** | **Disponibilité** | **Description** | **Prix unitaire** |
| **1** | **X** | **Capot** | **1200 €** |
| **2** | **X** | **Capot avant** | **200 €** |
| **3** | **XX** | **Aile** | **350 €** |
| **4** | **XX** | **Aile avant** | **75 €** |
| **5** | **X** | **Aile avant gauche (coté portière)** | **300 €** |
| **6** | **X** | **Bandeau frontal** | **150 €** |
| **7** | **XX** | **Vitre arrière** | **350 €** |
| **8** | **XX** | **Vitre de portière arrière** | **150 €** |
| **9** | **XX** | **Aile arrière (portière)** | **400 €** |
| **10** | **XX** | **Aile arrière** | **350 €** |
| **11** | **X** | **Aile avant droite (supérieur)** | **250 €** |
| **12** | **X** | **Aile avant droite (inférieur)** | **150 €** |
| **13** | **X** | **Bandeau arrière** | **150 €** |
| **14** | **X** | **Lunette arrière** | **500 €** |
| **15** | **X** | **Coffre (horizontal)** | **250 €** |
| **16** | **XX** | **Coffre (vertical)** | **200 €** |

NB : Les prix sont à titre indicatif et nous pouvons négocier à votre convenance, le prix, la taille et le positionnement des stickers.

** Un encart 5x5cm dans un hebdomadaire coûte environ 750 € pour une semaine.

**Le partenariat en nature :**

**Celui-ci est indispensable à la réalisation de notre projet puisque de nombreux frais fixes doivent être assumés.**

**Vous pouvez par exemple nous soutenir avec une offre de service : assurance, préparation de la voiture…etc. Mais aussi avec une contribution matériel : pièces détachées, extincteurs, fusées de détresse…etc.**

**Le mécénat :**

**Enfin, vous pouvez soutenir notre projet grâce à des dons, qui vous permettront d’avoir une visibilité sur notre site internet et notre page facebook.**

** ***Les avantages***

Pour l’entreprise donatrice : les dons entraînent une déduction du bénéfice imposable de 60% du montant du versement dans la limite de 2,25‰ du bénéfice.

Pour le particulier : Les dons financiers sont déductibles de vos impôts et vous donnent ainsi droit à une réduction d’impôt de 50 % de leur montant, dans la limite de 10% du revenu imposable.

**Source : www.associations.gouv.fr**

**Notre Budget prévisionnel:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Inscription au raid**   * **Inscription de l’équipage** * **Trajet en bateau aller-retour** * **Hébergement en demi-pension au Maroc** * **Assistance technique et médicale** * **Organisation et médiatisation du raid** | **3100 €** |
| **Préparation de la voiture**   * **Achat du véhicule : *env. 1000 €*** * **Préparation de la 4L : env. 800 €** * **Essence et péages : env. 800 €** * **Assurances : env. 500 €** * **Communication (édition des stickers) : env. 300 €** | **3400 €** |
| **Frais annexes** | **300 €** |
| **Total** | **6800 €** |

***Remarque : Ce budget représente une estimation. Il peut évoluer en fonction de nos besoins.***

**Nous Contacter :**

**Association « Les L du savoir » - 4L Trophy**

**A l’attention de Mlle Noirot**

**7, avenue Beauséjour**

**75420 Carrières-sur-Seine**

**Tél : 06.98.88.40.59 ou 06.68.66.72.89**

**E-mail :** [lesldusavoir@gmail.com](mailto:lesldusavoir@gmail.com)

N° Association : W783002083

***Pour des informations complémentaires sur le 4L Trophy :*** [*www.4ltrophy.com*](http://www.4ltrophy.com)

***En espérant que vous nous rejoindrez dans l’aventure !!***

