

Il est beau notre nouveau LOGO !

Il y a quelques temps déjà, j'ai découvert le mot « **SELF CARE** » ou « SELFCARE ».

Vous m'excuserez mais n'étant qu'un simple Chargé de Clientèle chez SFR, je ne sais pas vraiment comment ce joli mot s'écrit dans la langue de Shakespeare.

Après renseignement pris, il semblerait que cela veuille dire «**prenez soin de vous-même chers abonnés, car on est jamais mieux servi que par soi-même** » ou quelque chose dans le genre !

Depuis ce jour, on me demande de favoriser ce fameux **SELF CARE** auprès de nos CLIENTS SFR.

Alors je me dis, mais enfin Fidèle (eh oui, c'est mon prénom !) ne risques-tu pas de mettre ton emploi en péril à force de répéter à nos abonnés qu'ils devraient se débrouiller seuls avec nos serveurs vocaux, internet...

Après discussion avec mes collègues, je suis enfin rassuré et me dis que jamais notre société ne mettrait le travail de ses salariés en danger.

Et le 23/05/07 après x années de bons et loyaux services, on m'annonce que 1900 emplois sont menacés.

Il est vrai que ce n'est qu'une version syndicale et que ma direction se veut rassurante puisqu'elle m'annonce que ce changement est une opportunité de rêve.

Pour moi, cela ressemble plus à un cauchemar qui me hante toutes les nuits depuis cette douche froide.

Et soudain me revient à l'esprit que nous avons changé de nom et que nous nous appelons depuis plusieurs mois déjà, SFR **Service Client** ou SFR **SC** et je regarde notre logo

SFR
service
client

Et je me dis, bon sang mais c'est bien sur SFR **SC** :

SFR
self
Care

C'est peut être pour ça qu'il fallait tant en parler du SELF CARE !

