

1. Un peu d'histoire ...

C'est par l'ARPA (U.S Defense Department's Advanced Research Projects Agency) que tout a commencé dans les années 1960 sur le réseau téléphonique avec la technologie des commutations de paquets. Le but militaire de l'opération était :

- que tous les ordinateurs devaient pouvoir dialoguer entre eux à tout moment;
- que le réseau devait continuer de fonctionner même si un ennemi potentiel avait pu détruire un ou plusieurs nœuds du réseau.

Ainsi est né le système *ARPAnet* qui reliait une trentaine de sites informatiques. Le succès de ce réseau amena la création d'un réseau purement militaire *MILnet*. Ces premiers réseaux ne permettaient que la messagerie électronique. Parallèlement, la NSF (National Science Foundation) créa son propre réseau *NSFnet* qui supplanta petit à petit ARPAnet. C'est ce réseau qui devint finalement l'une des composantes principales d'Internet.

Les années 90 marquent l'entrée en scène du premier navigateur hypertexte avec interface graphique et utilisation intensive de la souris (*NCSA Mosaic*). Ce produit développé au CERN et amélioré au National Center for Supercomputing Applications (NCSA) fit exploser le nombre de sites WWW et plaça Internet sous les feux de la rampe. Depuis quelques années, les navigateurs phares sont *Internet Explorer* (Microsoft) et *Netscape Communicator* (Netscape).

Les dates clés :

1969	un projet de recherche démarre (ARPAnet)
1973	invention du protocole TCP/IP
1981	TCP/IP devient le protocole " officiel "
1986/1988	NSFnet remplace ARPAnet 1 ^{er} site en France (INRIA)
1990	démarrage d'Internet en Europe
1995	début de l'ouverture " grand public "
1998	déréglementation dans le domaine des télécoms
1999-2000	démarrage en force de l'E-commerce (commerce électronique par Internet)

2. C'est quoi l'Internet



On appelle Internet l'ensemble des ordinateurs du monde entier qui sont reliés entre eux par un réseau téléphonique fixe et par d'autres moyens de communication tels que les satellites ou les réseaux câblés de télévision. Pour communiquer, tous les serveurs utilisent un protocole (un langage universel de communication) appelé **TCP/IP** (Transmission Control Protocol / Internet Protocol).

Chacun de ces ordinateurs peut offrir des informations aux autres ordinateurs : des textes, des images, des films, de la musique et encore bien d'autres choses...

2a. Quelles informations trouve-t-on sur Internet ?

Chercher une aiguille dans une meule de foin ! Voilà ce que peut être une recherche d'information sur le Net. En vous initiant à quelques principes et notions, vous pourrez trouver rapidement de l'information fiable et abondante sur tous les sujets imaginables.

■ Des millions de sites

Le Net déborde de contenus et d'informations, et grandit à une vitesse impressionnante. Chaque jour, on recense pas moins de 50 millions de sites Web différents, ce qui représente un volume de **4,2 milliards de pages** (en avril 2004). C'est peu dire si les pépites foisonnent sur la toile. Quotidiennement, plusieurs milliers de nouveaux sites font leur apparition. À l'instar du célèbre slogan d'un grand magasin parisien, "On trouve de tout ..." sur le Net, même si les autoroutes de l'information font parfois figure de labyrinthes.



Des professionnels publient des journaux et des articles fiables; des passionnés fournissent aussi des informations rigoureuses sur bien des domaines qu'ils connaissent sur le bout des doigts; des associations, des personnes engagées, des spécialistes ou des universitaires apportent des points de vue complémentaires ou enrichissent des débats contradictoires.

Pour chercher dans ce **contenu gigantesque**, les robots des moteurs de recherche scrutent en permanence les pages Web. L'on peut vraiment se fier à de nombreux sites de qualité pour apporter gratuitement des informations utiles et adaptées. Les médias traditionnels, comme les sites indépendants, les blogs, les encyclopédies, tous ces sites informent et apportent des réponses sur tout ou presque.

Outre l'information des médias, des internautes altruistes enrichissent aussi le Net de leurs connaissances dans les domaines les plus pointus. Le réseau est une galaxie interactive des savoirs et **chacun peut contribuer à l'enrichir**.

Mais attention : vis-à-vis de la **désinformation**, il est nécessaire d'aiguiser son esprit critique. Ne croyez pas toujours tout ce que vous lisez sur le Net. C'est à vous de séparer le bon grain de l'ivraie, si vous vous aventurez à consulter tous types de sites. Il pourrait vous arriver d'atterrir sur des sites diffusant des informations farfelues et vous devrez faire vous-même la part des choses, entre l'information et la désinformation, voire la propagande. Sans le savoir, des internautes peuvent aussi vous

envoyer par courriel des canulars ou propager des rumeurs qui font le tour de la planète en quelques jours.

Prenez garde aux **sources d'information** et à la réputation des sites. Pour cela, renseignez-vous auprès de vos copains s'ils sont surfeurs aguerris et des journaux spécialisés. Contre les canulars, des sites spécialisés vous aideront à les débusquer. Vous pouvez vous fier à des valeurs sûres comme les sites des médias traditionnels et des médias électroniques ou sites de référence.

Lorsque vous serez familiarisé avec le Net, vous saurez prendre vos propres points de repère et éviter les zones sombres de cette jungle de l'information. Beaucoup de contenus du Web sont fiables et même de qualité, la **prudence** ne veut donc pas dire méfiance. Mais comme on dit : un internaute avisé en vaut deux.

☰ Les moteurs de recherche et annuaires



Pour trouver, il faut savoir comment chercher. Fort heureusement, les **moteurs de recherche et annuaires** ont été créés pour ça ! Quoi que vous cherchiez, les robots des moteurs de recherche comme Google, Altavista ou Lycos scrutent plus vite que l'éclair (en quelques microsecondes), des dizaines de millions de sites Web et de forums pour trouver l'information souhaitée. Ces **agents intelligents** savent si ce que vous cherchez existe ou non. L'important est de **bien formuler ses questions** en multipliant et en croisant des mots clés précis, tout en utilisant les fonctions de recherches avancées.

Plusieurs sites généralistes sur les moteurs de recherche proposent des **Foires aux Questions** (FAQ) pour débutants qui vous livrent les premières clefs. Les moteurs répondent à votre requête très rapidement. Néanmoins, c'est à vous de faire le tri dans les centaines de réponses obtenues. Les sources de ces informations sont très diversifiées, et il peut donc y avoir tout et n'importe quoi. C'est en pratiquant que l'on apprend à sélectionner les contenus intéressants des autres, donc à développer son sens critique et à repérer les bons liens.

Il existe aussi des **annuaires thématiques** comme Yahoo, Voilà, Altavista, le répertoire de Google, mis à jour par une équipe de surfeurs "humains" et non par un robot. Si vous connaissez très bien un sujet précis abordé sur le Web, vous pouvez aussi proposer votre aide bénévole pour devenir évaluateur de projets. Ces annuaires proposent des répertoires classés par thématiques pour s'orienter vers les principaux sites d'un sujet.

Ces répertoires gigantesques ne sont **pas exhaustifs**. Ils indexent l'essentiel des sites sur bien des thématiques généralistes. Ces annuaires sont une bonne base pour commencer sa recherche d'informations.

■ Les blogs et les passionnés

Le **blog** est l'un des grands phénomènes du Web. "Pointblog.com" donne cette définition : "un blog est un site Web personnel composé essentiellement d'actualités, publiées au fil de l'eau [...] le plus souvent enrichies de liens externes".

Les blogs n'ont **pas forcément des audiences confidentielles**. Certains, notamment anglo-saxons, sont lus quotidiennement par des milliers, voire des dizaines de milliers d'internautes et leurs auteurs sont des plumes vedettes de la toile, des anonymes devenus des signatures du Web

D'autres sont édités par des **journalistes** qui travaillent dans la presse écrite et qui peuvent écrire sans contraintes sur le Web. Parmi ce foisonnement de blogs, il y a aussi ceux des **internautes de talents** qui, semblables à des journaux intimes ou des carnets de notes, donnent leur point de vue de terrain sur certains événements et apportent des témoignages vécus. Des **passionnés** proposent aussi des blogs ludiques consacrés à leur domaine favori, que ce soit la photo numérique, le monde de l'automobile, la littérature ou le sport.

De plus, les blogs sont **interactifs** et permettent aussi aux visiteurs d'apporter des **commentaires**. Ce sont souvent des mines de bons liens sur d'innombrables sujets, et c'est un moyen d'entrer en contact avec des communautés en ligne. Vous-mêmes pouvez en ouvrir un très facilement, si cela vous tente, puisque c'est un système qui ne nécessite pas de connaissances techniques particulières, et tous les outils pour le créer sont accessibles gratuitement. Son utilisation s'approchant d'un logiciel de traitement de texte, **créer un blog est donc à la portée de tout internaute**.

3. Les outils de communication sur Internet

■ Les serveurs d'informations (ou le **World Wide Web**, le WEB, WWW, W3)

Désignent des serveurs affichant des pages d'informations sous forme de texte et de graphiques et reliées entre elles selon le principe de ***l'hypertexte*** : une adresse cachée derrière un mot souligné ou une image permet d'accéder à une autre page pouvant se trouver n'importe où dans le monde.

■ La messagerie électronique (ou **E-MAIL**)

A quoi ça sert ?

Le courrier électronique est **le service le plus utilisé** sur Internet. Il permet d'**envoyer un message à tout utilisateur possédant une adresse électronique** composée d'un nom et d'un domaine, séparés par l'arobase "@" (*par exemple jacques.dupont@laposte.net*). Des fichiers de tout type (texte, image, son) peuvent être joints au message.



Comment ça marche ?

On distingue :

- **Le logiciel de messagerie**, qui est une application installée sur l'ordinateur (Outlook Express, Eudora, Netscape Messenger, ...). Vous pourrez ainsi facilement gérer les messages sur votre ordinateur personnel.
- **Le webmail**, qui est une messagerie à laquelle on accède via un site Internet (laposte, yahoo, hotmail, ...). Vous aurez alors accès à votre messagerie depuis n'importe quel poste connecté à Internet.

De la rédaction à la réception du message

Le courrier électronique permet **la communication en temps différé**. Vous rédigez votre message, vous rajoutez d'éventuelles pièces jointes, vous saisissez l'adresse électronique de votre destinataire en spécifiant l'objet du courrier, puis vous envoyez le tout.

Ce dernier ne sera averti de ce courrier qu'une fois qu'il aura ouvert sa propre messagerie. Il n'y a aucun moyen certifiant de la réception de votre message électronique. Vous ne le constaterez que si le destinataire vous répond ou s'il vous retourne l'accusé de réception, qu'il est possible de demander lors de l'envoi d'un message.

Une même adresse pour plusieurs personnes, c'est la liste de discussion

Le courrier électronique a d'abord été utilisé dans le cadre d'**une communication privée**, pour l'envoi d'un message à un ou plusieurs destinataires clairement définis (famille, amis, collègues de travail, ...). Il a ensuite été employé pour une **communication de groupe** : les **listes de discussion**. Il s'agit alors d'une adresse électronique commune à un groupe de personnes, qui ne se connaissent pas forcément, mais qui échangent entre elles autour d'un "centre d'intérêt" commun (passionnés de rollers, ...). Un cas particulier est la liste de diffusion où seules quelques personnes peuvent écrire (newsletter, lettres d'information, ...).

Les forums de discussions différés

De quoi s'agit-il ?