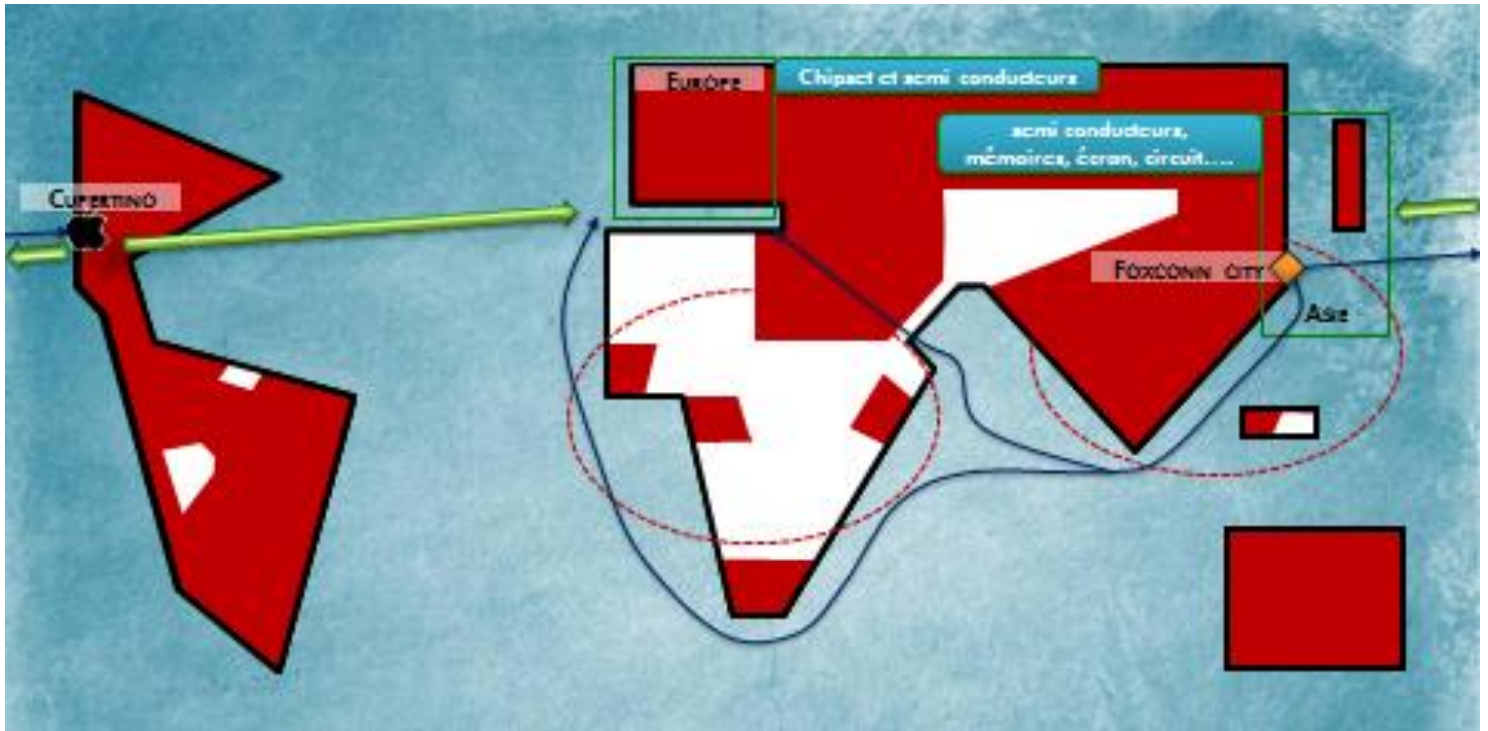


De la conception à la vente : le tour du monde de l'iPhone (Apple)



1. Imaginez et concevoir un produit mondialisé.



Siège social et centre de recherche d'Apple

3. Commercialiser l'iPhone : une distribution internationale



Espace où l'iPhone est distribué (via Apple Stores ou revendeurs)



Routes maritimes principales (acheminement du produit vers les centres de consommation)

2. Fabriquer et assembler : un partenariat mondial



Espace producteur de composants



Composants



Sous traitement de la production



Aire d'approvisionnement en métaux précieux



Parc technologique : assemblage du produit