

Véritable témoin de l'architecture cistercienne, nichée dans une vallée dans un cadre naturel et patrimonial d'exception, l'ancienne *abbaye de Sylvanès* est aujourd'hui connue pour être un modèle pertinent et original de développement économique et social du territoire rural par le tourisme et la culture.

Classée Monument Historique, l'abbaye est membre du réseau régional Grands Sites d'Occitanie et reçoit en 2015 le label national et européen *Centre culturel de rencontre* (ACCR) sur la thématique de la musique et du dialogue des cultures.

Avec pour objectifs majeurs « *expérimenter, partager, transmettre* », son projet se décline à l'année autour de la *valorisation du patrimoine* (visites libres et guidées), de la *musique* (concerts et spectacles), de la *formation vocale et musicale* (stages) et de l'*éducation artistique* (ateliers et visites pour groupes scolaires).

STAGE : MÉDIATION ET VALORISATION DU PATRIMOINE H/F

L'étudiant(e) mettra en pratique ses connaissances et prendra une part active au sein de l'équipe permanente afin de participer à la préparation et à la mise en place des activités (visites et concerts) de l'*Abbaye de Sylvanès, Centre culturel de rencontre*. En appui de l'équipe permanente, ses missions seront parmi les suivantes :

MISSIONS PRINCIPALES

- Accueillir et informer les publics sur le parcours de visite ainsi et le programme d'activités de l'Abbaye
- Encaisser les entrées et enregistrer la fréquentation quotidienne (visites)
- Conduire des visites guidées en français pour les groupes et les individuels adultes, occasionnellement les groupes scolaires
- Participer à la gestion de la boutique : approvisionnement, étiquetage des articles, réassort, encaissement
- Participer à la mise en place et au suivi des événements artistiques et culturels (accueil du public lors des concerts, rencontres, colloques...)

MISSION OPTIONNELLE SELON PROFIL DU CANDIDAT

- Participer au développement de la stratégie de médiation par la conception et la réalisation de nouveaux supports et outils d'accompagnement à la visite (livret-jeux, parcours numérique, ateliers pédagogiques...)

Ou

- Participer au développement des publics du territoire par la mise en place d'un marché de Producteurs de Pays pour la clôture du Festival (22 août)

PROFIL

Formation Bac + 3 min. dans le(s) secteur(s) du patrimoine, du tourisme ou de l'histoire de l'art.

PRINCIPALES COMPÉTENCES REQUISES :

- Aisance relationnelle : aptitude à communiquer et à s'adapter aux différents types de public
- Polyvalence, disponibilité et ponctualité
- Sens de l'initiative et esprit d'équipe
- Sens de l'écoute et curiosité intellectuelle
- Capacité à effectuer des recherches documentaires, à structurer, synthétiser et vulgariser l'information

PÉRIODE

Du 4 mai au 30 septembre 2021

CONDITIONS

- Stage conventionné avec gratification selon la norme en vigueur
- Temps complet 35h par semaine
- Durée et dates à négocier en fonction du candidat
- Disponibilité impérative les week-ends et jours fériés et en soirée pour certains événements ponctuels (juillet-août)
- 2 jours de repos en semaine
- Possibilité de logement sur place
- Voiture personnelle impérative

Contact : Envoyer CV et lettre de motivation à Michel Wolkowitsky, directeur à : abbaye@sylvanes.com