

COMMUNICATION TOURISTIQUE

LA NORMANDIE A PARIS

Afin de dynamiser la fréquentation touristique et de soutenir l'ensemble des professionnels durant tout cet automne, la Normandie amplifie, début septembre, ses actions de communication en France. Avec son nouveau logo, sa nouvelle signature et l'entier soutien des Régions de Haute et de Basse-Normandie, la Normandie touristique veut séduire tous les habitants de Paris et d'Ile de France, qui seront nombreux à partir en week-end, d'ici la fin octobre.

Deux thèmes forts ont été retenus pour prouver aux Parisiens que la Normandie est une destination à nulle autre pareille : l'impressionnisme (« En Normandie, il y a des impressions qui invitent à l'évasion ») et les sites de la Bataille de Normandie (« En Normandie, il y a des émotions qui rapprochent les générations »). Autant de lieux, de paysages et de musées que chacun pourra découvrir avec ses enfants ou ses petits-enfants, durant un prochain court séjour.

Cette campagne met ainsi en avant, en septembre et en octobre, une Normandie diverse et pleine d'émotion, une Normandie dans laquelle les touristes vont vivre, le temps d'un week-end, des moments qui leur permettent de rompre avec le stress de la vie quotidienne, une Normandie dans laquelle ces touristes vont « vivre pour revivre ».

La campagne d'affichage se déroulera dans le métro, les grandes gares parisiennes et les kiosques à journaux du 7 au 14 septembre. Elle se prolongera sur Internet et par courrier.

Deux Régions et de nombreux partenaires pour une stratégie qui fait de la Normandie une destination de référence

L'engagement financier des Régions de Haute et de Basse-Normandie permet au Comité Régional de Tourisme de mener cette campagne d'envergure et de présenter une image cohérente, mise en forme par **l'agence DDB Travel & Tourism.**

Pour cette campagne, **le Comité Régional de Tourisme bénéficie également de la forte mobilisation de tous ses partenaires, le Musée des Beaux-Arts de Rouen** qui a facilité la création de la campagne, **les cinq Comités Départementaux du Tourisme, les Offices de Tourisme, les Pays d'accueil et les Parcs naturels régionaux,** qui ont identifié **avec tous les sites et les professionnels** plus de 150 suggestions de séjours, « Les Escapades normandes », répondant à la promesse d'une Normandie « à Vivre pour Revivre ».