

**Communiqué de
presse**

**30 000 jeunes attendus pour la 3^{ème} édition
des Portes du Temps
Juillet - août 2007**

Christine Albanel, ministre de la Culture et de la Communication, porte-parole du Gouvernement, reconduit **les Portes du Temps** pour une troisième édition.

Les Portes du Temps, opération d'éducation artistique et culturelle lancée pour la première fois par le ministère de la Culture et de la Communication en 2005 au château de Fontainebleau, a pour objet d'accueillir dans de hauts lieux du patrimoine un public d'enfants et d'adolescents qui n'a pas facilement accès à la culture. Le succès de cette manifestation a conduit le ministère de la Culture et de la Communication à renouveler l'opération. L'édition 2006, qui s'est déroulée du 3 juillet au 25 août, a eu lieu dans 17 sites, musées et monuments historiques du patrimoine national et territorial.

Pour l'édition 2007, 30 000 jeunes sont attendus et seront accueillis, avec leurs animateurs, dans le cadre de groupes provenant de plus de 250 centres de loisirs, centres sociaux, maisons de quartier ou autres structures, issus des zones sensibles relevant de la politique de la ville. Le lien avec ces groupes est établi en partenariat avec les réseaux de l'éducation populaire, dont les Francas. Chaque groupe reçoit un accueil personnalisé.

La participation d'artistes, plasticiens, comédiens, danseurs, musiciens, enrichit la manifestation et sa fonction de sensibilisation.

« Les Portes du temps » bénéficie d'un soutien important de la politique de la ville, dans le cadre des objectifs communs en faveur de la cohésion sociale, de l'intégration et de l'accès des publics défavorisés à la culture. L'édition 2007 est préparée en collaboration avec l'Agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances et l'appui des directions régionales des affaires culturelles. Elle bénéficie également du soutien de collectivités territoriales et de partenaires privés.

L'édition 2007 des « Portes du temps » se déroule dans 15 sites répartis dans dix régions françaises. Il s'agit de cinq musées et domaines nationaux, musées et domaine nationaux du château de Compiègne, musée de la Renaissance-château d'Ecouen, musée et domaine nationaux du château de Fontainebleau, musée du château de Pau et musée de Port-Royal-des-Champs, de cinq sites du centre des monuments nationaux, Carnac, Champs-sur Marne, Glanum, Oiron, Pierrefonds, et d'autres lieux comme la Fondation pour l'action culturelle internationale en montagne (FACIM) en Rhône-Alpes, le château de Chambord, le château du Haut-Koenigsbourg, le château de Maintenon et la Saline d'Arc et Senans (centre culturel de rencontres).

Paris, le 8 juin 2007



Contacts presse

Département de l'information et de
la communication

Service de presse
01 40 15 80 11
service-de-presse@culture.fr

Direction des musées de France
Mission de la communication

David Madec
Chef de la mission
01 40 15 36 00
david.madec@culture.gouv.fr

Christine André
Attachée de presse
01 40 15 35 97
christine.andre@culture.gouv.fr

Céline Janvier
Attachée de presse
01 40 15 36 47
celine.janvier@culture.gouv.fr