

Activités proposées (plusieurs réponses possibles)

- ☒ Visite de cavités
☒ Canyon
☒ Initiation sur structure artificielle
☒ Initiation spéléo-plongée
☒ Exposition

- ☒ Conférence
☒ Projection multimédia
☐ Démonstration
☐ Autre

Autres, précisez

Partenaires associés (plusieurs réponses possibles)

	Nature de la participation		
	Financière	Matériel / Humain	Montant estimé
Jeunesses et Sports (DDJS)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	200 à 500 €
DIREN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aucune
Communes/Aglomération	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aucune
Conseil Général	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aucune
Conseil Régional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aucune
Autre (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aucune

(1) précisez

Relation avec les médias

Presse écrite : fournir au choix une version électronique ou papier (original).

Indiquer obligatoirement titre du journal et date de parution.

Electronique : scan (format jpeg, tiff, résolution 300 ppp) envoyer le tout à jns@ffspeleo.fr.

Les scans seront convertis au format pdf, et si possible, ressaisi en version texte.

Papier : découper l'article, puis le coller sur des pages A4 ou A3 simple face.

Mettre le tout dans une enveloppe adaptée pour ne pas les plier.

Envoyer les **ORIGINAUX des articles au siège fédéral 28 rue Delandine 69002 LYON**

Le tout sera mis en ligne dans la revue de presse : <http://presse.ffspeleo.fr>.

	Avant	Pendant	Après	Evaluer nombre/fréquence	Préciser les noms des medias
Presse	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		france bleu Béarn
Television	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Ajouter vos
commentaires,
suggestions à
propos des
relations média

Cette année en raison de la coupe du monde de rugby il y avait peu de place dans les colonnes 5 à 6 jours avant la manifestation. Comme chaque année cette période est très chargée en animations en tous genres. Il est difficile de nous démarquer.