

Créer son site Web

Un site Web est un ensemble de pages HTML, reliées entre elles. Généralement ces pages sont consacrées à un sujet déterminé et sont portées à la libre connaissance de la communauté des internautes.

Voici les différentes étapes à suivre pour créer un site.

1 - Trouver un contenu

Publier quand on n'a rien à dire est inutile. Les pages personnelles avec la chanteuse, le chanteur, préféré-e ou le sport de prédilection n'ont qu'un intérêt fort limité.

♣ Cherchez plutôt dans vos zones de compétences : qu'elles soient professionnelles ou dans le domaine de vos loisirs, un sujet, un thème, une passion que vous souhaiteriez partager. Ne visez pas à tout prix l'expertise, vous trouverez un public pourvu que votre site soit de qualité. Un site s'écrit autant avec son cœur qu'avec sa tête.

2 - Structurer le contenu

♣ Une des règles d'or pour la réalisation d'un site est que chaque page HTML ne peut dépasser 3/5 écrans : pour des raisons de temps de chargement et de lisibilité. Il faudra donc découper votre contenu en pages et sous-pages (qui ne correspondront pas forcément à vos chapitres). Ensuite il faudra relier ces différentes pages de façon logique afin que l'internaute puisse naviguer avec aisance dans votre site. Ce qui ne pose pas de difficultés du point de vue technique, car le langage HTML est, par essence, un langage hypertexte (un langage de liens).

♣ Prévoyez sur chaque page, un retour vers la page d'accueil ou à la table des matières pour venir en aide aux lectrices et lecteurs égarés ou encore à celles et ceux qui arrivent sur votre site via un moteur de recherche.

3 - Communiquer avec votre public

Communiquer avec des mots, des couleurs, la mise en page et les images. La créatrice ou le créateur d'un site Web est face à la forme la plus aboutie de ce qu'on appelle la communication.

Dans cette communication par essence internationale (visuelle autant que littéraire), il faudra tenir compte des différences culturelles qui peuvent exister (même si votre site ne s'adresse qu'aux francophones). Sobriété des mots, de la présentation graphique, concision et efficacité seront les éléments déterminants.

♣ Respectez les règles et usages du Web.

Le respect de la [Netiquette](#) sera le meilleur garant de la qualité du contenu de votre site et de ce que vous y communiquez.

4 - Connaître le langage HTML

Le Web parle en langage HTML. Avec les éditeurs HTML récents, on est loin du temps des « pionnières et pionniers » du Web.

J'attire votre attention sur un fait : même avec le meilleur éditeur de pages Web, vous devrez tôt ou tard vous plonger dans le code source HTML. C'est pourquoi une bonne connaissance du HTML se révélera très vite une ressource indispensable.

5 - Avoir quelques connaissances graphiques

Un site sans un minimum d'images fait « tristounet ». Il n'est pas nécessaire d'être un-e infographiste de choc pour faire un site mais un minimum de connaissances dans le traitement de l'image sera utile. La connaissance de logiciels comme « The Gimp », « Paint Shop Pro » ou « Photoshop », est une bonne introduction en matière de traitement graphique.

♣ Ne perdez pas de vue pour le temps de chargement de votre page.

La plus petite image correspond à une ou plusieurs pages de texte. L'utilisation d'images, aussi indispensable soit-elle pour illustrer vos propos sur votre page Web, débouchera souvent sur un compromis. Compromis entre le poids de votre image, la qualité de son rendu et son temps de chargement sur votre site.

- Une image pixellisée fait mauvaise impression (image trop légère ou choix du format de l'image inadéquat).

- Un temps de chargement trop long d'une page, problème essentiellement dû au poids trop élevé d'une image ferait « fuir » les personnes habituées au « zapping »...il faut en tenir compte puisque le but d'un site est tout de même de partager des informations.

6 - Avoir du temps et de la patience

Pour les « débutant-e-s » créer un site est assez semblable à taper un long rapport.

Faire un site : c'est accoucher du contenu, veiller à une mise en page attrayante, faire et vérifier tous les hyperliens, parfois se battre avec le langage HTML, le tester sous divers navigateurs, le tester encore avec les différentes résolutions d'écran.

Le drame (et la richesse) de toute présentation multimédia, est que toute erreur ou faute de goût dans l'aspect visuel dépréciera automatiquement le contenu de celle-ci.

7 - Avoir une adresse électronique

Une adresse électronique n'est pas à proprement parler un élément d'un site.

♣ Les possibilités du courrier électronique sont le complément incontournable d'un site : en terme de contact, de communication et de « feed-back » des internautes.

8 - Charger votre site

En fait, c'est peut-être l'opération la plus « simple » dans la création d'un site.

Avec des logiciels FTP comme « FileZilla », par exemple, une fois connecté-e avec la machine de votre hébergeur, votre profil (login) et votre mot de passe reconnu, le chargement de votre site est une opération dont la complexité correspond au déplacement de fichiers d'un répertoire à un autre répertoire.

9 - Faire connaître votre site

Il faut passer par les moteurs de recherche et autres sites de référencement pour faire connaître votre oeuvre à la communauté des internautes.

♣ Allez sur les sites de différents moteurs de recherche. Trouvez le lien « Ajouter un site » ou « Référencement », suivez scrupuleusement les instructions présentées à l'écran.

Préparez à l'avance vos mots-clefs ainsi qu'un bref descriptif de votre site.

Pour ce dernier, il faut en quelques mots (150 à 250 mots) décrire votre site mais surtout donner envie aux surfeuses et surfeurs de venir le visiter.

10 - Incorporer un compteur d'accès

Mettre un compteur ou ne pas en mettre ?

Un compteur d'accès sera votre audimat ou du moins l'indice de fréquentation de votre site.

Si vous trouvez votre compteur un peu paresseux, prenez patience car le temps de réaction entre la déclaration de votre site aux moteurs de recherche et l'arrivée des visiteurs peut prendre plusieurs semaines. Les chiffres du compteur d'accès doivent être cependant modulés par la qualité de votre courrier électronique. On peut très bien imaginer un super site sur un sujet pointu qui passionne littéralement un petit groupe d'initiés.

Vous trouverez aisément ce type de compteur, soit chez votre hébergeur, soit sur le Web.

11 - Faire des mises à jour

Au contraire d'un livre, un site Web est quelque chose de vivant...

Votre contenu évolue, votre courrier vous permet de mieux cibler votre public : vos lectrices et lecteurs vous suggèrent des idées, des ajouts, votre présentation graphique vieillit un peu, voilà autant de bonnes raisons de faire des mises à jour régulières qui permettront de fidéliser vos visiteurs.

En bonus encore des conseils 😊

☀ La personne qui visite un site fera toujours une corrélation entre la valeur du contenu de celui-ci et la fiabilité de sa présentation.

Alors testez, testez... il en restera toujours quelque chose.

- Tous les liens sont-ils bien définis ?
- Toutes les images sont-elles bien présentes ?
- Que se passe-t-il avec un navigateur différent ?
- Et si votre site change d'emplacement ?
- Et avec une autre résolution d'écran ?

☀ Testez vos pages Web avec différents navigateurs ainsi qu'avec différentes résolutions d'écran (640/480, 800/600, 1024/768).

☀ Un truc simple : durant sa construction, changez votre site de disque ou de répertoire afin de voir si les liens "suivent".

☀ N'hésitez pas à mettre sur la première page (la page d'accueil) les conditions optimales pour visionner votre site.

☀ Votre page d'accueil doit être attirante à l'œil comme à l'esprit. Il faut donc la soigner plus que toutes les autres pages. Cette page d'accueil doit donner envie aux personnes intéressées par le sujet à aller plus loin dans votre site et permettre aux plus pressés de passer leur chemin sans remords.

Généralement, contentez-vous de créer une ébauche de page d'accueil durant la construction du site. Vous finirez cette page en dernier lieu car elle reflètera au plus près les dernières modifications de celui-ci.

☀ La première page d'un site (c'est immuable) doit être sauvegardée soit sous le nom de « index.htm » ou « index.html », soit sous le nom « default.htm » ou « default.html » : cela sera fonction du système d'exploitation de la machine de votre hébergeur. Dans le doute et pour éviter toute mauvaise surprise, créez une page que vous nommerez « index.htm ». Copiez-là trois fois et donnez-lui successivement les autres noms (index.html, default.htm, default.html). N'oubliez surtout pas de sauvegarder quatre fichiers à la racine de votre site.

☀ Ensuite, on gardera à l'esprit les questions suivantes :

- Les liens (vers d'autres pages de votre site) mentionnés sur le menu de la page d'accueil sont-ils directement ou rapidement disponibles ?
- Le raffinement de votre page d'accueil n'est-il pas excessif au point de pénaliser lourdement le temps de chargement (image trop grande, trop lourde ou texte trop long) ?
- L'esthétique de votre page d'accueil est-elle de bon goût ? Originale ? Attrayante ?
- Les titres de vos pages résumant-t-ils bien le contenu de celles-ci ?
- N'y a-t-il rien sur votre site qui puisse choquer inutilement une lectrice, un lecteur, d'une culture différente de la vôtre ?

☀ Et pour terminer une série de conseils et de rappels divers.

- Présentez l'information de façon claire et sobre.
- Evitez de mettre trop d'informations sur la même page.
- Concevez une structure pertinente pour votre site.
- Prévoyez sur chaque page un lien de retour vers la page d'accueil.
- Respectez la législation sur le copyright et les droits d'auteur-e.
- Mettez un titre à chaque document.
- Prenez le temps d'inclure un texte alternatif pour les images.
- Limitez la taille des images.
- Mettez régulièrement à jour le contenu de votre site.
- Vérifiez le résultat de la mise en page à l'impression.
- Faites connaître votre site aux moteurs de recherche.