



Les numéros 1 à 4 sont intégralement en ligne.  
 Pour les suivants, sont accessibles : les introductions des rubriques  
**Dossiers et Échanges**, les résumés en français et en anglais de tous les articles,  
 les notes de lecture et les livres reçus.

[www.ques2com.fr](http://www.ques2com.fr)

**Pour commander en ligne**

Le comptoir des presses d'universités  
<http://www.lcdpu.fr/collections/questionsdecommunication>

**Abonnement**

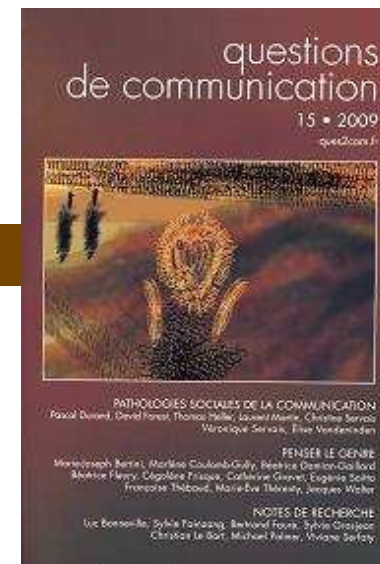
Presses universitaires de Nancy  
 42-44, avenue de la Libération  
 BP 3347 - F. 54014 Nancy Cedex  
 Tél. : + 33 (0)3 83 96 84 30 - Fax. : + 33 (0)3 83 96 84 39  
[pun@univ-nancy2.fr](mailto:pun@univ-nancy2.fr)

2 numéros par an  
 1 numéro / 500 pages environ : 20 euros  
 Abonnement annuel : 32 euros + 6.50 euros de frais de port

# questions de communication

revue publiée avec le soutien du Centre de recherche sur les médiations  
 (Université Paul Verlaine-Metz/Nancy Université/Université de Haute-Alsace)  
 et avec le concours du Conseil Régional de Lorraine,  
*questions de communication*  
 bénéficie de la reconnaissance scientifique du CNRS

15



2009

Revue semestrielle, avec comité de lecture, *Questions de communication* favorise l'approfondissement ou le renouvellement des approches sur un thème – objet d'un dossier –, grâce au croisement de contributions faisant référence à différentes traditions scientifiques. Fondée sur le pluralisme, elle suscite des débats sur des concepts ou des méthodes utilisés dans les travaux traitant de l'information et de la communication (« Échanges », « Notes de recherche »). Enfin, par l'attention à une dimension internationale, elle vise un accroissement de la circulation des connaissances et de la dynamique comparative, notamment par les recensions d'ouvrages français et étrangers. Des colloques sont publiés dans la « Série Actes ».

PRESSES UNIVERSITAIRES DE NANCY

[www.ques2com.fr](http://www.ques2com.fr)

## QUESTIONS DE COMMUNICATION

N°15 – 2009 – 520 pages – 20 euros

### Pathologies sociales de la communication

Dossier coordonné et présenté par Pascal Durand

*Christine Servais, Véronique Servais*

Le malentendu comme structure de la communication

*David Forest*

« L'intelligence collective » : anatomie d'un poncif

*Laurent Martin*

Censure répressive et censure structurale : comment penser la censure dans le processus de communication ?

*Elise Vandeninden*

L'art thérapie au secours de la communication. Diagnostic d'une médiation manquée

*Thomas Heller*

Reconnaissance et gouvernement des salariés. Au-delà du mépris

### Échanges

*Béatrice Fleury, Jacques Walter*

Penser le Genre en sciences de l'information et de la communication et au-delà

*Marlène Coulomb-Gully*

Les sciences de l'information et de la communication : une discipline *Gender Blind* ?

*Marie-Joseph Bertini*

Le *Gender Turn*, ardente obligation des sciences de l'information et de la communication françaises

*Béatrice Damian-Gaillard, Cégolène Frisque, Eugénie Saitta*

Le journalisme au prisme du genre : une problématique féconde

*Catherine Gravet*

Les historiens des lettres belges sont-ils aveugles au genre ?

*Françoise Thébaud*

Propos d'une historienne des femmes et du genre

*Marie-Ève Thérenty*

Pour une histoire genrée des médias

### Prochains dossiers

**2009**

*Journalistes et sociologues* (16)

**2010**

*Cultures de la science en Europe* (17)

*Les non-usages des TIC* (18)

### Notes de recherche

*Luc Bonneville, Sylvie Grosjean*

L'ordinateur portable en soins à domicile : l'espace interactionnel soignant/soigné en mutation

*Sylvie Fainzang*

La communication d'informations dans la relation médecins-malades. Une approche anthropologique

*Bertrand Fauré*

Le travail d'organisation des comptes. Processus communicationnels et travail d'interaction

*Christian Le Bart*

L'analyse des livres politiques. Les présidentiables de 2007 face à l'exigence de proximité

*Michael Palmer*

Transnationales de l'information. L'internet et les interrogations des journalistes

*Viviane Serfaty*

Présidentielles aux États-Unis : la communication politique au prisme de l'internet (1996-2008)

### Notes de lecture

*Cinéma, télévision*

*Esthétique, littérature, musique*

*Histoire*

*Médias, journalisme*

*Sociétés*

*Technologies de l'information et de la communication*

### Livres reçus

### Abstracts

### Direction

Béatrice Fleury et Jacques Walter

### Comité de rédaction

Cécile Bando, Gaëlle Crenn, Jamil Dakhli, Jean-François Diana, Béatrice Fleury, Isabelle Gavillet, Catherine Kellner, Angeliki Koukoutsaki-Monnier, Anne Masseran, Luc Massou, Arnaud Mercier, Vincent Meyer, Pierre Morelli, Claude Nosal, Marcel Paul-Cavallier, Brigitte Simonnot, Marieke Stein, Sylvie Thiéblemont-Dollet, Jacques Walter

### Secrétariat de rédaction

Stéphanie Hurez

Université Nancy 2

Campus Lettres et Sciences humaines

Tél. : + 33 (0)3 54 50 49 85

stephanie.hurez@univ-nancy2.fr