

Musée d'Ixelles
Propositions de stages pour 2012 - 2013

Stage 1

Période :

- De début septembre à décembre 2012

Objectif(s) du stage :

- Etablir des partenariats presse annuels pour les expositions organisées au Musée en 2013-14 et faire vivre les partenariats nouvellement établis ;
- Promouvoir les expositions d'automne (Verbaet, Delvaux) auprès de nos différents publics et de la presse ;
- Développer des outils et canaux de communication ciblés pour ces expositions ;
- Participer à l'organisation des expositions.

Descriptif des missions ou fonctions confiées au/à la stagiaire :

- Prospection auprès des partenaires presse potentiels (marchés publics, conditions de partenariats, faisabilité en interne, etc.) ;
- Formulation de propositions de partenariats annuels (un par type de média) ;
- Réalisation des conventions de partenariat et validation par les autorités communales ;
- Concrétisation des partenariats par des actions de communication autour des expositions et du Musée ;
- Mise à jour du site du Musée, alimentation des sites d'événements et activités, de la page Facebook du Musée, etc. ;
- Promotion des expositions ;
- Organisation du vernissage et de la conférence de presse des expos d'automne.

Pré-requis :

- Maîtrise de la suite Office et intérêt pour les nouvelles technologies ;
- Intérêt pour le monde des médias et connaissance de base du réseau belge ;
- Connaissances de base en édition de contenu on line ;
- Bonnes capacités rédactionnelles, excellente orthographe ;
- Sens du contact et aisance relationnelle ;
- Ponctualité, minutie, capacité d'adaptation, sens du travail en équipe et esprit d'initiative ;
- Compréhension et expression élémentaires du néerlandais et de l'anglais.