

**SEQ 1 Du côté de l'imaginaire Séance 7 : Le chaperon rouge et la pub**

Obj : Analyser des affiches de pub / repérer un détournement d'imaginaire au service d'une argumentation

*En quoi l'imaginaire peut faire vendre ?*

Supports : Affiche de pub à partir du *Petit chaperon rouge* de Grimm.

**1- Analyser une affiche**



1) Présenter le document

.....  
.....

2) Lire le document (Dénotation)

.....  
.....

3) Analyse ( Connotation)

.....  
.....

4) Quelle utilisation du conte, pour quels arguments ?

.....  
.....

**2- L'évolution de l'utilisation du conte**

*Analyser chacune des affiches suivantes et élaborer une évolution de l'utilisation du conte dans la pub*

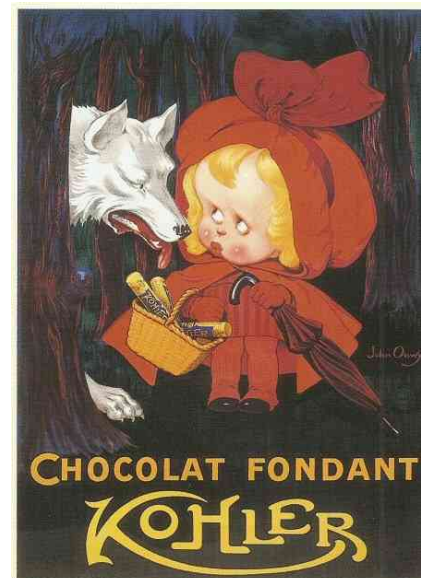
Analyser les affiches suivantes.

Produit vendu

Arguments

.....  
.....

Utilisation du conte



.....  
.....  
.....  
.....