DESCRIPTIF DETAILLE DU PROJET DE CREATION DE **LA REVUE DES 100 VOIX**

CONTENU DE LA REVUE

Une revue composée exclusivement de récits individuels vécus contre l'idéologie du "déballage de l'intime" ….

IDEE INITIALE	Créer un support d'expression écrite ouverte à toute personne désireuse de témoigner d''un événement vécu personnel, à transmettre à son proche entourage ou à d'autres lecteurs. Construire un "objet de lecture" bimensuel réunissant de courts récits individuels, non fictionnels, basés sur des faits vécus actuels ou passés. Publier des textes sans sélection ni censure, dans les limites d'une charte rédactionnelle conçue pour la revue (correction orthographique uniquement).
ECHANGES	La réception de textes individuels, puis leur publication dans la revue, vont générer une dynamique d'expression à dimension collective. La ligne éditoriale de la revue est définie, donc sans cesse renouvelée, par les divers contenus des textes publiés. Tous les témoignages écrits et édités par la revue peuvent constituer à terme un support de mémoire collective. Outil d'échanges créé par les moyens de l'écriture à partir d'expériences vécues, cette revue n'a donc pas vocation à devenir un déversoir de violence ou de colère, un fanzine illustré et ou un organe d'information militante.
MODELE UNIQUE	Cette revue est une alternative matérielle aux échanges virtuels du Net ; chacun peut ici garder une trace de sa propre expérience, écrite par lui-même et rendue publique, dans un temps et un espace donnés. Cette revue n'est pas soumise à l'actualité culturelle, médiatique ou politique ni à des impératifs de promotion commerciale ; aucune contrainte thématique, les textes sont publiés dès réception ou à court terme (en regard de la charte de la revue).

FONCTIONNEMENT DE LA REVUE
Pourquoi offrir à qui le souhaite de se raconter par écrit sur un support-papier et non par le biais du Net ?

CONTEXTE	**1)** Le marché concurrentiel de la presse et de l'édition est soumis à des exigences commerciales qui génèrent une insidieuse standardisation des contenus et de la créativité formelle. **2)** L'outil Internet offre un type de communication sous pseudo, rapide donc immédiate : un flux continu d'informations privées rendues publiques à une masse anonyme. **3)** La profusion exponentielle d'images ou écrans, dans un contexte urbain surmédiatisé, peut aboutir une absence d'échanges "en présence" des individus. **4)** La prise de parole en télévision est souvent offerte à des individus qui n'ont rien à dire - people, star d'un jour, témoins fabriqués autour de faits scénarisés : marchandisation de l'expression individuelle…
REDACTEURS	Dans ce contexte de surenchères d'informations dévalorisées, **LA REVUE DES 100 VOIX** propose une expérience de tribune libre écrite, évolutive, interactive, ouverte à tous les citoyen(ne)s, surtout les moins écoutés – à toute une majorité invisible à laquelle chacun peut se sentir faire partie… Le fait de prendre du temps pour écrire un court récit personnel, non fictionnel, signé et daté, octroie une responsabilité d'expression et une place dans le réseau collectif des rédacteurs de la revue. Le sens d'un texte publié dans la revue gagne en profondeur grâce à la mise en page avec d'autres récits. La valeur unique et individuelle d'un témoignage écrit peut s'enrichir d'un écho collectif. (5 à 8 textes tous les quinze jours).
LECTORAT	**LA REVUE DES 100 VOIX** ne cible aucun lecteur en particulier puisqu'elle est faite par des rédacteurs écrivant en leur nom sur un fait vécu : identification en miroir avec un lectorat non limité. Il n'y a donc pas de concurrence avec la presse magazine, les revues spécialisées, ou l'édition littéraire. Expérimenter une forme d'interactivité où chaque lecteur peut devenir aussi rédacteur d'un texte pour la revue. Des rencontres ou des liens peuvent aussi se créer entre les rédacteurs ou avec les fidèles lecteurs de la revue. La mise en page apporte à chaque texte publié une forte valeur esthétique, Le contenu de la revue est valorisé par des formes inventives de lecture.

MOYENS MATÉRIELS DE LA REVUE
Comment faire fonctionner économiquement une revue sans annonceur publicitaire ni sponsor commercial ?

EQUIPE CREATIVE RESTREINTE	L'équipe créative permanente réunit Marianne Faure responsable de publication de **LA REVUE DES 100 VOIX** Caroline Vincent directrice artistique et Philippe Gardien illustrateur-dessinateur. Le travail de cette équipe consiste à réceptionner par mail ou courrier postal et archiver tous les textes. Puis, on procède à la saisie informatique simple des textes manuscrits et, si besoin, à la correction orthographique avant la publication dans la revue. Enfin, l'équipe définit et crée ses propres mises en page, typographies et illustrations. Chacun engage son savoir-faire artistique pour créer un "objet de lecture" composé de jeux typographiques et d'illustrations originales - 24 numéros/an à collectionner D'autres participations créatives ponctuelles, non rémunérées, peuvent compléter ce travail de l'équipe.
FINANCEMENT	Le budget de fonctionnement du projet se limite à la rémunération trimestrielle de l'équipe créative, aux frais engagés dans l'impression, la communication et la distribution de la revue : compter environ 30 000€-35 000€/an (prévisions de ventes comprises). Les textes reçus ne sont pas rétribués, seulement publiés, En complément d'un mécénat privé annuel de 12 000€, **LA REVUE DES 100 VOIX** adresse un appel indispensable à contribution à des associations pleinement impliquées dans la vie sociale et culturelle. En échange de leur soutien financier (500 €/an), toutes les associations partenaires bénéficient d'une visibilité à l'année dans les pages extérieures de la revue : inscription de leurs nom, logo, coordonnées et intitulés de leurs actions, De plus, une page entière consacrée à l'activité d'une association en particulier sera publiée, une fois l'an, dans la revue : "*zoom éditorial sur une association*". À financement égalitaire, la revue peut fonctionner grâce au partenariat annuel de 40-48 associations, soit 20 000€-24 000€/an.
FORMAT & DIFFUSION	Avant sa première parution prévue en juillet 2009, LA REVUE DES 100 VOIX lance un appel continu à rédaction à l'année, sous forme de dépliants informatifs et créatifs, distribués en bibliothèques, librairies et autres lieux publics. L'accroche de la revue : **"QUI D'AUTRE QUE VOUS L'ÉCRIRA ?"** **LA REVUE DES 100 VOIX** est imprimée au format A5, entre 12 à 16 pages, et diffusée à 500 exemplaires tous les quinze jours sur 12 mois- 24 numéros/an. La relation avec l'imprimeur, l'étape d'impression de la revue et le tour de distribution bimensuelle des exemplaires en librairies à Paris, sont assurés par Marianne Faure. Un système d'abonnement est à définir en fonction de l'évolution du projet. À son démarrage, la revue est distribuée dans 50 librairies uniquement à Paris, avant extension des ventes à d'autres villes en France selon le développement du projet (lieux de vente listés en seconde de couverture de la revue). La conception/création de **LA REVUE DES 100 VOIX** est mise en oeuvre au 29 rue des vinaigriers Paris 10° et au Kremlin-Bicêtre (bureau de Caroline Vincent). Des rencontres sont envisageables avec les rédacteurs et les lecteurs de LA REVUE DES 100 VOIX, sous forme de rendez-vous organisés collectivement en cafés à Paris.