

CHAPITRE VI : GROUPE : FONCTIONS ET FONCTIONNEMENT

★ Définition.

- **Nombre** minimal à 3 personnes (2 = dyade à fonctionnement spécifique).
- **Proximité** (du lieu).
- **Similitude** = mêmes caractéristiques.
- **Interdépendance** = partage du même objectif.
- **Perception** (eux) et **auto-perception** (nous) = identification et désignation.

★ Fonctions.

- **Survie** → besoin de relation, lien social pour la protection et la reconnaissance par les autres.
- **Socialisation** (cf. normes).
- **Support social** (cf. lien social).
- **Comparaison et validation sociales** (cf. uniformité) → surtout pour comparer les opinions (validation).
- **Identité sociale positive** (cf. identification) → réputation du groupe auquel on appartient (bien-être), conformité par crainte de l'évaluation du groupe ; besoin d'identité.

★ Approches.

- **Catégorielle** :
 - **Critères** = similitude, perception, partage de caractéristiques (catégorie sociale).
 - **Thématique** = relations intergroupes (entre les différentes catégories)
- **Dynamique** :
 - **Critères** = interdépendance, perception (sens fort : réalisation de buts communs –surtout au travail)
 - **Thématique** = relations intra-groupes (comment le groupe fonctionne).
- **Fonctionnelle** :
 - Productivité → fait partie de la dynamique : questions pragmatiques sur la performance collective.

○ Approche Dynamique : Fonctionnement Intra-Groupe.

L'efficacité d'un groupe dépend de :

- La **tâche** : certaines sont appropriées, mais il n'existe pas de comparaison pour savoir si l'une est plus **efficace** en groupe ou au niveau individuel.
- La **taille** et la **composition** : appropriées au type de tâche (« petit » = 3-10 pers).
- La **structure** : statuts, rôles, normes = partage des tâches lié à une désignation des membres du groupe (adaptation à la tâche).
- Le **réseau de communication** = centralisé/dé- ; imposé/choisi (qui peut communiquer avec qui).
- Les **procédures** mises en place pour **fonctionner** = mode de délibération, justice procédurale, partage d'informations
- Le **leadership**.

★ Réseaux de Communication.

- Impact important sur l'efficacité et la productivité du groupe
- Adéquation aux types de tâches à réaliser.

○ Caractéristiques principales.

1. **Centralité d'une position** = nombre de communications directes.
2. **Connexité d'une position** = le plus petit nombre de canaux dont la fermeture entraîne l'isolement total (forte = beaucoup de liens).
3. **Indépendance**.

4. **Saturation** = estimer le nombre de contacts qu'une personne peut recevoir en même temps et le temps qu'elle met à répondre à tous.

◦ **Principaux réseaux.**

- **En roue** = très centralisé (connexité à un canal), exige une coordination du travail de chacun → réalisation de tâches complexes, de problèmes (meilleure manière pour devenir leader).
- **En cercle** = très peu centralisé, tous communiquent ensemble (pour isoler qqn il faut couper 4 canaux) → adéquation à la résolution de tâches exigeant une créativité, spontanéité, diversité
- **En chaîne** A – B – C – D – E = centralité moyenne, car positions plus privilégiées (isoler en coupant 1 ou 2 canaux)
- **En Y** = relativement centralisé car 1 position centrale pouvant communiquer directement avec 3 (connexité plus faible pour 3 individus)

☆ **Le Leadership, L'autorité et l'Exercice de Pouvoir.**

Weber : l'autorité est synonyme d'un pouvoir **légitime**

Les 3 types d'autorité correspondent aux 3 types de légitimité :

- 1) **L'autorité charismatique** : basée sur nos croyances en les qualités exceptionnelles du chef.
- 2) **L'autorité traditionnelle** : ce qui a existé (depuis toujours) est légitime, le passé n'est pas remis en question.
- 3) **L'autorité relationnelle et légale** : respect des règles (juridiques ou d'usage)

Théorie personnaliste : développement de certaines caractéristiques qui prédisposent à devenir leader
⇒ Il n'existe pas de profil psychologique typique d'un leader

Théorie interactionniste : la situation fait le leader.

⇒ À savoir dans ce chapitre : *je ne sais pas s'il est au programme, essayez d'apprendre les grandes lignes, surtout les caractéristiques du groupe!*