



philmous@yahoo.fr

Intelligence culturelle

mode d'emploi

17 septembre 2008

Jean-Philippe MOUSNIER

Sociologue,

Expert en intelligence économique et développement durable

Expert scientifique, membre du comité de certification des établissements de santé **HAS**,

Membre du conseil d'administration de l' **AFDIE**,

Directeur du MASTER INTELLIGENCE CULTURELLE
ICP/FASSE

philmous@yahoo.fr



philmous@yahoo.fr

Réconcilier culture et économie

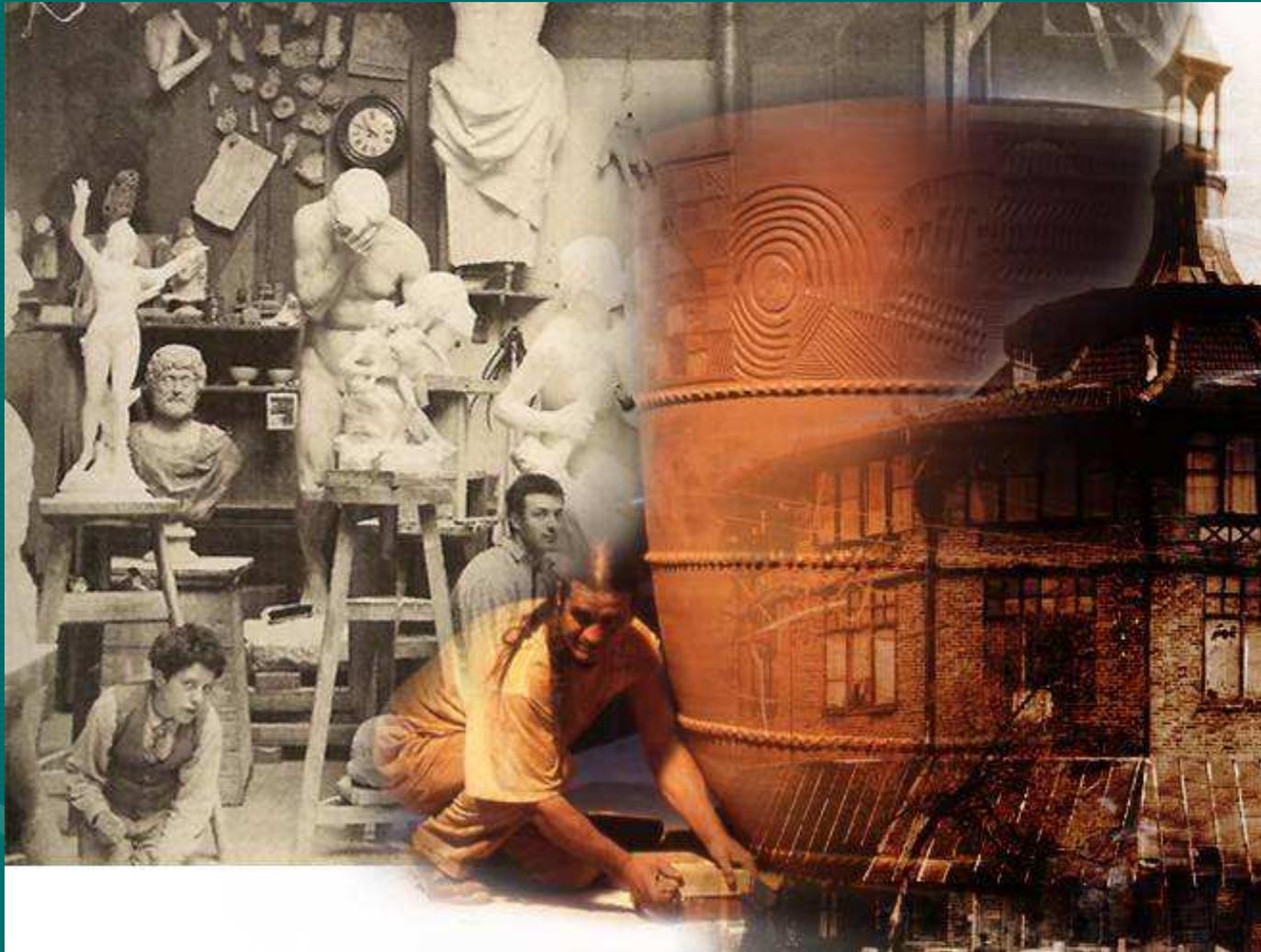
- Changer de modèle économique
- Choisir l'approche environnementale, les EIG, le modèle bénéfices-risque utilisé en santé publique
- Analyser l'ensemble des retombées économiques directes et indirectes, prévisibles et imprévisibles d'un équipement culturel, d'un site ou d'un projet
- Sur une région ou un pays tout entier
- Resituer tout projet dans sa dimension territoriale
- La culture peut être rentable sans se prostituer !!!



philmous@yahoo.fr

Redéfinir le champ de la culture

- **Patrimoine matériel**: monuments, collections, architecture, sites,
- **Patrimoine immatériel**: savoirs, savoir faire, brevets, notoriété, image, droit auteur, propriété intellectuelle, internet, édition, diffusion
- **Enseignement**: universités et grandes écoles, recherche, ERASMUS, innovation scientifique, confrontation/capitalisation/valorisation des savoirs
- **« francophonie »**: image de la France dans le monde, langue, mémoire, valeurs, traditions



philmous@yahoo.fr

Mais aussi 4 domaines majeurs

- **Le marché de l'art**: salons et expositions, ARTPARIS, FIAC, fondations, salle des ventes, création artistique, cinéma...
- **Muséologie**: œuvres, lieux, scénographies, archéologie, arts premiers, sources orales et écrites,
- **L'architecture**: les grands projets dans le monde, l'urbanisme, le paysage...
- **Le tourisme**: site touristique, flux entrant sortant, attractivité, culturel, éthique...

de 12 à 22% du PIB !!!!

philmous@yahoo.fr

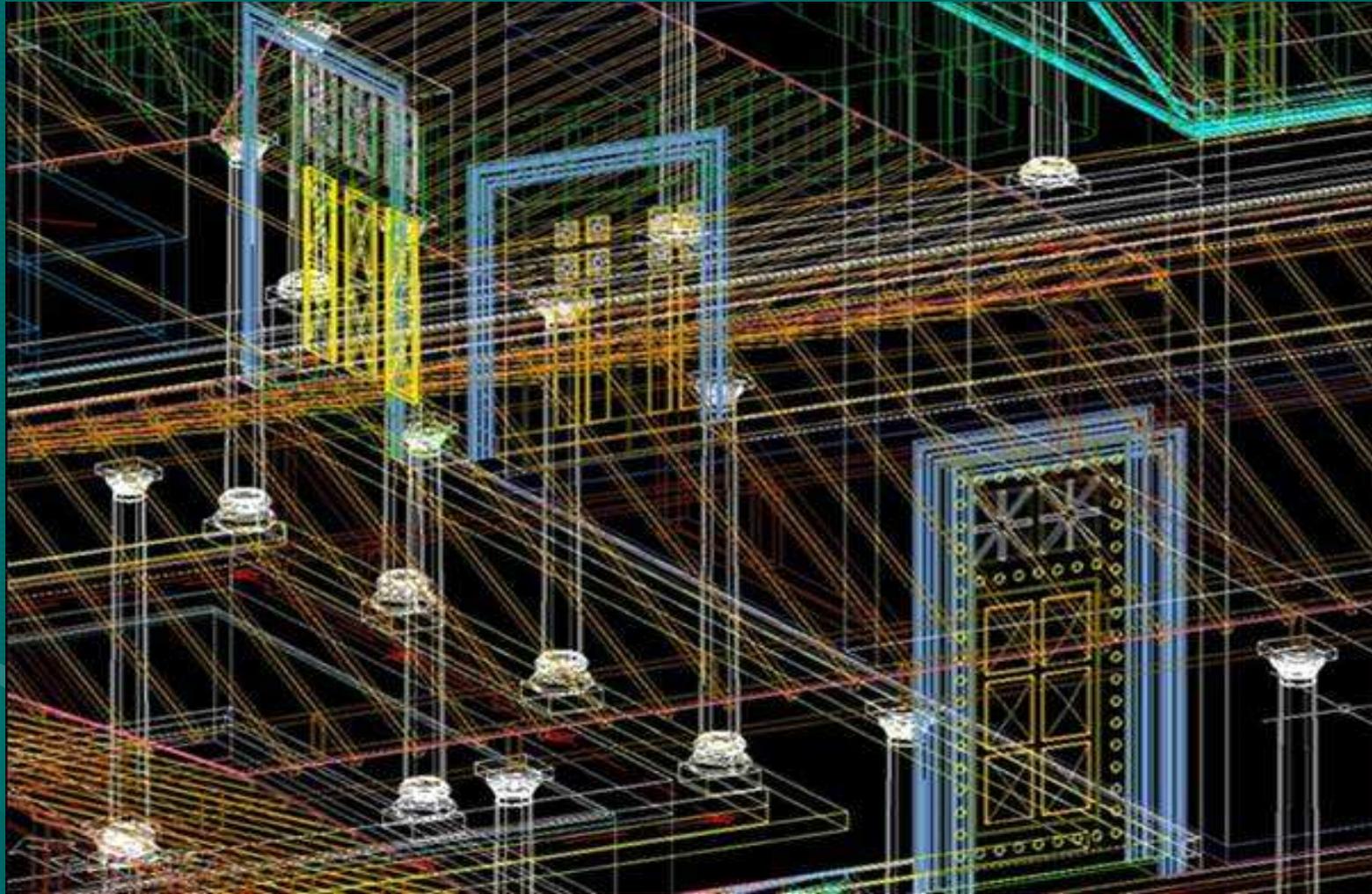
Qui est le touriste de l'autre ?



philmous@yahoo.fr

Un dernier domaine: la modernité

- Comprendre le monde dans lequel on vit, la fin d'un modèle de société et l'émergence de plusieurs modèles possibles
- Identifier et qualifier les crises, les ruptures et les tendances
- Aborder autrement la compétition internationale
- Dimension éthique et spirituelle capable de s'opposer aux fanatismes de toutes sortes
- Redonner **confiance et espoir** tant à la jeunesse qu'aux investisseurs français ou étrangers
- Préparer à l'international les jeunes et les professionnels, les enjeux de demain sont des territoires à forte culture: inde ou chine et eux sont prêts
 - **LES MARCHES DE DEMAIN SONT CULTURELS chine, inde,**



philmous@yahoo.fr

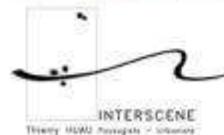
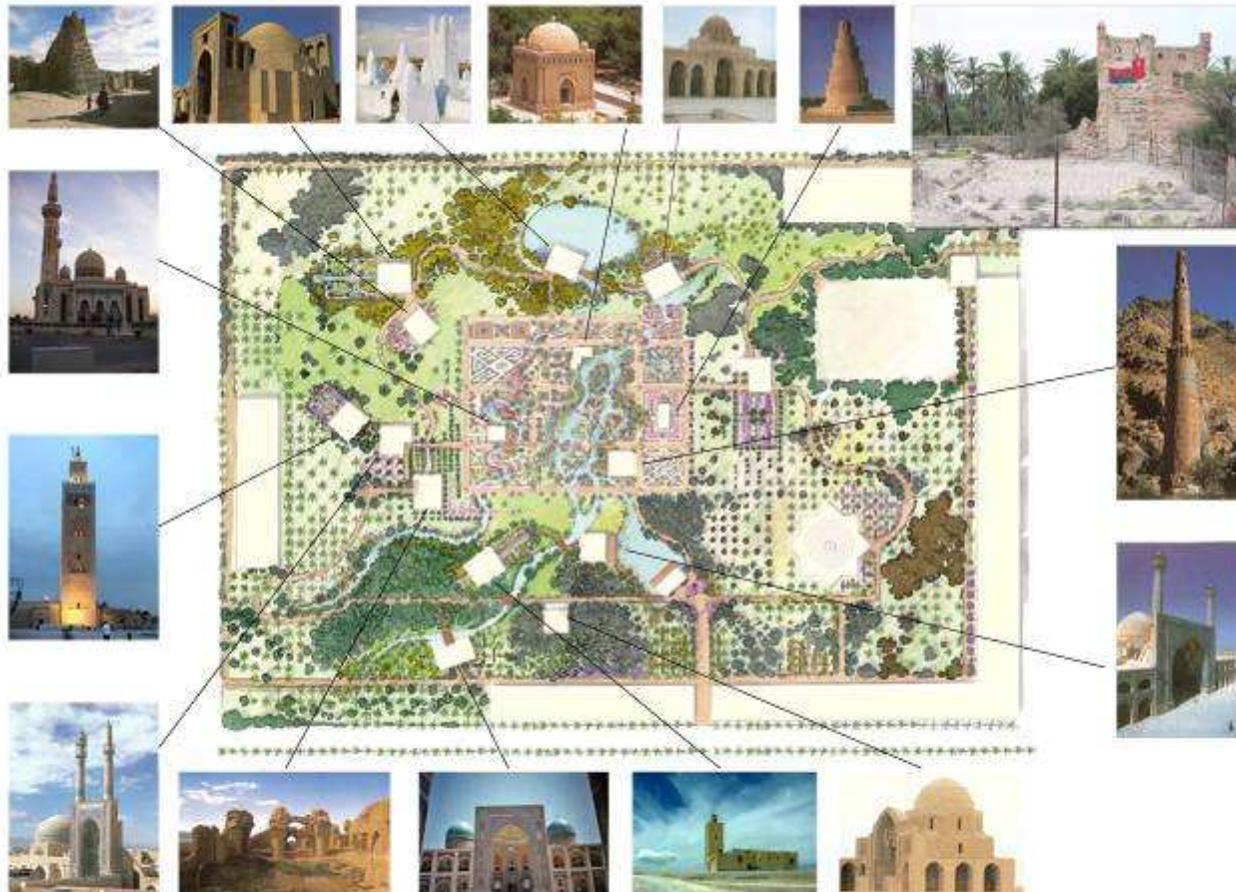
L'apport majeur de l'IE

- Vision globale d'un site, d'un équipement ou d'un projet
- Cartographie des « acteurs »
- Spectrographie des réseaux
- Formalisation des connaissances et des savoirs
- Montage d'alliances



Trois exemples forts du lien économie et culture

- ANGERS
 - DUBAI
 - AMIENS
-
- Mais aussi le financement des grands travaux en France par les émirats ou des fondations étrangères
 - Mais aussi le festival d'Avignon l'année où il n'a pas eu lieu



International Islamic Museal Park

www.interscene.it / www.ismip.it

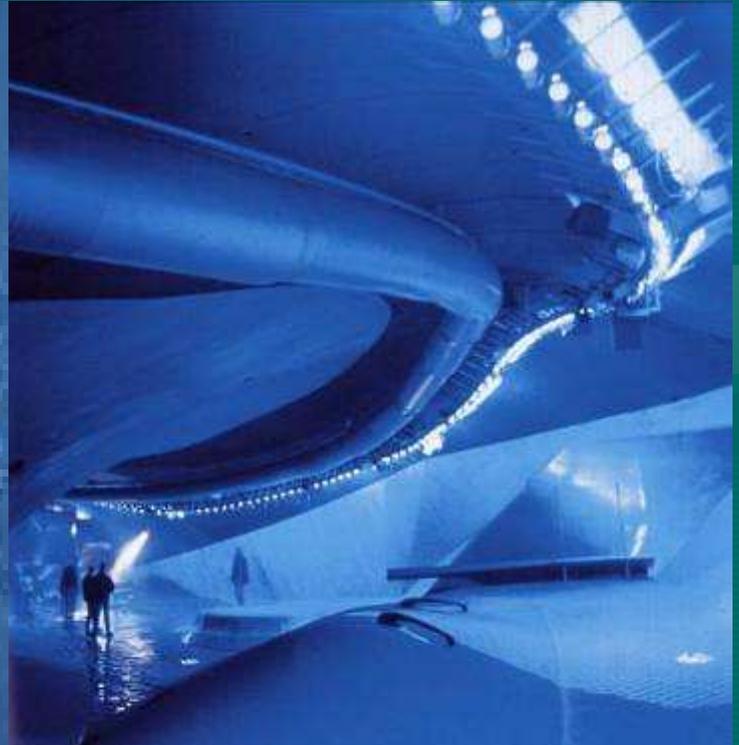


www.ismip.it

philmous@yahoo.fr

Des enjeux de mieux en mieux affichés

- SUEZ: musée MAGRITTE BRUXELLES
- CAPA: EDF et la fondation ELECTRA
- Groupe ACCOR avec boulangerie PAUL, parfums FRAGONARD, cristal BACCARA
- MONACO avec la fondation DD, Louis BREILLAT et les nanotechnologies
- BAHREIN et le marché en continu
- 18 grands musées à travers le monde



pimmous@yanoo.ir

L'enjeu: l'étude d'impact

- Apprendre à évaluer les retombées économiques, sociales, sociétales et environnementales d'un site, d'un équipement, d'un projet artistique, touristique et culturel sur une dynamique régionale ou nationale
- Mesurer les retombées directes et indirectes du mécénat sur l'image de marque d'une entreprise, son implantation à l'étranger
- Mesurer l'influence d'un architecte connu, d'un musée, d'une grande école sur le CA des entreprises françaises implantées à l'étranger



philmous@yahoo.fr

Mesurer l'impact culturel

- Besoin urgent de construire un nouveau modèle économique
- S'appuyer sur l'exemple de l'indicateur de développement humain IDH ou environnementaux, ou ICALENS en santé
- Concerne aussi bien les équipements (musées, œuvres, expositions), un site qu'un projet
- Identifier et mesurer les entrées et les sorties économiques, directes et indirectes selon la méthode de la boîte noire
- Identifier et évaluer les risques et les EIG comme dans le nucléaire
- Mettre en évidence les marges et les profits en jeu
- Attirer des capacités d'investissement nouvelles du marché financier et pas toujours des mécènes ou des sponsors

On sait le faire ailleurs, pourquoi ne l'applique-t-on pas ici?



philmous@yahoo.fr

Trois compétences émergent

- **EXPERT en IC:**
 - Vision globale d'un site, d'un projet ou d'un équipement
 - Étude d'impact « hors les murs »
 - Cartographie des acteurs et des réseaux d'influence
- **CHEF DE PROJET IC:**
 - Montage et pilotage d'un projet ou d'un site
 - Diagnostic patrimonial
 - Animation des réseaux
- **ECONOMISTE IC:**
 - Changer de modèle économique
 - Étude BET architecture, patrimoine et environnement
 - Simulation et stimulation des partenariats financiers
 - Un investissement culturel peut avoir la même rentabilité qu'un hotel ou un centre commercial

Notre projet 2008:2009

- Le nouveau Master ICP/ FASSE **intelligence culturelle** que j'ouvre ce mois-ci veut faire reconnaître le concept d'intelligence culturelle dans la vie politique française en en fondant les bases théoriques et méthodologiques
- Monter un groupe d'étude pluridisciplinaire, universitaire et professionnel, sur la formalisation d'un **indicateur d'étude d'impact économique d'un bien culturel** pour le soumettre au débat public et changer les paradigmes des modes de financement de la culture.

Pour en faire partie ou pour en devenir partenaire, contactez moi

philmous@yahoo.fr

Jean-Philippe MOUSNIER

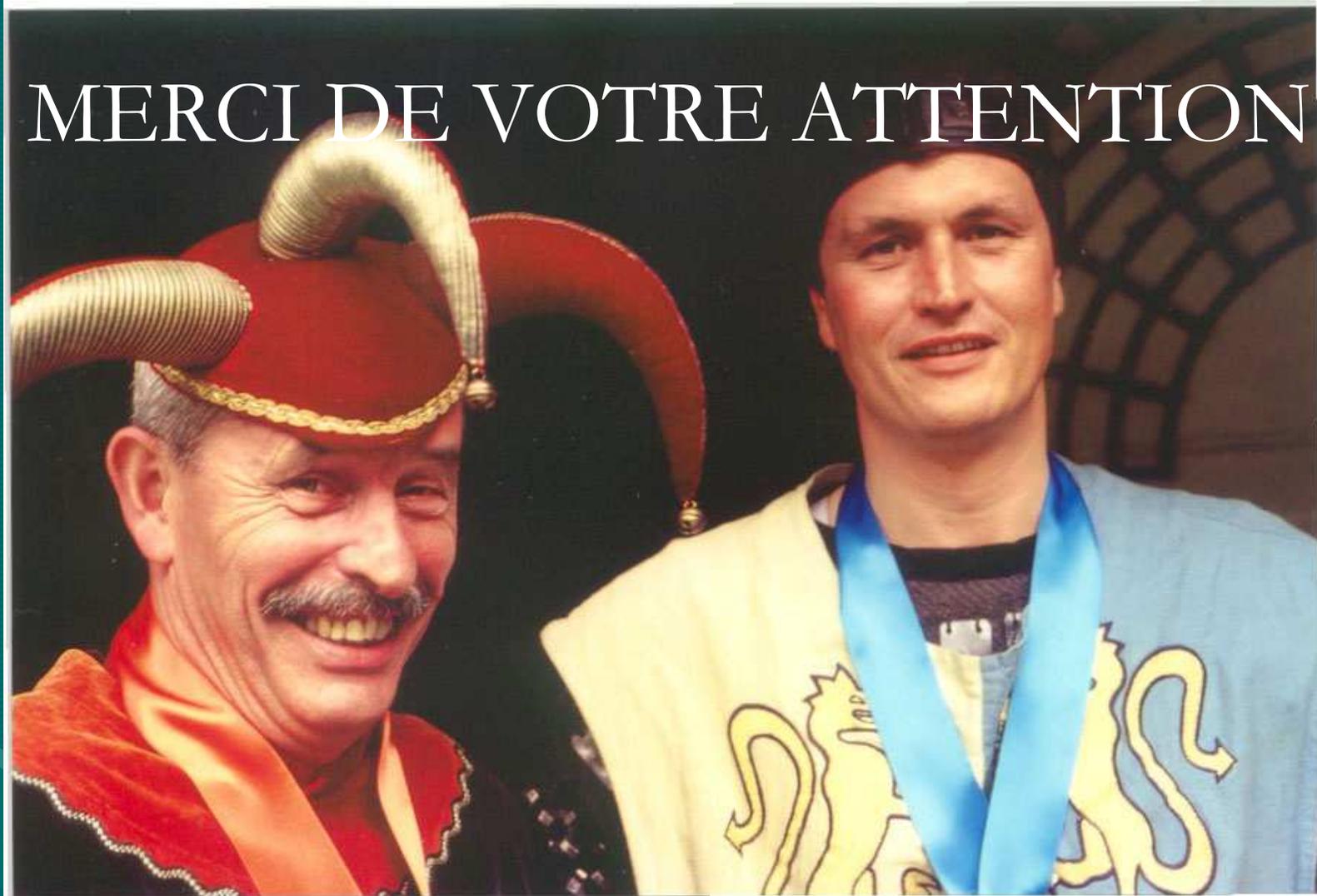
philmous@yahoo.fr

+ 33 (0)6 8089 6186

www.deficulturel.canalblog.com

philmous@yahoo.fr

MERCI DE VOTRE ATTENTION



philmous@yahoo.fr