FOUR SEASONS
Hotels and Resorts

Four Seasons lance son magazine on-line qui apporte un éclairage différent sur le voyage

Visitez le site www.FourSeasonsMagazine.com pour être en ligne avec toute l'actualité de Four Seasons

Information presse, septembre 2009

Depuis presque 50 ans, Four Seasons anticipe et répond aux besoins de ses clients avec un service personnalisé, des équipements et installations qui ont transformé le visage de l'hôtellerie. Aujourd'hui, Four Seasons lance un magazine on-line qui permet à une audience plus large d'accéder à des informations précieuses, en ligne avec les années d'expérience et la culture de la chaîne hôtelière.

Le nouveau site web FourSeasonsMagazine.com est une extension de la nouvelle version du Magazine Four Seasons, disponible par abonnement et dans les chambres des établissements du groupe à travers le monde. Tous deux s'adressent aux personnes qui envisagent le voyage comme un moyen d'entrer en contact avec d'autres cultures, de découvrir de nouvelles passions, de comprendre le passé et la richesse qu'offre le monde. Ce magazine est un outil précieux pour la préparation d'un voyage. Vous y trouvez :

- **Les exclusivités Four Seasons** : les visiteurs du site sont informés des activités exclusives que seuls les hôtels Four Seasons peuvent offrir. D'une visite privée d'un musée à Budapest à celle d'une plantation de cactus à Scottsdale, cette section met en avant les occasions de découvertes uniques proposées dans les hôtels et resorts Four Seasons.

- **Les recommandations du Concierge :** les concierges Four Seasons et leurs sources d'information locales privilégient une approche de chaque destination bien différente de celle proposée par les meilleurs guides de voyage. Cette section du site liste les activités indispensables du point de vue d'un parfait connaisseur de la destination.

- **Visites privées :** dans cette section, une star, un artiste ou un journaliste de renom emmène les lecteurs à la découverte d'une facette méconnue d'une destination**.** Qu'il s'agisse des sites favoris de l'archéologue Zahi Hawass au Caire

ou les adresses de la styliste de mode Trina Turk à Los Angeles, les visiteurs trouvent une mine d'informations pour découvrir une ville ou une région.

« Ce magazine on-line est un moyen de créer un lien supplémentaire avec nos hôtes, en leur donnant accès à des informations aussi riches et pertinentes que celles qu'ils obtiennent auprès de nos concierges », commente Susan Helstab, Vice-Présidente Marketing. « Il permettra peut-être à ceux qui ne connaissent pas encore bien notre marque de comprendre la confiance que nous témoignent nos clients, grâce à la qualité des expériences que nous leur offrons où qu'ils soient dans le monde. »

FourSeasonsMagazine.com offre un contenu nouveau tous les mois et reprend les grands dossiers du magazine papier trimestriel. Les lecteurs peuvent également avoir accès à des articles, des vidéos et des conseils de voyage ainsi qu'un lien vers le site principal www.fourseasons.com pour obtenir des informations plus précises sur les hôtels, les disponibilités et les tarifs.

Four Seasons Hotels and Resorts est le groupe hôtelier le plus récompensé au monde. En améliorant sans cesse des prestations déjà exceptionnelles, Four Seasons a inventé l'hébergement de luxe pour le voyageur moderne. Ses établissements, idéalement situés, offrent un service personnalisé à toute heure du jour et de la nuit et proposent à leurs hôtes de vivre "comme chez eux loin de chez eux". Empreints de la culture du groupe, les employés hautement qualifiés de Four Seasons sont dévoués et sérieux, désireux de proposer un service parfait. Fondé en 1960, Four Seasons a suivi un processus de développement ciblé en ouvrant des établissements dans les principales grandes villes et des destinations de choix à travers le monde. Actuellement, le groupe gère 83 hôtels dans 35 pays et développe 40 autres établissements. Four Seasons entend bien rester leader sur le marché de l'hébergement de luxe en rehaussant sans cesse ses prestations et en innovant, afin de rendre les voyages d'affaires plus productifs et les séjours de loisirs plus profitables. Pour plus d'informations, visitez www.fourseasons.com et l'espace presse http://press.fourseasons.com.

Service de presse Four Seasons Hotels & Resorts :
Columbus PRCo : Isabelle Revel / Emmanuèle Khann / Laure Beuscher
Tél : 01 41 31 52 60 / Fax : 01 41 31 15 49/ E-mail : columbus.fr@prco.com