

# Enfin un ouvrage actuel et pédagogique qui propose un tour d'horizon complet des méthodes de recherche en communication !

Luc Bonneville,  
Sylvie Grosjean  
et Martine Lagacé

## Introduction aux méthodes de recherche en communication



gaëtan morin  
éditeur  
CHENELIÈRE ÉDUCATION

## INTRODUCTION AUX MÉTHODES DE RECHERCHE EN COMMUNICATION

Luc Bonneville, Sylvie Grosjean  
et Martine Lagacé

Préface d'Alain Laramée  
Avant-propos de Pierre Bélanger

300 pages approx.  
2-89105-948-4

*C'est avec enthousiasme et honneur que je m'associe à ces trois auteurs-chercheurs pour recommander sans réserve cet ouvrage comme manuel de base pour quiconque a à enseigner ou apprendre les rudiments de la recherche en communication.*

– Alain Laramée

À la fois concret et concis, cet ouvrage constitue une introduction complète à la démarche de recherche scientifique dans le domaine de la communication. Il a été conçu dans le but de devenir l'outil pédagogique par excellence pour comprendre et mettre en pratique les différentes méthodologies. En ce sens, *Introduction aux méthodes de recherche en communication* :

- ✓ définit et situe les phases du processus d'élaboration d'une recherche ;
- ✓ permet à l'étudiant de procéder à une démarche de recherche complète, qu'elle soit quantitative ou qualitative ;
- ✓ illustre les propos méthodologiques par une multitude d'exemples variés, issus de recherches récentes dans tous les champs de la communication, incluant les nouveaux médias, les TIC, l'informatisation des organisations et la communication organisationnelle ;
- ✓ propose des exercices d'intégration à la fin de chaque chapitre.

gaëtan morin  
éditeur

CHENELIÈRE ÉDUCATION

### DES QUESTIONS ?

Communiquez avec votre représentant ou Murielle St-Jean, poste 2147, ou Carmelle April, poste 2145. (514) 273-1066 ou 1 800 565-5531

# TABLE DES MATIÈRES

Préface d'Alain Laramée

Avant-propos de Pierre Bélanger

## PREMIÈRE PARTIE : LA RECHERCHE EN COMMUNICATION

Paroles de chercheur : Gaëtan Tremblay

### Chapitre 1 : Les enjeux, les axes et les fondements épistémologiques

1.1 Les enjeux de la recherche en communication

1.2 La présentation de la démarche scientifique

Exercices d'intégration

### Chapitre 2 : Le processus d'une recherche scientifique

2.1 Les étapes d'une recherche

2.2 Les résultats de la recherche

2.3 L'illustration des différentes approches par trois recherches

Exercices d'intégration

## DEUXIÈME PARTIE : LA RECHERCHE QUANTITATIVE EN COMMUNICATION

Paroles de chercheur : Christian Désilets

### Chapitre 3 : La conception et les notions centrales d'une recherche quantitative en communication

3.1 La conception d'une recherche quantitative

3.2 Les notions centrales d'une recherche quantitative

Exercices d'intégration

### Chapitre 4 : Les méthodes et outils de collecte de données en recherche quantitative

4.1 L'analyse de contenu

4.2 Le sondage

4.3 L'expérimentation

Exercices d'intégration

### Chapitre 5 : L'analyse de données quantitatives

5.1 La statistique descriptive

5.2 La statistique inférentielle

Exercices d'intégration

## TROISIÈME PARTIE : LA RECHERCHE QUALITATIVE EN COMMUNICATION

Paroles de chercheur : Serge Proulx

### Chapitre 6 : La conception d'une recherche qualitative en communication et la diversité des méthodes

6.1 La conception d'une recherche qualitative

6.2 La diversité des méthodes en recherche qualitative

Exercices d'intégration

### Chapitre 7 : Les outils de collecte et l'interprétation des données

7.1 L'entrevue de recherche

7.2 L'observation

7.3 Le groupe de discussion (*focus group*)

7.4 L'analyse qualitative de contenu

7.5 L'analyse et l'interprétation des données qualitatives

Exercices d'intégration

## GLOSSAIRE

## RÉFÉRENCES

## INDEX DES SUJETS

Grâce à *Introduction aux méthodes de recherche en communication*, l'étudiant sera en mesure :

- ✓ de comprendre en quoi consiste une démarche scientifique ;
- ✓ de définir les différentes phases d'un processus de recherche ;
- ✓ de distinguer les méthodes qualitatives et quantitatives ;
- ✓ d'utiliser les outils de collecte des données ;
- ✓ d'analyser et d'interpréter les résultats d'une recherche.

Cet ouvrage s'adresse tout particulièrement aux étudiants de premier cycle en communication, mais il pourra également s'avérer utile à ceux de deuxième cycle ou à quiconque veut s'initier aux méthodes de recherche en communication.

## Un ouvrage agrémenté :

- ✓ de paroles de chercheurs québécois en communication ;
- ✓ d'exercices d'intégration à chaque chapitre ;
- ✓ de nombreux exemples ;
- ✓ d'objectifs pédagogiques clairement définis pour chacun des chapitres ;
- ✓ d'un glossaire ;
- ✓ d'une liste complète de références ;
- ✓ d'un index des sujets.

## POUR COMMANDER

Service à la clientèle (514) 273-8055 ou 1 800 565-5531

Introduction aux méthodes de recherche en communication  
300 pages approx. • ISBN 2-89105-948-4