

## INNOVATIONS

# Laques et vernis anti-UV : le suisse Böhme voit grand

Née il y a 140 ans, la petite société spécialisée dans les produits de traitement des bois a fait de la recherche et de l'innovation ses chevaux de bataille. Les solutions anti-UV développées en interne lui permettent aujourd'hui d'afficher de réelles ambitions de croissance, en Suisse et bien au-delà.

Située dans les environs de Berne, en Suisse, l'entreprise Böhme poursuit depuis 1866 une activité qui se développe à un rythme soutenu. Toujours installée dans les locaux d'origine, où elle serait presque à l'étroit aujourd'hui, la petite société s'est imposée sur le marché des produits de traitement des bois.

Elle entend faire connaître ses produits et leurs spécificités à la fois aux menuisiers et fabricants de meubles, qui constituent sa "cible" traditionnelle, mais aussi aux professionnels de la construction bois ainsi qu'aux architectes. Elle ambitionne de s'appuyer sur ces derniers pour encourager le recours aux procédés de traitement innovants qu'elle a mis au point.

### La recherche en tête

L'entreprise, qui a conservé un statut familial, est dirigée par Karoly Donders. C'est lui qui a impulsé depuis 1984 un volet recherche et développement décisif, qui a permis la mise au point des produits sur lesquels Böhme appuie aujourd'hui sa croissance.

Des essais ont été engagés dès l'année 2000, pour développer les produits qui

assurent la part essentielle de l'activité. Mis sur le marché à partir de 2002, ces derniers entendent répondre aux besoins de préservation et d'entretien des bois en extérieur. Formulés pour répondre aux altérations et au vieillissement des bois de façade, ces produits intègrent des composants anti-UV, propres à assurer la protection de la lignine. Développés en partenariat avec des spécialistes de la recherche tels que Dow-Corning, Ciba ou ISP, ces deux formules baptisées Sun Care et Wood Care sont destinées à être utilisées en combinaison.

La première est une imprégnation à base d'eau. Elle agit comme un stabilisateur de la lignine, avec des composants fongicides et des anti-UV, et freine le jaunissement du bois. Elle se présente comme un fond susceptible de recevoir l'application de vernis de

La société a passé le cap des 140 ans et compte développer sa présence sur les marchés d'Europe, en particulier en France.



Karoly Donders dirige la société depuis 1984.



La recherche menée par le laboratoire en interne s'appuie sur de nombreux partenariats, en Suisse, en Allemagne ou encore en France.

toutes les marques du marché, même si Böhme préconise bien évidemment sa propre solution...

La seconde est une imprégnation de finition qui assure une protection contre l'humidité, avec une action fongicide et anti-UV. La combinaison des deux produits aboutit à une uniformisation des teintes quelles que soient les conditions d'expositions cardinales. En l'absence de pigments, le résultat obtenu fait apparaître une quasi-totale transparence. Côté entretien, le délai de contrôle de qualité préconisé est de cinq ans.

C'est une version pigmentée qui a été utilisée pour le traitement de l'une des réalisations d'envergure qui ont permis à l'entreprise bernoise de faire la démonstration de son savoir-faire : le Palais de l'équilibre de Neuchâtel, rebaptisée Globe de l'innovation depuis son installation sur le site du CERN près de Genève (lire par ailleurs).



C'est la partie la plus claire qui est traitée "anti-UV".

### Applications intérieures

Une variante de la gamme Sun Care est spécifiquement dédiée aux bois clairs d'intérieur, et permet de les protéger du jaunissement dû à l'exposition directe aux rayons du soleil (photo-oxydation).

## ✓ CHIFFRES

### Böhme : les indicateurs

**Production :** Böhme produit chaque année entre 600 et 700 tonnes de produits spécifiques pour le traitement du bois à destination de ses clients industriels. Elle produit de 20 à 30 tonnes sur le marché de l'ébénisterie traditionnelle.  
Capacité de production : 10 à 12 tonnes par jour.

**Données financières :**  
Chiffre d'affaires 2002 : 2,8 millions d'euros  
Chiffre d'affaires 2006 : 5,1 millions d'euros  
Prévision de hausse (2006-2007) : 20%.

**Les équipes :** Böhme emploie vingt-deux personnes qui se répartissent ainsi : 9 en fabrication, 5 au laboratoire, 5 pour l'administration, 3 conseillers techniques. La société compte également 3 consultants indépendants.

Cette formule peut recevoir d'autres traitements (verniss...) et se satisfaire d'une monocouche, dans le cas de plafonds par exemple.

Comme pour les traitements des bois extérieurs, cette formule aboutit au maintien d'une texture très claire. Des multiples essais ont par exemple montré que des pièces de bois imprégnées

Le toit de l'un des bâtiments est mis à profit pour les tests des différentes formules en cours de développement.





Les produits "phares" (SunCare WoodCare et Perl Color) représentent plus de 75% de la production.



Faible volume mais forte valeur ajoutée : la production à destination de l'ébénisterie traditionnelle représente entre 20 et 30 tonnes par an.

avec Sun Care restaient claires même après une exposition de 300 heures sous des lampes UV.

Autre production phare de l'entreprise, issue des nanotechnologies : un vernis à base d'aluminium sans solvant et diluable à l'eau, qui est non filmogène et s'adapte autant aux bois extérieurs qu'intérieurs. Différents vernis et peintures, dotés de caractéristiques variées (éclaircissant, à base d'eau, résistance aux UV...), complètent la gamme.

Les séries SunCare WoodCare et PerlColor représentent plus de 75% de la production.

### Démarche environnementale

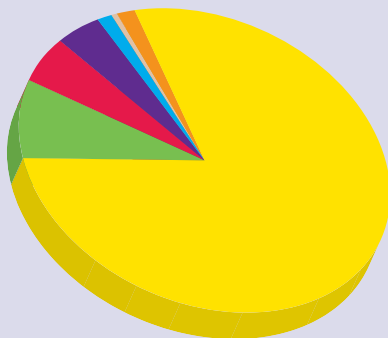
La société s'inscrit dans une démarche de prise en compte de l'environnement, largement répandue en Suisse, où des programmes tels que Minergie mobilisent largement les professionnels, et intéressent vivement des consomma-








teurs de plus en plus exigeants et avertis. "Il s'agit pour nous aujourd'hui de répondre aux professionnels qui souhaitent "travailler plus propre", avec des produits issus des dernières technologies, et qui respectent au maximum l'environnement" explique Karoly Donders. Les dernières générations de produits mis au point en interne, dans le laboratoire situé au cœur de la bâtisse historique de l'entreprise excluent les solvants et les métaux lourds.

## ✓ CHIFFRES

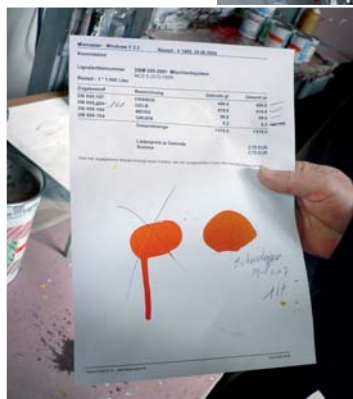
### Les marchés

Parts des différents marchés nationaux dans l'activité



	Suisse	78 %
	Allemagne	8.4 %
	France	5.7 %
	Autriche	4.5 %
	Pays-Bas	1.2 %
	Australie	0.7 %
	Autres pays	1.5 %

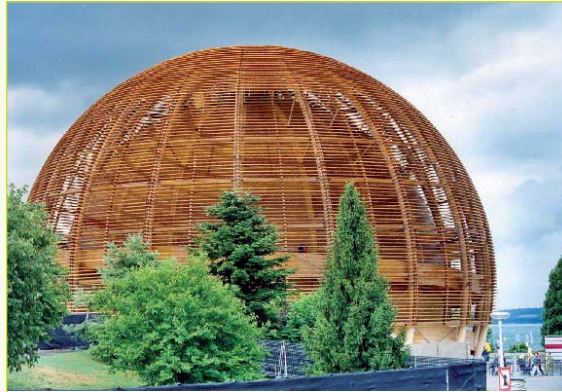
Avant la fabrication à grande échelle, la mise au point des teintes est traitée en fonction des demandes spécifiques.



✓ ZOOM

## Une sphère emblématique, de Neuchâtel au CERN

Initialement édifié à Neuchâtel en 2002, le Palais de l'équilibre est constitué d'une gigantesque sphère de bois de 27 mètres de haut et 40 mètres de diamètre. Rebaptisé Globe de l'innovation, le bâtiment a été transféré en 2004 à Meyrin, près de Genève, sur le site du CERN, laboratoire européen pour la physique des particules.



Une gigantesque sphère de bois de 27 mètres de haut et 40 mètres de diamètre.

Il abrite une exposition permanente qui présente l'activité du centre de recherche.

Le bois utilisé pour la construction de la sphère provient exclusivement de Suisse. L'ouvrage a été réalisé en grande partie à partir des éléments du "Corps sonore" de Peter Zumthor – le pavillon suisse de l'exposition universelle 2000 de Hanovre.

Le reste du bois provient de forêts d'épicéas et de sapins de Suisse romande. Cette réalisation a reçu différentes distinctions pour les solutions particulièrement novatrices mises en œuvre en matière d'économies d'énergie et de protection de l'environnement et des ressources. Lors de la première installation, à Neuchâtel, les bois de la sphère avaient subi un traitement de protection temporaire avec une combinaison pigmentée Sun Care et Wood Care. Après son transfert sur le site du CERN, la structure a reçu un traitement définitif avec un pigment "ton CERN".

Dans la pratique, l'un des atouts que la société met en avant est sa capacité à s'adapter au plus près aux demandes de ses clients. Ainsi, pour le marché suisse, plutôt réceptif aux textures "brillantes", les productions sont dosées en fonction des spécifications et formulées en fonction des techniques

d'application industrielle qui seront mises en œuvre. Toute une série de tests (viscosité, degré de brillance, densité) sont opérés tout au long de la chaîne de production. Pour la plupart des commandes, la société fabrique des solutions incolores, auxquelles sont éventuellement adjoints des colorants, en toute fin de processus, ou sur le site d'utilisation finale. La mise au point de couleurs spéciales est bien sûr proposée.

### Marché de niche

Böhme est également positionnée sur un micro-marché, sur lequel la question du coût des produits passe après celle de leurs qualités intrinsèques : celui des spécialités destinées aux métiers de l'ébénisterie. Il s'agit de formules de traitement produites en petits volumes (entre vingt et trente tonnes par an) mais dotées d'une forte valeur ajoutée. "Nous tenons beaucoup à conserver ce marché spécifique, qui est la marque de l'ancienneté de notre marque comme de la fidélité de clients très exigeants", explique Karoly Donders. Si cette production reste marginale, elle pourrait constituer pour l'entreprise une opportunité de croissance complémentaire.



Les différents produits sont fabriqués selon une formule incolore.

Représentant depuis 1993 des produits Hesse pour la Suisse, Böhme a lié un partenariat technique et de recherche avec son puissant allié, dont les moyens, au moins en termes de personnels de laboratoire, sont sans commune mesure. Les grands marchés sur lesquels la société Böhme est présente, sont l'Allemagne, l'Autriche, l'Amérique du Nord et le Canada mais aussi... l'Australie, où elle s'est taillé quelques beaux succès, transformés en partenariats pérennes sur le secteur du traitement de bateaux. C'est un premier test sur une embarcation de luxe qui lui a permis de se faire connaître là-bas. Aux Etats-Unis, c'est sur le même marché que les opérations les plus significatives sont réalisées aujourd'hui.

Sur le territoire français, sur lequel elle est représentée exclusivement par Ageka, la société Böhme entend renforcer sa notoriété de façon significative et se fixe pour objectif de doubler son chiffre d'affaires.

Elle entend appuyer le développement de son activité sur la croissance attendue sur le marché du bois à traiter, dans le domaine de la construction mais aussi en matière de rénovation et d'entretien. En complément de ses gammes phares, elle propose des produits de dernière génération, qui permettent par exemple de traiter des bâtiments bois anciens qui n'auraient subi aucun traitement sur de longues périodes.

Alain Le Tirilly

✓ ZOOM

### Les dates-clés

- 1866** : naissance de la première fabrique bernoise de vernis et couleurs.
- 1907** : reprise par la famille Böhme-Sterchi.
- 1984** : reprise par la famille Donders-Klink.
- 1985** : début des programmes de recherche sur des couleurs et vernis "propres"
- 1992** : mise au point de la technologie Aqua-Stop (ASS).
- 1993** : obtention de la représentation générale pour la Suisse des produits Hesse.
- 1994** : lancement des produits intégrant la technologie Aqua-Stop.
- 1995** : lancement des produits intégrant la technologie Perl-Color.
- 2001** : développement du système ASS-Alu-protection du bois.
- 2002** : développement du système Wood Care UV.
- 2003** : développement de la solution pour la protection UV avec le produit de fond incolore Sun Care.