



# GUIDE EDITORIAL

**A l'usage du blog « plongée dans le Petit Courgain »**

## Table des matières

I. La ligne éditoriale .....	3
II. La structure éditoriale .....	5
III. Les règles rédactionnelles .....	6
IV. Le style rédactionnel .....	7
V. Les règles d'illustration .....	8
VI. Interactivité et modération des commentaires.....	9
VII. L'organisation éditoriale.....	10

## I. La ligne éditoriale

**Les objectifs.** Ce travail vise à :

- Renforcer mes compétences professionnelles. Le blog est, selon moi, un outil de communication singulier, que beaucoup d'organisations apprécient intégrer dans leur stratégie éditoriale ;
- Participer au développement de mon quartier natal, le Petit Courgain et contribuer au rapprochement des personnes dont les histoires personnelles sont liées à cet endroit.

**Le ou les publics concernés.** Les deux groupes de personnes ciblés sont :

- Les recruteurs intéressés par mon profil ;
- Les habitants du Petit Courgain.

**Le positionnement.** C'est un projet qui se veut à la fois humaniste et moderne.

Je souhaite valoriser la vie locale, celle qui se passe à côté de chez moi, avec un outil aussi réactif, participatif et facile d'usage qu'un blog.

Autrement dit : montrer qu'un quartier est une source d'informations, d'histoires et d'émotions extraordinaires, qui peuvent très bien être retranscrites au travers d'un blog.

**Les sujets.** Ce blog vise à rendre une image authentique et positive du Petit Courgain. Il parle de l'histoire du quartier, de son développement, de la vie de ses habitants et de tout ce qui contribue à leur socialisation (les fêtes et les animations, les commerces).

**Le concept** (ou principe visuel). Afin de rendre la lecture du site aussi agréable que possible, je n'emploie que deux couleurs (bleu et orange) en dehors du noir et du blanc.

**Le ton et le style rédactionnel.**

- Cette attention au confort du lecteur, je la montre aussi dans le style rédactionnel que j'utilise. J'emprunterai à deux registres ;
- Pour les comptes rendu d'association, les actualités et annoncer une manifestation, je serai aussi précis et informatif que possible ;
- Dans les reportages et les témoignages, j'opterai pour une syntaxe plus libérée afin de retranscrire les impressions exprimées par les habitants.

**Le calendrier de parution.** Mon rythme éditorial est de 1 publication (article ou billet) tous les trois jours.

## II. La structure éditoriale

Ce blog contient **principalement du texte**.

Il n'y a pas de page principale, l'internaute tombe directement sur les dernières publications mises en ligne.

La colonne centrale, la partie la plus mobile du blog, évolue à chaque fois qu'une nouvelle publication est ajoutée, en moyenne **une fois tous les trois jours**.

L'internaute a la possibilité d'accéder aux articles précédents en parcourant les rubriques ou le nuage de tags, visibles dans la **colonne latérale**.

**La tête** qui comporte le titre du blog (plongée dans le Petit Courgain) n'est pas censée changer.

Actuellement les rubriques sont : A venir, Fêtes/animations, Travaux, Habitants, Commerces, Histoire, Billets.

**Ces rubriques** évolueront nécessairement, en fonction de l'actualité dans le quartier, des attentes des habitants et de l'orientation que je souhaite donner au blog.

**Le pied de page** est une composition standard de la plateforme (Canal blog) qui contient mon blog. Je signale notamment la présence de l'icône contacter l'auteur. Un autre moyen de développer l'interactivité entre l'auteur et les lecteurs du blog.

### III. Les règles rédactionnelles

**Le titre** est court dans sa forme et plutôt informatif sur le fond.

**Un chapeau** n'est pas ajouté systématiquement. Il sert à introduire une rubrique, à donner des renseignements historiques ou encore à mettre en exergue un événement.

**L'intertitre** a lui une place centrale. Il est intégré à tous les articles de plus de 800 signes.

Plusieurs **formats de textes** sont employés (250, 800, 1000 signes). Mais, afin de respecter les règles en vigueur sur le net, ils ne dépassent pas les 1500 signes.

En matière de **police**, la norme est le verdana (taille 12). Les chapeaux et les citations sont en italique. Pour les courts textes additionnels (informations pratiques, le saviez-vous ? etc.), l'arial est requis.

Le même conservatisme est de mise en termes de **typographie**. Petit Courgain est introduit par une majuscule au même titre que les autres noms propres, les associations et autres organisations de personnes.

**Les liens** ont une place importante dans ce blog. Ils peuvent être de deux natures différentes et renvoyer soit vers d'autres articles du blog soit vers des sites externes.

Pour se distinguer du reste de l'article, ils sont marqués en bleu et attachés à des expressions précises. Les formules passe partout comme « cliquer ici » ou « suivre le lien suivant » sont à éviter.

En rédigeant, l'auteur veut aussi que son blog soit **repéré par les moteurs de recherche**. Pour optimiser son référencement naturel, il emploiera notamment les mots clés appréciés par ses cibles, développera des partenariats avec d'autres sites de quartier et suivra les statistiques de son blog.

#### **IV. Le style rédactionnel**

La recherche de variété est de mise dans la manière de retranscrire les sujets. L'auteur n'hésite pas à puiser dans la palette **des genres journalistiques** (brève, interview, reportage, portrait etc.) et à rechercher **des angles éditoriaux originaux**.

Pour le confort de son lectorat aussi, il aère autant que possible son texte. Pour cela il écrit concis, utilise un vocabulaire simple et présente les informations en mettant des puces.

Pour **rendre compte d'un évènement**, par exemple, au reportage principal, peuvent être ajoutés une interview, un condensé d'informations pratiques et une série de photos.

Autre option éditoriale : la retranscription immédiate par le biais du discours direct, d'un témoignage, de souvenirs liés au quartier, sans passer par le jeu des questions-réponses.

**L'interview** a une place centrale. Elle peut être courte (le trois questions à...) si son rôle est d'accompagner l'article principal ; de taille moyenne si elle vise à expliquer un sujet complexe ; enfin longue afin de valoriser une personnalité importante.

Dans leur ton, deux solutions, les articles peuvent être **informatifs et argumentatifs**, ou être **plus impressionnistes**, c'est-à-dire retranscrire les émotions des personnes interrogées.

En écrivant, l'auteur peut, pour détourner une belle formule de Montesquieu, essayer « d'écrire sérieusement sur des sujets légers, et avec humour sur les sujets sérieux ».

**Le vocabulaire** employé est simple. Il empruntera au langage courant, aux mots utilisés dans la vie de tous les jours. Les termes argotiques, les néologismes ou les archaïsmes sont à éviter. De même que le recours aux langues étrangères doit être exceptionnel.

Autre contrainte lexicale : optimiser l'emploi des **mots-clés** qui servent au blog pour se positionner par rapport aux moteurs de recherche. Ils sont à insérer prioritairement dans les titres, les chapeaux et l'accroche des textes.

## V. Les règles d'illustration

Ce blog est avant tout un projet rédactionnel. Ainsi **le texte aura la priorité** sur toutes les autres formes de communication (visuelle, vidéo et audio).

Chaque article contiendra des **éléments d'illustration**. Le nombre de photos est déterminé en fonction de la longueur de l'article et de la nature du sujet.

L'auteur peut décider de positionner la photo au dessus du texte, à la fin ou entre deux paragraphes.



**Des légendes** peuvent être mises sous les photos.

Avant d'être publiées, celles-ci devront être ajustées aux dimensions déterminées: soit 640\*480 mm.

**Une photothèque** ou un grand dossier a été constitué afin d'y recueillir toutes les illustrations publiées.

## **VI. Interactivité et modération des commentaires**

Ce projet se veut aussi une occasion pour les habitants du Petit Courgain d'interagir entre eux.

Le blog laisse techniquement la possibilité à ceux qui le visite de réagir aux articles **en laissant des commentaires**.

Aucun commentaire ne se retrouve directement publié, sans avoir auparavant été validé par l'administrateur du blog.

Le dépôt d'un message peut s'avérer être une tâche difficile pour certaines personnes. Si elle dépasse leur compétence informatique, l'administrateur du blog peut s'improviser formateur et les aider à dépasser cet obstacle.

**Une page facebook** dédiée au blog a aussi été lancée. Chaque nouvelle publication sur le blog est en même temps annoncée sur cette page. Elle représente une occasion d'interaction supplémentaire. Chaque « ami » de la page peut y laisser des commentaires ou afficher des « j'aime ».

## VII. L'organisation éditoriale

En tant qu'**unique responsable du blog**, j'assume toute la production éditoriale du blog. Cela comprend le recueil de l'information, la rédaction des textes et la mise en ligne. Ainsi que la modération des commentaires.