

Le classement économique des domaines skiables

Dans son dernier numéro, « Montagne Leaders » publie les résultats de sa traditionnelle enquête Top 100 qui classe les domaines skiables français en fonction de leur chiffre d'affaires. Mais pour Domaines skiables de France, derrière ces chiffres, ce sont surtout des défis qui se cachent.

1,454 milliard d'euros. C'est le nouveau record, établi par l'enquête Top 100 publiée dans le dernier numéro de *Montagne Leaders*. L'exercice 2018/2019 ne fut pourtant pas idéal, loin s'en faut. tant dernier, les fortes chutes de neige et le passage d'Eleanor avaient permis d'apprécier le travail des équipes opérationnelles au plan de la sécurisation des

domaines. Cette année, c'est le savoir-faire des nivoculteurs qui s'est exprimé pour équilibrer une saison marquée par une neige naturelle tombée irrégulièrement.

À MÉDITER. Pour autant, ce record ne saurait masquer les défis à venir. Et le président de Domaines skiables de France (DSF), Alexandre Maulin, tem-

père : « Sécheresse automnale, météo peu propice à la neige en décembre, excellente fréquentation en février, et fin de saison décevante malgré un mois d'avril sauvé par le calendrier scolaire. Bilan : -1 % de fréquentation et +1 % en recettes. Une saison ordinaire, en somme, où nos clients fidèles sont heureux – et ce n'est pas rien ! – mais qui ne change pas la donne pour nos stations

de montagne. Or, depuis que le plan neige a fait de la France l'un des tout premiers domaines skiables au monde, notre responsabilité est immense : il s'agit de faire vivre des territoires entiers – plus de 100 000 personnes – en proposant un produit touristique toujours plus attractif pour générer le flux touristique, dans une concurrence exacerbée. » Alexandre Maulin prend même rendez-vous : « Je crois qu'il va nous falloir sortir, tous, de notre zone de confort, pour aller chercher des relais de croissance. Je veux poser tous les sujets sur la table lors de notre congrès qui s'ouvre à Besançon le 1^{er} octobre : tarification dynamique, durabilité de nos pratiques, immobilier de loisir, communication, ancrage territorial et concessions... ». D'autres thèmes mériteront l'attention des acteurs de l'économie touristique en montagne, et pas uniquement celle de DSF, dont le renouvellement de la population des skieurs, ainsi qu'une tendance à la « février dépendance » de plus en plus marquée...

L'HERBE PLUS VERTE AILLEURS ? Certains observateurs extérieurs n'hésiteront pas à constater que d'autres pays de sports d'hiver font mieux ; la tentation est toujours grande de regarder chez les concurrents pour apprécier sa propre perfor-

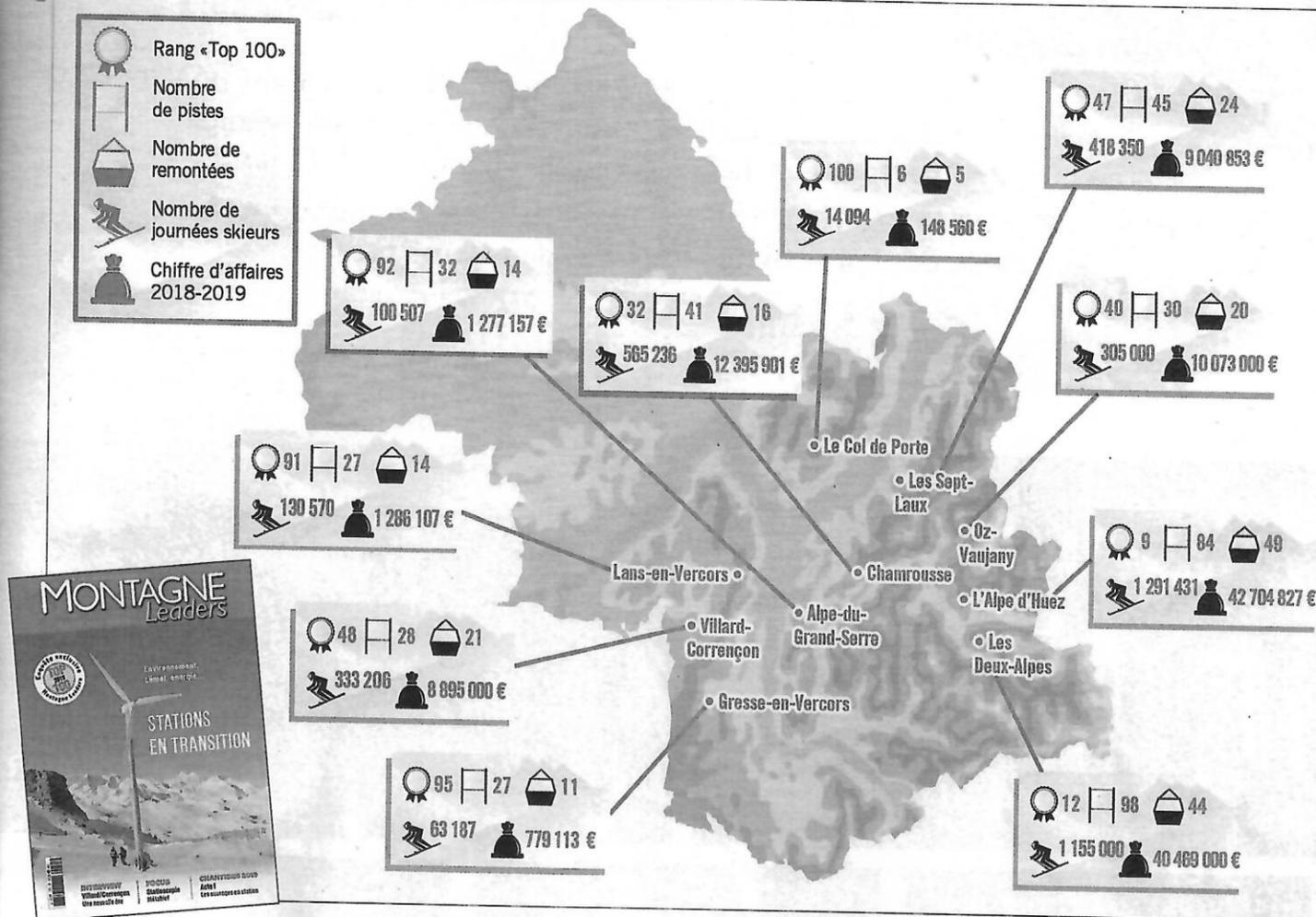
L'Alpe d'Huez reprend la main !

Devancée depuis deux ans par sa voisine des Deux-Alpes, la station de l'Alpe d'Huez retrouve le leadership du plus gros chiffre d'affaires des stations iséroises. « L'hiver 2018-2019 a été un bon cru pour l'ensemble du grand domaine de l'Alpe d'Huez, grâce notamment à l'exposition médiatique exceptionnelle de *Tomorrowland* », se réjouit Christophe Monier, directeur général d'Alpe d'Huez Domaine Skiable (SATA). À l'heure de démarrer la nouvelle saison hivernale, le dirigeant de la station de l'Oisans fait également le point sur les investissements du domaine à venir : « Notre effort pour moderniser l'installation est constant et soutenu. Nous poursuivons la rénovation de

notre réseau de neige de culture grâce à des technologies moins énergivores et plus performantes. Par ailleurs, nous démarrons l'année prochaine le prolongement d'Alpe Express, notre télécabine inter-urbaine, pour relier le village d'Huez à la station ».



© Tomorrowland - L'Alpe d'Huez



MONTAGNE Leaders

STATIONS EN TRANSITION

mance. À l'est, l'Autriche s'est stabilisée ; plus loin dans le classement, la Suisse a, elle, repris des couleurs. Bien plus loin à l'ouest, l'hiver écoulé est lui quasi-historique : la NSAA (l'association des stations nord-américaines) a annoncé une progression approchant les 11 %, faisant de 2018-2019 la quatrième meilleure saison, en termes de fréquentation, dans les stations nord-américaines. « Si l'Autriche fait

-1 % en fréquentation – comme nous – elle connaît dans le même temps des hausses de chiffres d'affaires très significatives, indique le président de DSF. J'observe également que les États-Unis caracolent en tête et que la France, troisième, se fait lentement distancer. »

PALMARÈS FRANÇAIS. En tête du classement, on retrouve sans surprise Chamonix/Les Houches, suivi de La Plagne et

MÉTHODOLOGIE. Les statistiques présentées dans l'enquête Top 100 concernent uniquement les 100 premiers opérateurs de domaines skiables français et prennent en compte la saison été 2018 ainsi que la saison hiver 2018-2019.

des Arcs Peisey-Vallandry. Ce trio illustre le poids des Alpes du Nord : seules trois destinations des Alpes du Sud et deux pyrénéennes parviennent à s'immiscer dans un Top 30 occupé par des stations de Savoie, Haute-Savoie et Isère. D'ailleurs, la Haute-Savoie, Savoie

et Isère présentent à elles seules 75 % des journées-skieurs de ce Top 100 ! Retrouvez l'intégralité des données passées au crible par *Montagne Leaders* dans son numéro 275 spécial Top 100. ●

MICKAËL FROTTIER
ET VICTOR GUILBERT

8,87 %

L'Isère a enregistré 8,87 % du nombre total de journées-skieurs, évalué à 4 376 581 journées. Elle est loin derrière la Savoie (42,94 %).

10

Les dix opérateurs de domaines skiables savoyards comptabilisent un chiffre d'affaires total de 127 069 518 € et un chiffre d'affaires moyen de 12 706 952 €.

34,60 €

C'est le prix moyen du forfait journée en Isère. Le prix moyen du forfait séjour s'élève quant à lui à 117,30 €. À titre comparatif, il est de 204,10 € en Savoie.

1^{er} OCTOBRE

Le congrès de DSF aura lieu les 1^{er} et 2 octobre, à Besançon. L'équipe de *Montagne Leaders* vous attend sur le stand n°98 pour vous faire découvrir son enquête Top 100.