

Enoncé du projet

Les théories de la Gestalt ou la « psychologie de la forme »

Développées au début du Xxe siècle (l'école de Berlin en psychologie cognitive), les théories de la Gestalt (mot allemand qui signifie « forme ») traitent de la manière dont notre cerveau analyse le monde environnant comme un ensemble de formes.

Présenter et expliquer :

- La loi de proximité visuelle
- La loi de similarité
- La loi de distinction figure-fond
- la loi de continuité visuelle
- la loi du point focal et le « call to action » (des frères Eisenberg)

Etape 1 : Définir le périmètre du projet

Cible du projet :

Les étudiants poursuivant une formation dans le domaine du multimédia. Par exemple : Les étudiants de licence PSM ou Master PSM.

Ainsi nous rencontrerons une grande dispersion géographique, que ce soit un étudiant de Mulhouse ou de Bordeaux qui suit la formation. C'est pourquoi c'est formation sera asynchrone.

Le groupe cible étudiant dans le domaine de l'informatique, on admettra qu'ils possèdent les bases de l'informatique et qu'ils ont un accès facilité à un pc et à internet.

Sujet choisit :

Le thème de formation choisit est « Les théories de la Gestalt » ou « psychologie de la forme », la formation dans ce domaine est un plus pour les futurs concepteurs multimédia, car elle apportera des bases sur la psychologie d'un utilisateur comment il réagit, visualise les choses... afin de concevoir des applications visant à satisfaire au mieux l'utilisateur. Après une explication des différentes lois de la Gestalt théorie et sur ses application en générale, la formation s'orientera principalement sur l'application de ses lois afin d'optimiser l'ergonomie d'un site web, domaine touchant plus le groupe cible.

Etape 2 : Identifier votre environnement technologique

Réseau

La distribution de la formation se fera via un site internet qui aura pour but de pouvoir être collaboratif et modifiable (type wiki). Ainsi chaque apprenant pourra laisser un commentaire sur son expérience de la formation avec des critiques positives ou négatives en vu d'améliorer la formation, de plus cette formation sera ouverte à toute information complémentaire, toute personne voulant améliorer la formation pourra ainsi préparer une nouvelle « brique », qui sous réserve d'acceptation, sera intégrer à la formation initiale.

La Plate-forme

La plate-forme fonctionnera sur un système d'inscription avec création de compte dans un soucis d'individualisation. Ce système permettra un suivi de chaque apprenant qui pourra poser ses questions afin d'obtenir une réponse personnalisée à ses questions, remarques... Un forum autour de la formation sera également créé dans le but qu'il y'ait des échanges entre les différents apprenants, et dans un soucis d'apprentissage de type collaboratif.

Le projet visera à respecter les normes AICC et plus spécifiquement SCORM afin d'optimiser au mieux la formation via l'apport de multiples supports et ainsi répondre au différents type d'utilisateur, chacun apprenant de manière différentes.

Le projet regroupera également un maximum de type d'outils de communication toujours dans le but d'optimiser l'apprentissage. (Forum, chat, FAQ, listes de diffusion, messagerie, glossaire)

De plus un module unique à chaque utilisateur visera à schématiser et à fournir des statistiques sur chaque apprenants (temps passé, modules étudiés, tests effectués...)

Etape 3 : Travaillez avec des contenus efficaces

Recherche de différents contenu :

Bibliographique

- « La psychologie de la forme », Paul Guillaume – Ed. Flammarion
- « Ergonomie web », Amélie Boucher – Ed. Eyrolles (Un chapitre est consacré aux théories de la Gestalt).

Numérique

- <http://gestalttheory.net/fr/>
- <http://www.commentcamarche.net/faq/sujet-11783-psychologie-cognitive-ergonomie-et-conception>
- <http://www.psychoweb.fr/articles/psychologie-cognitive/169-gestalt-theorie-les-theories-de-la.html>
- <http://www.allgraphicdesign.com/rulesofgestalt-theory.html> (inventaire de ressources autour des théories de la Gestalt)
- <http://www.allgraphicdesign.com/graphicsblog/2008/03/04/the-rules-of-the-gestalt-theory-and-how-to-apply-it-to-your-graphic-design-layouts/> (Article présentant différentes loi de la Gestalt)