**Bibliographie**

* **Ouvrages :**

**JACQUIEU, Christian. *Les coulisses du commerce équitable.* Edition Mille Et Une Nuits (Fayard), 2006. Collection Essai – ISBN : 2-842-05959-X.**

**FOURCAN, André. *La mondialisation racontée à ma fille*. Edition Seuil(Broché). DL, 2007.**

**Collection Essai – ISBN : 2020919427**

**TOUATI, Marc*. Krack, Boom, et demain? Pour enfin comprendre la crise et l'économie mondiale.*** Edition DUNOD (Broché), 2009. **EAN13 : 9782100525348**

**DROUIN, Jean-Claude*. Les vraies maîtres de l'économie: pouvoir et contre-pouvoir.***

**Edition Larousse(Broché)**. ISBD**, 2009. Collection Petite encyclopédie Larousse**

**PAPIN, Serge - PELT, Jean-Marie - ROUDEN, Céline. *Consommer moins, consommer mieux.* Edition Paris Lacroix. CDTM, 2009.**

**COMPAGNON Olivier, DUFRESNOY Ivan, JULIENNE Janick, LE BRIS Marianne, MICHONNEAU**

**Stéphane, PERNOT François, SAULE Sandrine, SOULIE Stéphan. *Histoire Terminales ES*. Edition Hatier, 2004. p.22-47**

**KLEIN, Naomi*. No Logo : la tyrannie des marques.* Edition Acte Sud(Essai)Décembre 1999. Collection Babel 576. 743 p**

* **Articles de periodique :**

**BUSSIERE, Eric*.*** *La France de la prospérité.* ***TDC Les Trente Glorieuses***, avril 2006, n° 913, p.6-13

**TURPIN, Frédéric.** *La politique à l’épreuve de la modernité.* ***TDC Les Trente Glorieuses***, avril 2006, n° 913, p. 14-17

**WILLAERT, Emilie.** *La région parisienne en chantier.* ***TDC Les Trente Glorieuses***, avril 2006, n° 913, p. 18-21

**BELZANE, Guy.** « *Une génération favorisée ».* ***TDC Les Trente Glorieuses***, avril 2006, n° 913, p. 22-23

**SOIN, Robert.** *Les réalités oubliées de la croissance.* ***TDC Les Trente Glorieuses***, avril 2006, n° 913, p. 24-26

* **Pages web:**

**KEMPF, Hervé.** *La critique de la société de consommation est de retour*. In **Le Monde.fr** [en ligne]. Dernière mise à jour le 10 septembre 2004 [consulté le 3 décembre 2013]. Disponible sur : <http://www.lemonde.fr/economie/article/2004/09/10/la-critique-de-la-societe-de-consommation-est-de-retour_378680_3234.html>

**CHAYETTE, Sylvie**. *Les anti-pub se mettent en ligne*. In **Le Monde.fr** [en ligne]. Dernière mise à jour le 10 septembre 2004 [consulté le 18 janvier 2013]. Disponible sur : <http://www.lemonde.fr/economie/article/2004/09/10/les-anti-pub-se-mettent-en-ligne_378684_3234.html>

**SAAM, Sebastien, SEIDENSTUCKER Alexander, MULLER Edward.** *Punks anti consommation en Macédoine*. In **Arte+7** [en ligne]. Edité le 21 novembre 2010 [consulté le 2 décembre 2013]. Disponible sur :

<http://videos.arte.tv/fr/videos/punks-anti-consommation-en-macedoine--3554812.html>

**DE MIGUEL WESSENDORF, Karin.** *Moins c’est mieux- limiter la croissance pour une vie meilleure*. In **Arte+7** [en ligne]. Edité le 01 octobre 2013 [consulté le 14 décembre 2013]. Disponible sur :

<http://www.arte.tv/guide/fr/048214-000/moins-c-est-mieux#details-description>

**BATTU, Jean-Charles**.*Fiche 11 : La consommation : nature et évolution* [en ligne]. BATTU Jean-Charles [consulté le 18 décembre 2013]. Disponible sur : <http://battu.jeancharles.perso.sfr.fr/Fiches%20de%20cours/Fiches%20de%20cours%20la%20consommation.pdf>

**Anonyme.** *Le plan Marshall*. In Larousse.fr [en ligne]. [consulté le 13 novembre 2013]. Disponible sur : <http://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/plan_Marshall/132064>

**Anonyme*.*** *La crise des années 1970-1990*. In Larousse.fr [en ligne]. [consulté le 13 novembre 2013]. Disponible sur : <http://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/la_crise_des_ann%C3%A9es_1970%E2%80%931990/187371>

**Anonyme.** *Trente Glorieuses****.*** Larousse.fr [en ligne]. [consulté le 30 janvier 2014]. Disponible sur : <http://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/Trente_Glorieuses/185974>

**Anonyme**. *Fordisme*. In Wikipédia, l’encyclopédie libre [en ligne]. Dernière mise à jour le 9 janvier 2014 [consulté le 9 janvier 2014]. Disponible sur :

<http://fr.wikipedia.org/wiki/Fordisme>

**DELEVOYE, Jean-Paul**. *France: Consommation - la quête du bonheur jusque dans l’illusion*. In **The IOI** [en ligne], dernière mise à jour le 22 novembre 2010 [consulté le 23 octobre 2013]. Disponible sur : <http://www.theioi.org/fr/nouvelles/france-consommation-la-qute-du-bonheur-jusque-dans-l-illusion>

**Anonyme*. Réfutation de la décroissance***. In Gidmoz, école autrichienne d’économie [en ligne]. Dernière mise à jour le 17 mai 2013 [consulté le 30 janvier 2014]. Disponible sur :

<http://gidmoz.wordpress.com/tag/ressources-limitees/>

**SINDACO, Sarah.** *Le mythe de la jeunesse : Sartre et les générations des Trente Glorieuses***.** In **Culture, le magazine culturel de l’université de Liège** [en ligne]. Dernière mise à jour en décembre 2010 [consulté le 4 janvier 2013]. Disponible sur : <http://culture.ulg.ac.be/jcms/prod_286029/le-mythe-de-la-jeunesse-sartre-et-les-generations-des-trente-glorieuses?part=2>

**BARTHES, Didier, VIGNAL, Christophe**. *No limit ! La société de croissance ou la société du risque fou.* In **Economie durable** [en ligne]. Dernière mise à jour le 22 mars 2011 [consulté le 6 novembre 2013]. Disponible sur : <http://economiedurable.over-blog.com/article-no-limit-la-societe-de-croissance-ou-la-societe-du-risque-fou-69866353.html>

**Anonyme*.*** *La crise gèle la consommation et transforme le consommateur****.*** In**Neomag.fr**. Dernière mise à jour le 15 février 2013 [consulté le 2 décembre 2013]. Disponible sur : <http://www.neomag.fr/actualite/i-4151/la-crise-gele-la-consommation-et-transforme-le-consommateur.html>

**Anonyme**. *Fordisme*. In **Encyclopédie Larousse** [en ligne]. [consulté le 18 janvier 2014] Disponible sur :

<http://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/fordisme/52975>

**Anonyme.** *Fordisme.* In**Wikipédia, l’encyclopédie libre** [en ligne], dernière mise à jour le 9 janvier 2014 [consulté le 30 janvier 2014] Disponible sur : [<http://fr.wikipedia.org/wiki/Fordisme>

**LAHILLE, Philippe. Réflexions sur la Simplicité Volontaire et la Décroissance - Le site de Philippe Lahille** [en ligne]. LAHILLE, Philippe, dernière mise à jour le 8 mars 2011 [consulté le 30 janvier 2014]. Disponible sur :

<http://simplicite-volontaire.wifeo.com/reflexion-sur-la-consommation-et-la-crise-economique.php>

**Anonyme***. Altermondialisme*In **ATTAC France** [en ligne].[consulté le 30 janvier 2014].Disponible sur : <http://90plan.ovh.net/~attactou/spip.php?page=groupe&groupe=8>

**HÉBEL, Pascale, SIOUNANDAN, Nicolas,** **LEHUEDE, Franck.***Le consommateur va-t-il changer durablement de comportement avec la crise ?* In **CREDOC.fr** (Centre de Recherche pour l’Étude et l’Observation des Conditions de Vie) [en ligne]. Dernière mise à jour en décembre 2009 [consulté le 19 décembre 2013] Disponible sur :

<http://www.credoc.fr/pdf/Rech/C268.pdf>

‎

**ROUX,** **Dominique.** *Une nouvelle consommation.*In **Le cercle des économistes** [en ligne]. [consulté le 3 décembre 2013]. Disponible sur :

<http://www.lecercledeseconomistes.asso.fr/IMG/pdf/096_Roux_-_session_14.pdf>

**LACROIX, Michel.** *Croyances modernes : le grand chambardement*. In **Psychologies.com** [en ligne]. Dernière mise à jour en décembre 2001 [consulté le 30 janvier 2014]. Disponible sur : <http://www.psychologies.com/Culture/Philosophie-et-spiritualite/Pratiques-spirituelles/Articles-et-Dossiers/Croire-aide-t-il-a-vivre/Croyance-Je-crois-donc-je-suis/7Croyances-modernes-le-grand-chambardement>

**Perubu**. *Trente Glorieuses***.** In **Fdesouche.com** [en ligne]. Dernière mise à jour le 8 juillet 2013. [consulté le 19 novembre 2013]. Disponible sur :

<http://www.fdesouche.com/tag/trente-glorieuses>

**Anonyme.** *Cours sur les Trente Glorieuses* [en ligne]. [consulté le 20 novembre 2013]. Disponible sur :

web.ac-corse.fr/clg\_laetitia/attachment/1341/‎

**CHAUVEL, Louis*.*** *Le paradis social perdu des Trente Glorieuses* [en ligne]. louis.chauvel.free.fr [consulté le 3 décembre 2013]. Disponible sur :

<http://louis.chauvel.free.fr/socfrandebata.htm>

**DULON,** Colette, MORIN, Anne-Catherine. *Cinquante ans de consommation en France*. In

**Insee,** 2009 [consulté le 30 janvier 2014]. Disponible sur : <http://www.lefigaro.fr/assets/pdf/consommation_insee.pdf>

**HOLSTEYN, Guillaume*.*** *Crise et consommation : systèmes (de A à) D des* *Français*. In **JDN, journal du Net** [en ligne]. Dernière mise à jour le 19 novembre 2013 [consulté le 18 janvier 2014]. Disponible sur :

<http://www.journaldunet.com/economie/expert/55821/crise-et-consommation---systemes--de-a-a--d-des-francais.shtml>

**RAYNAL, Adeline*.*** *Comment la crise a durablement bouleversé nos habitudes de consommation* [en ligne]. In **La Tribune** [en ligne]. Dernière mise à jourle 13 décembre 2012 [consulté le 16 décembre 2013] Disponible sur :

<http://www.latribune.fr/entreprises-finance/industrie/agroalimentaire-biens-de-consommation-luxe/20121212trib000736852/comment-la-crise-a-durablement-bouleverse-nos-habitudes-de-consommation.html>

**Anonyme.** *Croissance ou décroissance* ? In **Colibris, coopérer pour changer** [en ligne]. [consulté le 2 janvier 2014] Disponible sur :

<http://www.colibris-lemouvement.org/comprendre/croissance-ou-decroissance>

**MARIACCIA, Stéphane*.*** *Eduquer à la ConsommaCtion*[en ligne]. In **Fédération Artisans du Monde,** édité le 10 octobre 2005 [consulté le 5 novembre 2013]. Disponible sur : <http://www.artisansdumonde.org/docs/equite/equiteconsommaction.pdf>

**AUBRUN, Michel.** *Témoignage Camille Hennet et Alcyane Verger*. In **C.D.I du Lycée Voltaire** [en ligne].[consulté le 30 janvier 2014 et le 1 février 2014] Disponible sur :

- <http://regardsvers.over-blog.com/article-les-30-glorieuses-1ere-partie-48740169.html>

-<http://michel.aubrun.free.fr/Dominique/30%20Glorieuses%20partie-1.pdf>

**Anonyme*.*** *Consommateur heureux, ou individu malheureux ?*. In **AgoraVox, le média citoyen** [en ligne]. Edité le 12 juin 2006 [consulté le 17 janvier 2014] Disponible sur : <http://www.agoravox.fr/actualites/economie/article/consommateur-heureux-ou-individu-10405>

**RIOU, Mathilde.***Les boulangers parisiens proposent la baguette solidaire*. In **France3.fr** [en ligne]. Edité le 2 janvier 2014 [consulté le 18 janvier 2014]. Disponible sur :

<http://paris-ile-de-france.france3.fr/2014/01/02/les-boulangers-parisiens-qui-proposent-la-baguette-solidaire-387265.html>

**Anonyme.** *La consommation est une drogue*. In **AgoraVox , le média citoyen** [en ligne]. Edité le 23 septembre 2013 [consulté le 18 janvier 2014]. Disponible sur :

<http://www.agoravox.fr/tribune-libre/article/la-consommation-est-une-drogue-141261>

**ANNABUBBLE.** *Ce que cache la consommation de masse*. In **Au féminin** [en ligne]. Edité le 10 octobre 2009 [consulté le 17 janvier 2014]. Disponible sur : <http://album.aufeminin.com/album/see_605265/Ce-que-cache-la-consommation-de-masse.html>

**IMPEC.TV*.*** *L’histoire des choses (VOSTFR)* In **L'I.M.P.E.C - Les Idées et Mouvements Pour l'Emancipation Citoyenne** [en ligne]. Edité le 5 avril 2013 [consulté le 17 janvier 2014] Disponible sur :

<http://www.youtube.com/watch?v=atrlL_7sAPA>

***FOUQUIER, Eric.*** *Le nouvel esprit de la consommation*. In **Prodimarques**. Revue n°75 [en ligne]. Edité en juillet 2011 [consulté le 17 janvier 2014]. Disponible sur : <http://www.prodimarques.com/documents/gratuit/75/le-nouvel-esprit-de-la-consommation.php>

**AFP*.*** *France: la baisse de la consommation douche les espoirs de reprise.* In **Lepoint.fr** [en ligne]. Edité le 29 mars 2013 [consulté le 6 décembre 2013]. Disponible sur :

<http://www.lepoint.fr/societe/france-la-baisse-de-la-consommation-douche-les-espoirs-de-reprise-29-03-2013-1647576_23.php>

**Anonyme.** *Consommation*. In **Wikipédia, l’encyclopédie libre** [en ligne]. Dernière mise à jour le 19 janvier 2014 [consulté le 19 janvier 2014]. Disponible sur : <http://fr.wikipedia.org/wiki/Consommation#La_fonction_de_consommation_selon_l.27optique_keyn.C3.A9sienne>

**Anonyme*.*** *Beaucaire : le café suspendu mobilise cafetiers et boulangers****.*** In**Midilibre.fr**[en ligne]. Edité le 14 janvier 2014 [consulté le 18 janvier 2014]. Disponible sur : <http://www.midilibre.fr/2014/01/14/le-cafe-suspendu-une-demarche-solidaire-bienvenue,808061.php>

**GAILLAC, Marie-Laurence.** *Nîmes : la baguette de pain offerte aux plus démunis*. In **Midilibre.fr** [en ligne]**.** Edité le 8 janvier 2014 [consulté le 18 janvier 2014]. Disponible sur : <http://www.midilibre.fr/2014/01/07/acheter-une-baguette-de-pain-et-en-offrir-une,805250.php>