**La gestuologie au service de la communication.**

La gestuologie, appelée aussi « la communication non verbale » est un concept fondé sur l’observation de nos gestes et de nos attitudes. En effet, nos gestes s’avèrent être la plupart du temps, assez révélateurs. Il est assez facile de mentir, mais il est difficile de maîtriser nos mimiques.

Beaucoup d’entre nous ignorent l’importance des gestes lorsque nous communiquons. Or la majorité de la communication passe par la gestuelle, comme le prouvent les travaux de A. Meharabian, « On s’aperçoit que le sens des mots ne compte que pour 7%, l’intonation pour 38% et la gestuelle pour 55% ». Nous sommes capables d’analyser et de comprendre les envies ou demandes d’un enfant en bas-âge, même s’il ne parle pas, nous pouvons par exemple communiquer à travers une vitre, uniquement par les gestes. Ce qui démontre que la parole, aussi importante soit-elle, n’en est pas pour autant indispensable en matière de communication. Concernant les gestes, ils sont bien souvent, tout comme notre attitude, dus à notre inconscient et permettent de déceler l’authenticité de nos propos. Pour cela, il suffit à l’émetteur d’analyser. Si l’émetteur savait détecter le sens des gestes du récepteur, il pourrait adapter son discours, ou la façon de s’exprimer. Il faut être attentif à la manière dont l’orateur perçoit le message. Analyser sa réaction, voir s’il a compris, s’il est d’accord ou non, s’il ne comprend pas ou même s’il n’est pas intéressé.

*Mais que révèlent nos gestes ?*

Un même geste, une même posture, peut avoir plusieurs significations. Il suffit de se positionner dans le contexte afin d’en comprendre le véritable sens. Chaque changement de position, de regard ou d’attitude de l’interlocuteur, peut désigner un moment d’inattention, ou de détachement. Si l’interlocuteur décroche lors de son écoute, l’émetteur s’en apercevra. La gestuologie peut donc nous être bénéfique, ou pas.