

Nouvelles consommations et alimentation

« Je mange donc je suis »



Nouvelles consommations et alimentation

Introduction :

- ☆ Crise a donné de l'ampleur au phénomène de nouvelles consommations
- ☆ Naissance du courant « **consom'acteur** » → consommateur responsable
- ☆ Alimentation industrialisée a conduit la population occidentale à la « surconsommation » alimentaire

La mondialisation de l'alimentation se révèle-t-elle être un aspect positif ou négatif de notre consommation ?

Nouvelles consommations et alimentation

Plan :



I. Une évolution sans précédent

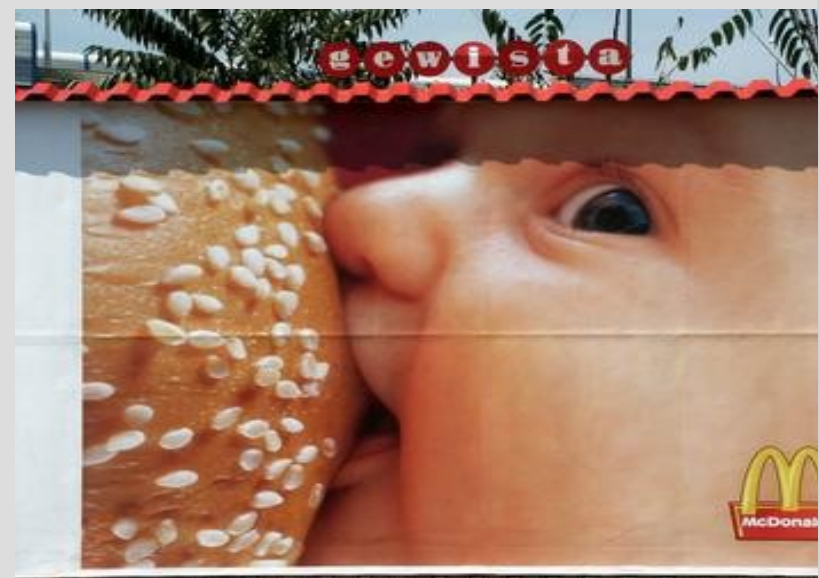
II. Des conséquences lourdes à plusieurs échelles

I. Une évolution sans précédent

- ☆ Marché alimentaire : aucun besoin ou désir sans réponse
- ☆ Explosion du prêt à consommer
- ☆ Une plus grande classification des produits : des repères indispensables
- ☆ Apparition de produits pionniers de consommation responsable
- ☆ Le business en faveur du consom'acteur

II. Des conséquences lourdes à plusieurs échelles

- ☆ Fort déséquilibre de consommation à l'échelle mondiale
- ☆ Délocalisation des entreprises
- ☆ Pratiques déshumanisantes
- ☆ Pollution et gaz à effet de serre
- ☆ Perte des repères sous la multitude des labels
- ☆ Des effets sur la santé



Conclusion

- ☆ De nombreux atouts non discutables avec une élévation du niveau de vie
- ☆ Toutefois, une remise en question des pratiques de production est nécessaire car effets trop néfastes sur l'humanité et l'environnement
- ☆ Repenser la consommation pour ne pas qu'elle régresse mais qu'elle devienne durable

Mondialisation de la consommation responsable ???