

Les dépenses non-alimentaires

CHAUSSURES ET VETEMENTS DE VILLE

Lieu d'achat

Sur la CCCG	34%
Hors de la CCCG	65%
Les deux	1%

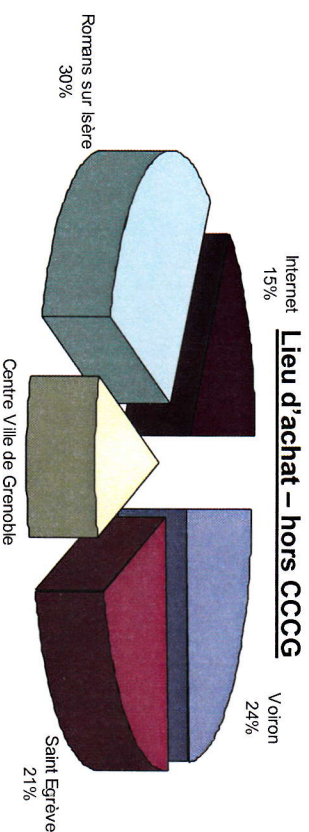
Source Prospectives

- Deux tiers des achats de vêtements et chaussures de ville sont effectués hors de la CCCG

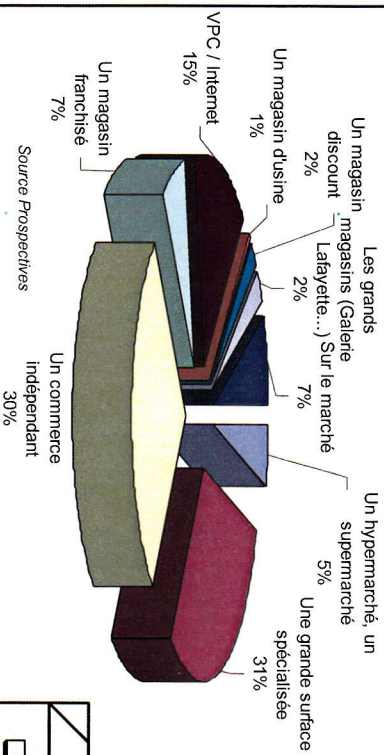
- Sur le territoire de la CCCG, les achats de vêtements sont effectués à Saint Laurent du Pont

- Les pôles d'évasion sont variés :

- on notera l'absence de Chambéry et le poids faible de Pont de Beauvoisin
- L'importance de Romans sur Isère tend à souligner le rôle du critère prix.
- Notons également le développement des achats sur internet



Type de commerce



- Les grandes surfaces spécialisées captent près d'un tiers des consommateurs
- Le commerce indépendant conserve également un tiers des consommateurs
- Le reste est dispersé principalement entre
 - Internet et vente par correspondance
 - Magasins franchisés
 - Grande distribution généraliste
- Le panier moyen (dernier achat) enregistré s'élève à 80 euros.