

Les marques morphosyntaxiques, qu'est ce que c'est ?

Pour comprendre ce qu'on lit, il faut chercher des indices dans le texte.

Vous vous exercez déjà à **inférer**, c'est-à-dire à vous servir des mots et du contexte pour comprendre ce qui se passe dans un texte.

Les marques morphosyntaxiques, ce sont nos connaissances en grammaire et en orthographe qui vont nous aider à trouver ce qui est caché dans le texte.

1- **L'orthographe des mots peut-être très utile pour comprendre ce qu'on lit.**

Exemple :

Je suis sortie de mon pré et tout excitée, je me roule par terre les quatre sabots en l'air en poussant des «hi han».

Je peux **inférer** que le personnage qui parle est un animal car il a 4 pattes et des sabots. Plus précisément, je peux déduire qu'il s'agit d'un âne ou d'une ânesse car on parle de «hi han».

On peut maintenant savoir s'il s'agit d'un âne ou d'une ânesse en étant attentif à l'orthographe. **Je suis sortie, tout excitée.** Le participe passé « sortie » et « excitée » est écrit au féminin. Il s'agit donc d'une ânesse !

2- Il existe d'autres indices que les mots pour nous aider.

A présent, il s'agit de **s'aider de la ponctuation**.

Celle-ci est importante car selon sa place le texte est complètement différent :

«Alex ! Estelle et moi, nous partons à la piscine.»

Alex, Estelle et moi, nous partons à la piscine.

Dans la première phrase, qui part à la piscine ? C'est Estelle et moi. (C'est « moi » qui appelle Alex pour le prévenir. Le « ! » est un indice qui nous permet de comprendre la situation)

Et dans la seconde ? C'est Alex, Estelle et moi.